

Bad Bunny

WORLD

04

18

62

84

**Fase 1:
Estudio de
casos**

**Fase 2:
Objetivos, idea
y briefing**

**Fase 3:
Proceso**

**Fase 4:
Formalización**





Fase 1: Estudio de casos



David Bowie

1987 Glass Spider Tour
Londres - Player's Theatre



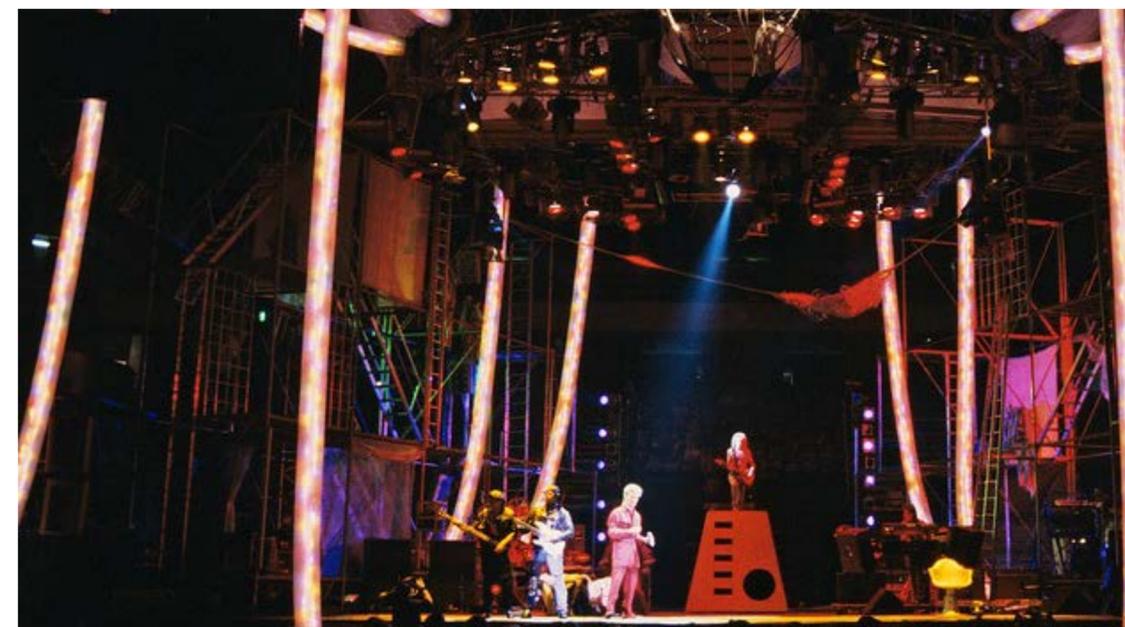
El escenario y estética que consiguió David Bowie en esta gira fue totalmente rompedora. Con esas luces que caen como tubos, la estética industrial y lo metalizado consiguió llamar la atención de toda la población en ese momento.

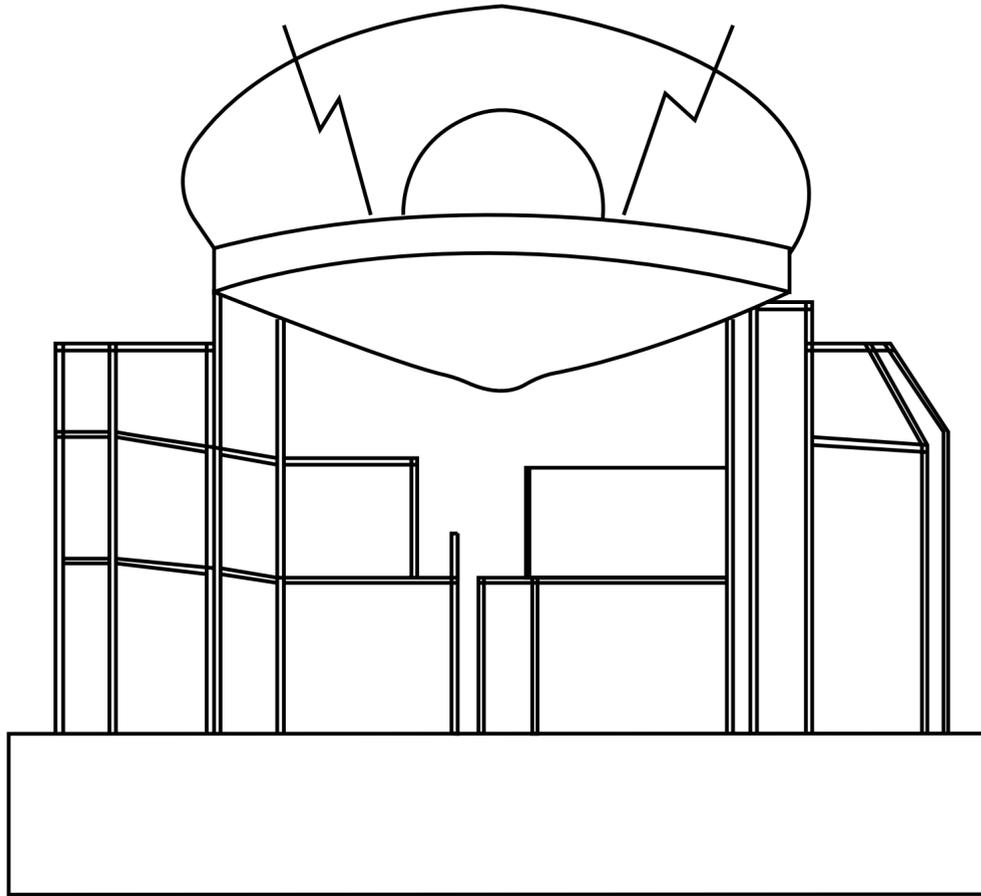
Bowie decía que consideraba esta gira tanto un concierto como un show teatralizado, idea que acompañaba la caracterización del escenario.

Esta gira fue por Europa y América del norte, normalmente en estadios y zonas cerradas. Dado a las grandes dimensiones del evento y la masiva participación del público que ansiaba asistir (Bowie nunca ha tenido un público determinado, es para todas las edades y eterno), en ocasiones, como en el Madison Square Garden tuvieron que hacer el escenario más pequeños y con menos elementos. Este conjunto más pequeño se llamaba Junior Bug.

La idea era que pareciera una araña gigante, y lo consiguieron: 18.3m de alto, 19.5m de ancho e incluía patas gigantes de tubo de vacío que estaban iluminadas desde el interior con 6096m de luces que cambian de color. El escenario necesitaba 43 camiones para transportarse y el peso estimado fueron 360 toneladas. Las pantallas de vídeo de 4.9m x 6m facilitaban la visión a todo el público, dos sistemas de sonido separados, 260 cajas de altavoces, 1,000 luces (con una salida total de 600,000 vatios). El escenógrafo fue Mark Ravitz.

Bowie definía el diseño del evento de esta forma: "La sensación de un barco, que es el viaje a través de la vida, con los aparejos, la escalada y las cuerdas. Y el área circular inferior es como el Circo de las Luces".

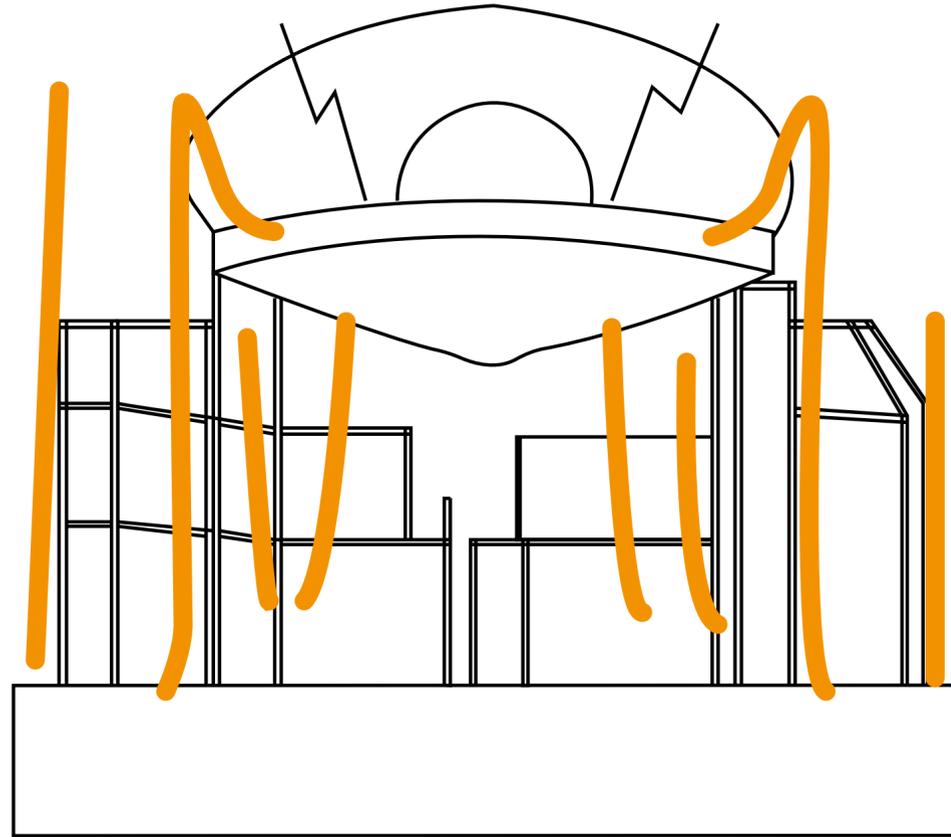




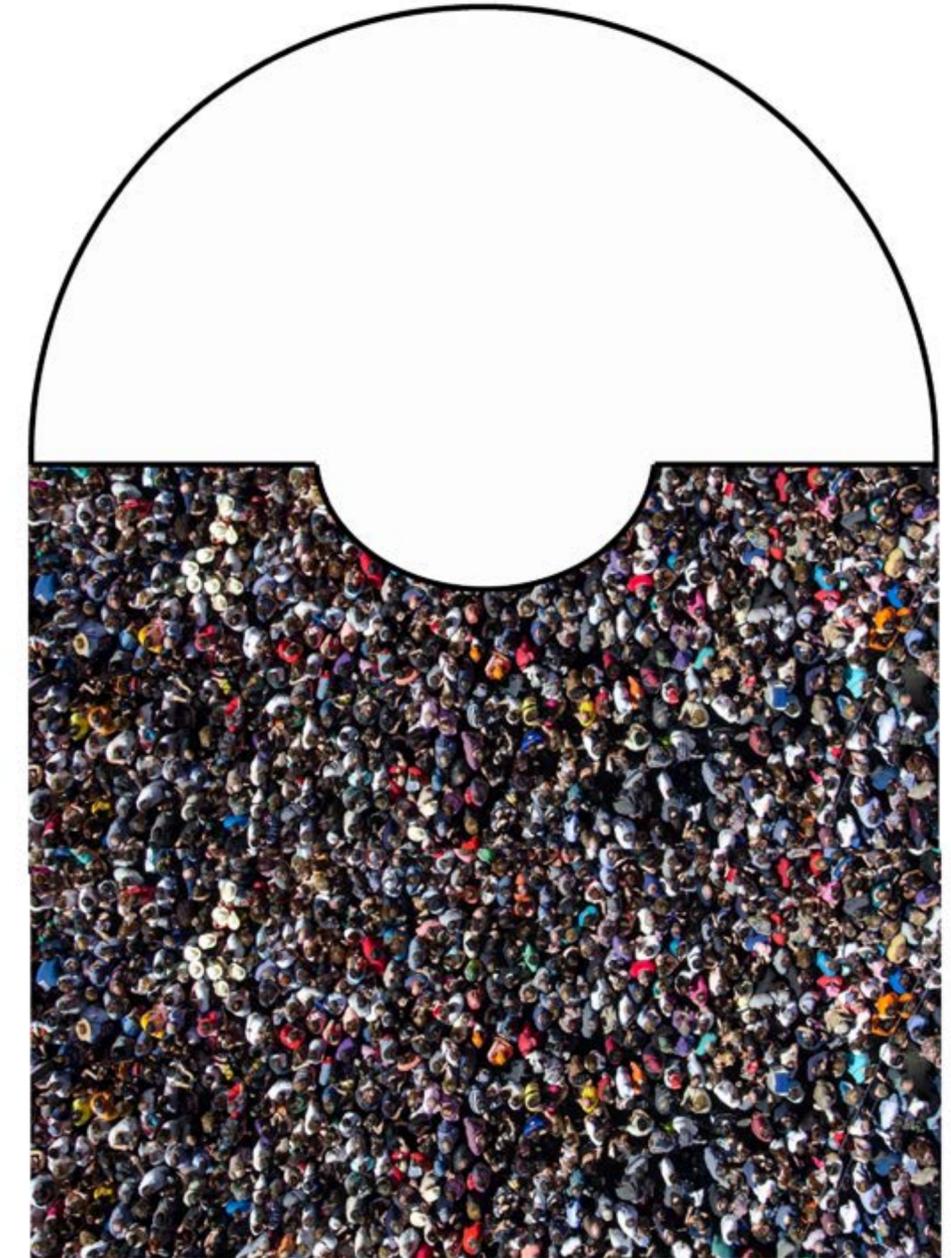
La concepción del espacio es con una imagen industrial, destartalado y que llega a estar cerca de las ruinas. Palos de metal irregulares, imitando a andamios, con paneles de madera puestos aleatoriamente.

La parte del “techo” contrasta fuertemente con el estilo impuesto: es más clásico, casi acercándose a una lámpara de araña barroca. Aprovechan el espacio en blanco de la cúpula que nos deja para proyectar luces que van cambiando a lo largo de todo el concierto acompañando a la música. Ésta cúpula representa el cuerpo de la araña.

Los tubos de luz que sueltan desde el techo hasta el suelo representan las patas de la araña, que dan dinamismo y brillo al escenario: aportan una luz decorativa (porque la luz principal la llevan los focos), que nos permite jugar con el espacio.



La planta del escenario nos muestra una forma que se sale del rectángulo que estaba normalizado por ese entonces. Contaba sólo con un escenario principal, aunque visto el montaje, las estructuras y demás con los que contaba este escenario, hubiera sido excesivo colocar escenarios o plataformas adicionales.



J BALVIN

OPENING ACTS:
LYANNO
ELADIO CARRIÓN

AUG 30 PUERTO RICO COLISEO DE PUERTO RICO	SEP 11 ATLANTA INFINITE ENERGY ARENA	SEP 12 ORLANDO AMWAY CENTER	SEP 14 MIAMI AMERICAN AIRLINES ARENA
SEP 20 DETROIT FOX THEATRE	SEP 21 TORONTO SCOTIABANK ARENA	SEP 25 UNCASVILLE MOHEGAN SUN ARENA	SEP 26 FAIRFAX EAGLEBANK ARENA
SEP 27 ATLANTIC CITY BORGATA RESORT SPA & CASINO	SEP 28 BOSTON AGGANIS ARENA	SEP 29 NYC MADISON SQUARE GARDEN	OCT 3 TULSA BOK CENTER
OCT 6 HIDALGO STATE FARM ARENA	OCT 10 LUBBOCK UNITED SUPERMARKETS ARENA	OCT 11 EL PASO DON HASKINS CENTER	OCT 12 PHOENIX TALKING STICK RESORT ARENA
OCT 13 CHULA VISTA NORTH ISLAND CREDIT UNION AMP.	OCT 17 SAN JOSE SAP CENTER	OCT 18 RENO GRAND SIERRA RESORT & CASINO – GRAND THEATRE	OCT 19 LAS VEGAS THE PEARL
OCT 20 BAKERSFIELD RABOBANK ARENA	OCT 23 SANTA YNEZ CHUMASH CASINO RESORT & SPA	OCT 24 SANTA YNEZ CHUMASH CASINO RESORT & SPA	OCT 25 RANCHO MIRAGE AGUA CALIENTE CASINO
OCT 26 LOS ANGELES STAPLES CENTER			

ARCOIRIS
TOUR

J Balvin

2019 Gira arcoiris
Los Ángeles - Staples Centre



La gira del año pasado del artista J Balvin fue apoteósica. Con una puesta en escena brillante, colorida y saturada, que se inspira y se basa en el nuevo álbum, donde las canciones tienen títulos de colores, deja a todo el mundo de piedra.

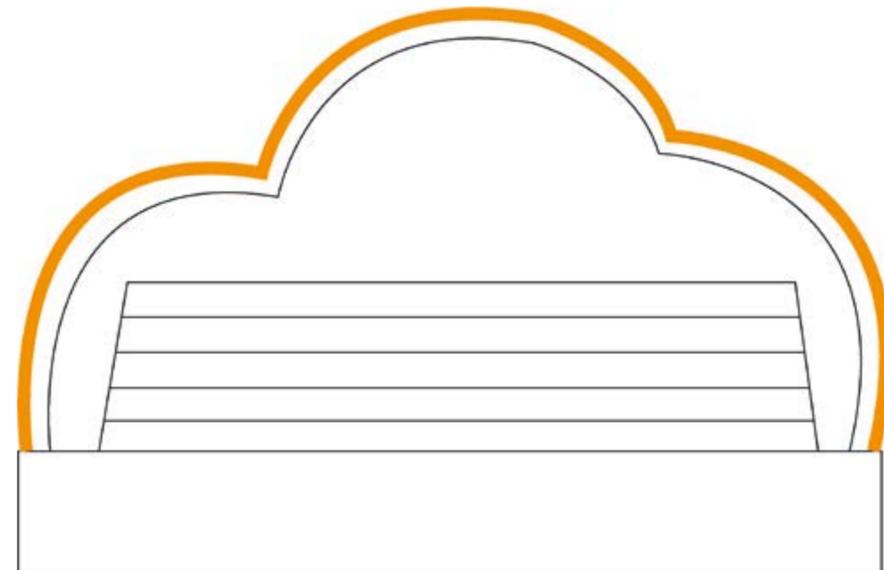
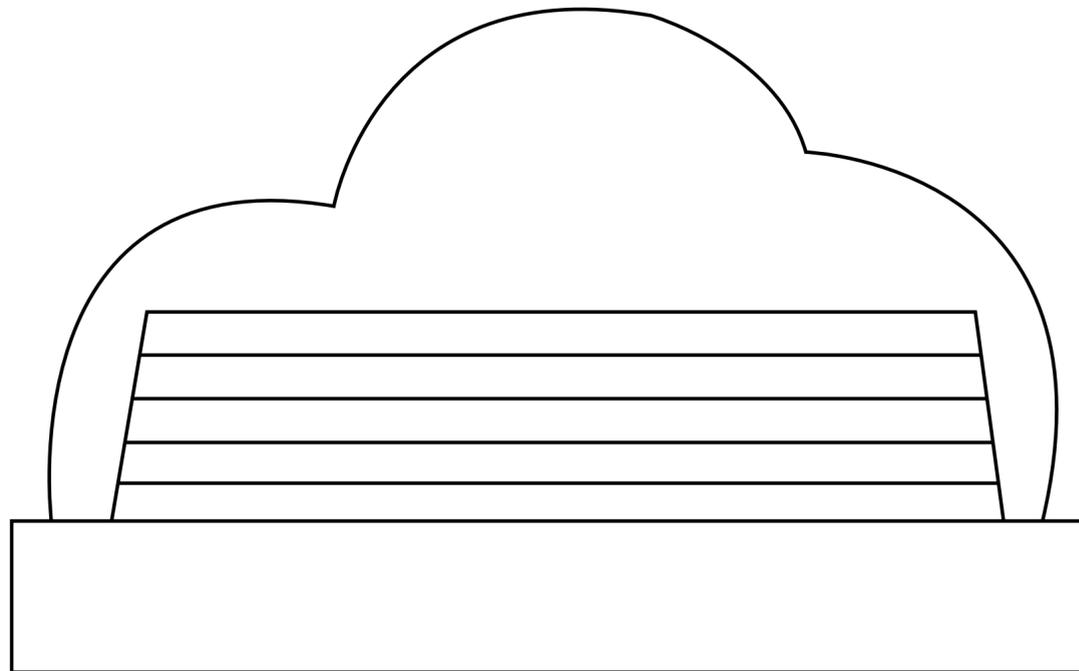
Hay referencias claras, como los arcoiris, y las nubes.

La gira fue en espacios cerrados como estadios que permitían albergar un gran número de público, en este caso, un público joven. La idea conceptual era entrar en un mundo de cuento de hadas,

con muñecos bailarines, efectos 3D y audiovisuales coloridos y estridentes creados por el estudio friendswithyou, de California. Además de las luces que estaban situadas apuntando hacia el escenario, todo el público llevaba pulseras que brillaban siguiendo el ritmo característico de todas las canciones del colombiano.

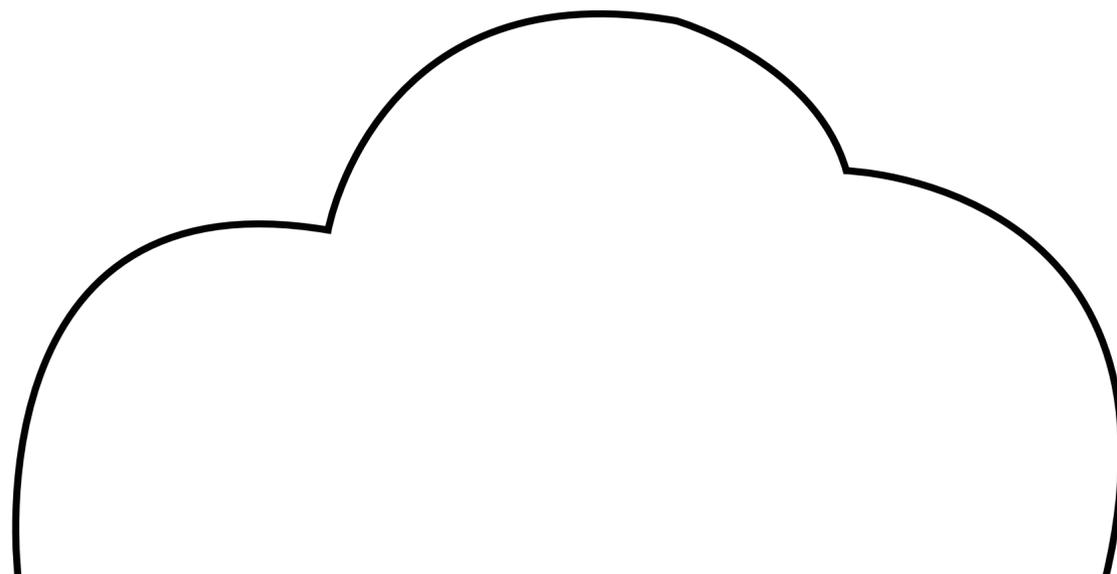
El haber mantenido la estética colorida tanto en el evento, como en la imagen de este, en todos los videoclips del nuevo álbum e incluso en su forma de vestir, hacen que este concierto por muy incoherente que sea, tenga mucha coherencia.



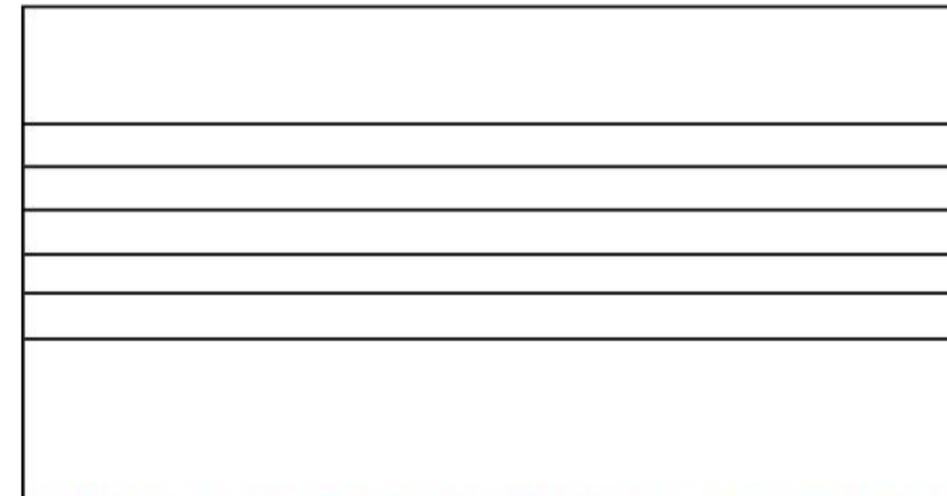


El escenario formalmente es simple: rectangular y con una escalera compuesta por cinco escalones que permiten el movimiento entre ellos, y haciendo posible la colocación de los adornos con los que juega J Balvin en esta escenografía.
El elemento de la nube detrás, que funciona como pantalla, lo catalogaríamos como un elemento de tematización teniendo en cuenta que el disco y la gira se llaman "Arcoiris".

La iluminación va vía focos. También hay iluminación decorativa en los peldaños, pero la mayor luz decorativa y que capta totalmente al espectador es la que hace el contorno doble de la nube. La nube es la pantalla principal, y la luz alrededor ayuda a acentuarlo. Es el único elemento fijo que aporta tematización al escenario, por lo tanto, el más importante desde nuestro punto de vista.



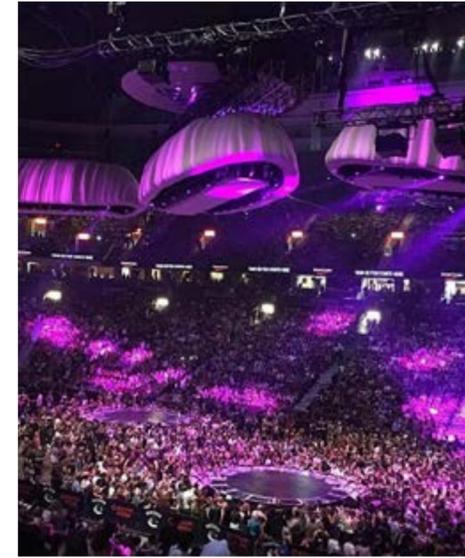
La gira cuenta con un escenario principal, que es el analizado, y un espacio completamente de adornos localizado en el medio del público. Este elemento es un arcoiris, que, como la nube, es un elemento de tematización claro, y que aporta una luz decorativa. Además la escenografía cuenta con dos elementos que no son fijos: dos juguetes de tamaño multiplicado, que son elementos de caracterización: nos llevan al mundo de los juegos, del dinamismo y de lo colorido.





Lady Gaga

2017 Joanne World Tour
Nueva York - Citi Field

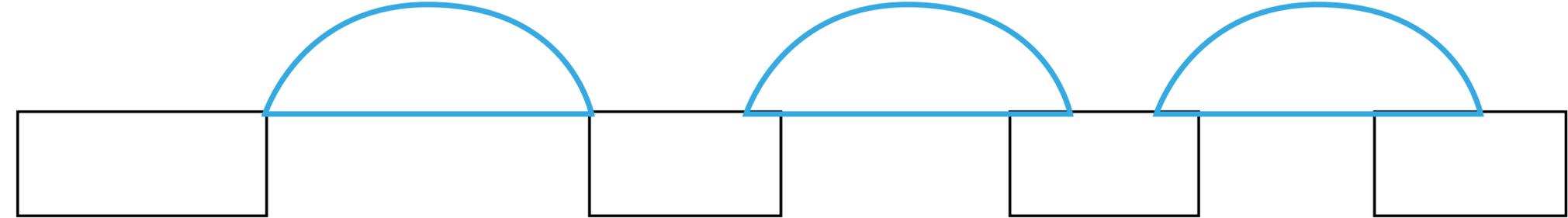
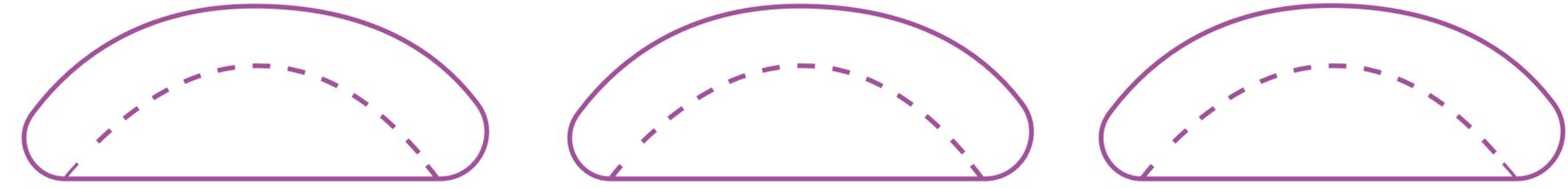
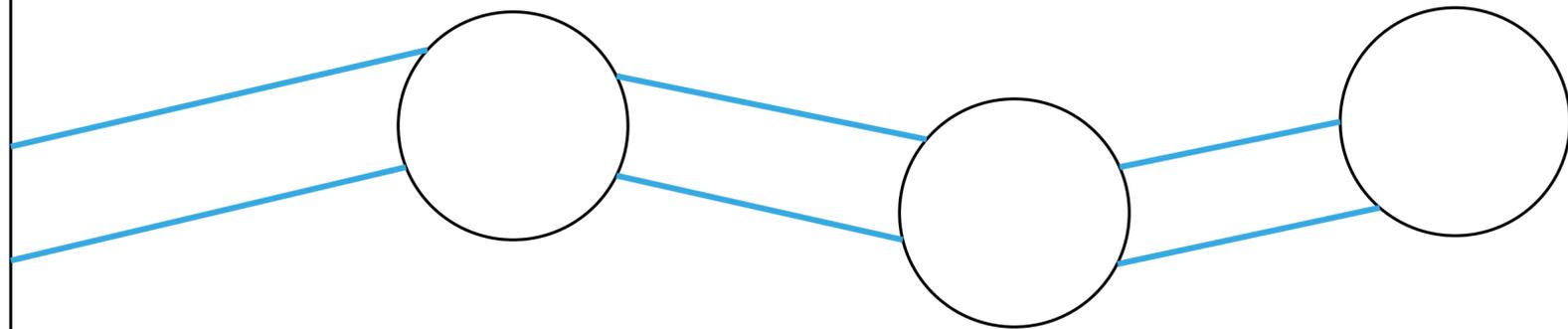
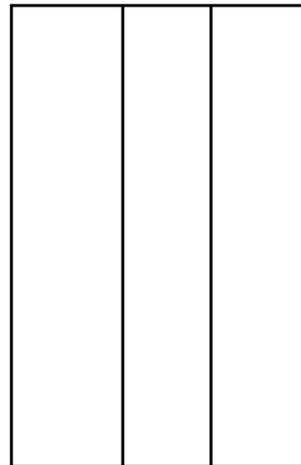
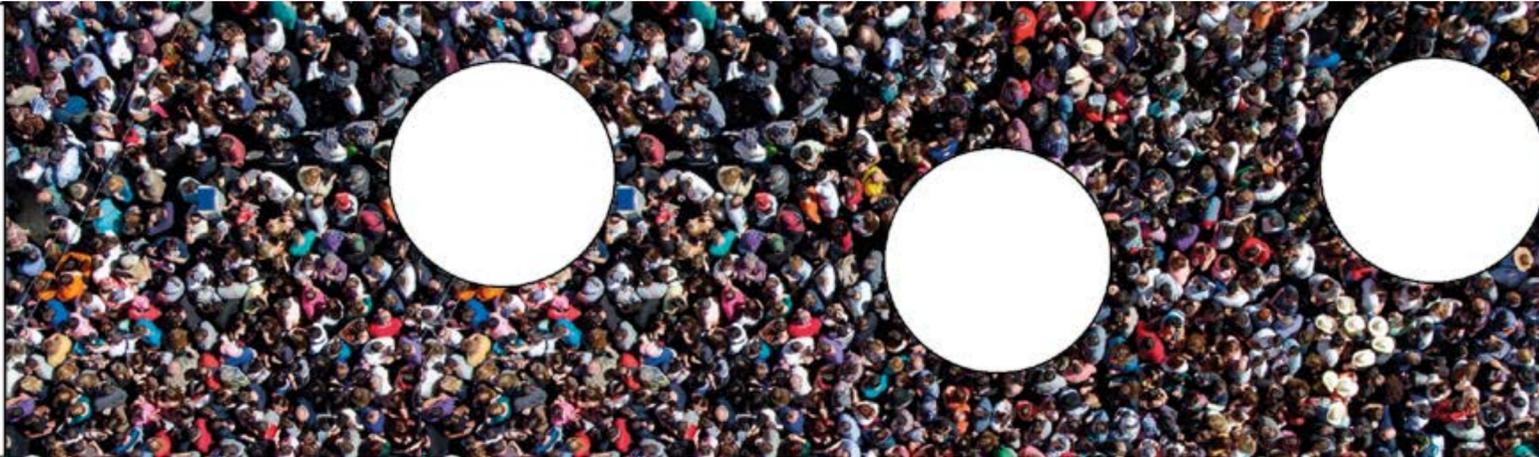
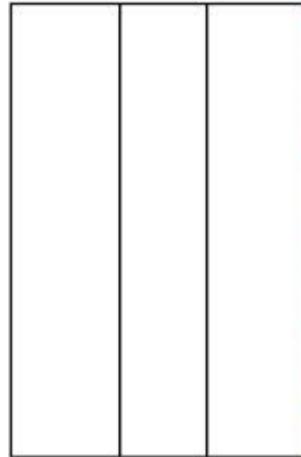
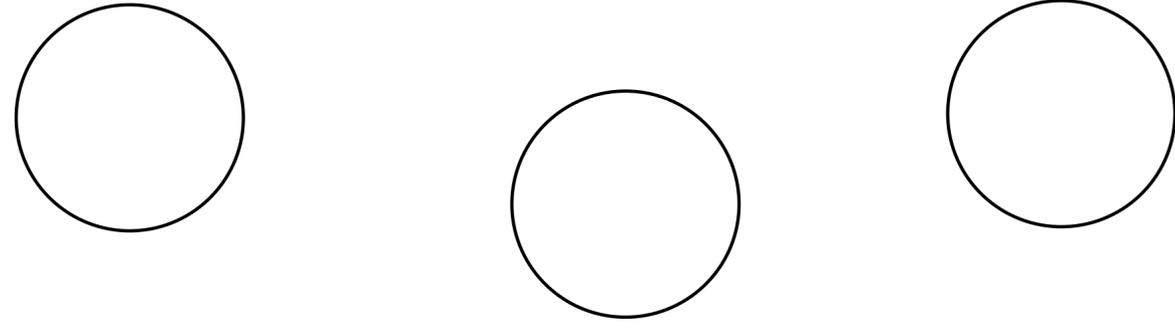
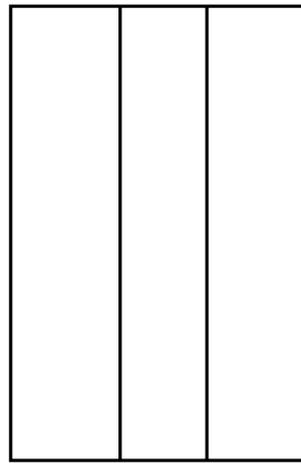


Acostumbrados a la excentricidad de la artista, la estética de esta gira fue denominada mas minimalista que sus anteriores tours, pero fue aun asi muy elogiada por los gráficos y la escenografía.

El escenario principal, de 26 metros de anchura, conectaba con las plataformas circulares mediante unos puentes a 18 metros sobre la audiencia, los cuales bajaban para unir los escenarios y poder transitar todo el estadio, y que funcionaban también como pantallas cuando estaban elevados.

Todas estas pequeñas islas, que llevaban a un escenario secundario al final del estadio, hacían que Gaga pudiera estar cerca de todo el mundo en algun momento.

La iluminación jugo un papel fundamental en el show, ya que se utilizó en los escenarios, de forma totalmente sincronizada con las canciones, e incluso se creo un piano en acrílico con forma de corazón, iluminado con lasers que iban coordinadas con las teclas del mismo.



La puesta en escena de la gira es espectacular. Consigue crear un mundo mágico y dinámico a la vez que se acerca más y más a sus fans. Consta de un escenario principal escalado en tres alturas y con pantallas, austero, que se complementa por tres escenarios circulares más pequeños. En el techo del estadio podemos ver tres elementos, que imitan el cuerpo de las medusas, hechas con material fino y ligero, que nos permite que las luces den el acabado final. En estas "medusas" se esconden, en el interior, los puentes que unen los cuatro escenario. Por lo tanto, cuando se necesita, se bajan los puentes, pero se vuelve a subir al rato. Esto permite que el show sea sorprendente y rompedor.

**Fase 2:
Objetivos, idea y breifing**





Benito Antonio Martínez Ocaso, más conocido como Bad Bunny. Nacido en Puerto Rico el 10 de marzo de 1994, es el mayor de tres hermanos. Cantante de género reggaeton y trap.

Desde los 5 años quiso ser cantante. Hasta los 13 años fue parte del coro de su iglesia, a esta edad fue también cuando comenzó a cantar y componer, inspirado por un álbum del rapero boricua Vico C que recibió por navidad.

Su nombre artístico Bad Bunny proviene de una foto de pequeño en la que está disfrazado de conejo y posa con una cara de pocos amigos. "Es una historia larga, es por una foto de cuando yo estaba vestido de chamaquito. Me surgió la idea cuando quise empezar en esto de la música. Como que utilicé un concepto que nadie va usar en la historia del género y es algo distinto. Es un personaje o una marca. El conejo malo o malvado, como la gente quiera decirle".

Estudió comunicación audiovisual pero después dejó la carrera para perseguir su sueño de ser cantante. Estuvo trabajando en un supermercado y, mientras tanto, sacaba música como artista independiente.

Antes de ser descubierto, se hacía conocer por videos que publicaba en su Instagram cantando y publicando sus canciones en Soundcloud. Una de estas canciones, Diles, llamó la atención del productor musical Luian, que le consiguió su primera firma discográfica.

A partir de entonces, por 2017, y gracias a su primer single 'Soy Peor' y colaboraciones con otros artistas ya conocidos como Becky G, Ozuna, J Balvin, etc. se alzó a la fama.

Algo que le destaca de otros artistas es que, además de ser autor de la gran mayoría de sus temas, produce el mismo sus canciones y las pistas para las mismas, y el diseño de las imágenes que enseña en sus redes.

DISCOS



X 100PRE

24 de diciembre 2018

El debut de Bad Bunny.

Con letras en llamas, un tercer ojo místico y el anuncio del disco tan sólo un día antes. Benito ya apuntaba maneras con un disco que demuestra que puede mezclar todos los estilos que él quiera, sin contar con una discográfica mundial. «Se llama y se escuchará 'X100pre'».

Ganador de un Grammy.



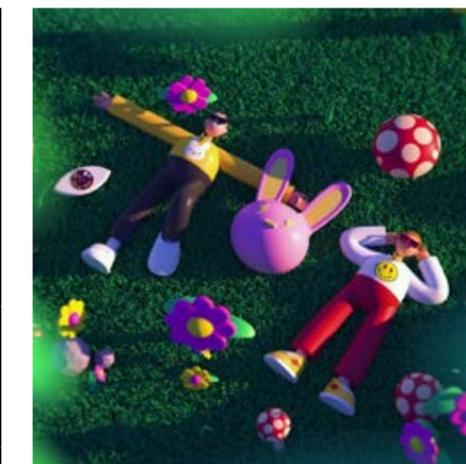
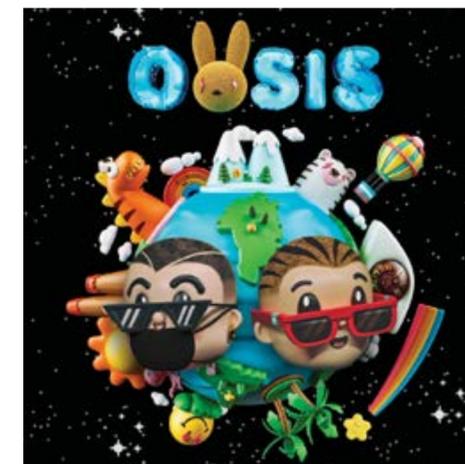
OASIS

28 de junio 2019

Disco de Bad Bunny y J Balvin.

El disco contiene desde el reggaeton hasta el latin trap, pasando por el folklore latino.

Consta de ocho temas y la colaboración de artista como Cardi B.



YHLQMDLG

YO HAGO LO QUE ME DA LA GANA

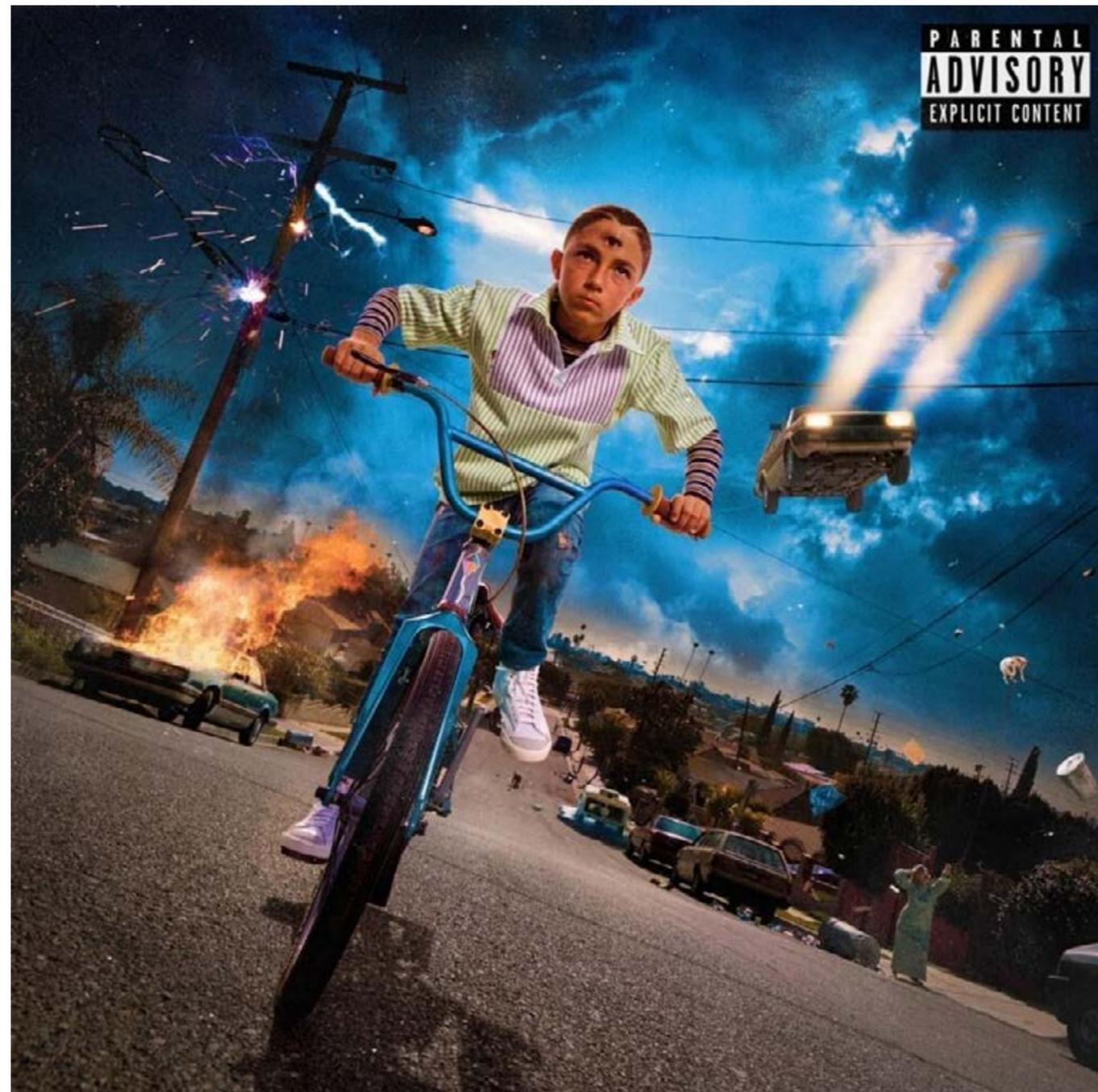
29 de febrero 2020

Ya de por sí, el nuevo disco de Bad Bunny sale a luz un sábado, un día después del establecido para los estrenos. Anunció el nombre, la portada y la fecha de lanzamiento en el programa de Jimmy Fallon: con las uñas pintadas, pendientes largos, falda y una camiseta que denunciaba el asesinato de una mujer trans en su país, Puerto Rico.

Sin siquiera oír el disco, ya sabemos que la promesa del título se cumple.

La portada está diseñada por Fernando de la Fuente, un joven fotógrafo español, que nos muestra un niño en bici caracterizado como Bad Bunny, huyendo de una tormenta de rayos y descontrol.

El tono de insolencia, de diversión y revelión se unen con mensajes de amor y melancolía, acompañado de un repaso total de toda la música caribeña: reggaeton, la bachata, el dembow, incluso al reggae, samples de clásicos de samba o trap triste argentino. Bad Bunny ha demostrado que se puede ser indie y transgresor, y no renunciar ni al dinero ni a la fama.



PARENTAL
ADVISORY
EXPLICIT CONTENT

YHLQMDLG

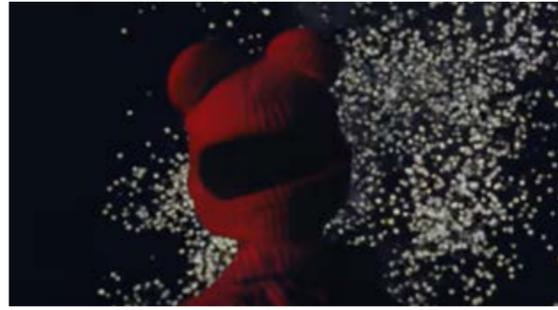
1. SI VEO A TU MAMÁ
2. LA DIFÍCIL
3. PERO YA NO
4. LA SANTA (FEAT. DADDY YANKEE)
5. YO PERREO SOLA
6. DICHÍYAL (FEAT. YAVIAH)
7. SOLÍA
8. LA ZONA
9. QUE MALO (FEAT. NENGO FLOW)
10. VETE
11. IGNORANTES (FEAT. SECH)
12. A TU MERCE
13. UNA VEZ (FEAT. MORR)
14. SAFERA (FEAT. JOWELL Y RANDY & NENGO FLOW)
15. 25/8
16. ESTÁ CABRÓN SER YO
17. PUESTO PA' GUERRIAL
18. P FKN R
19. HABLAMOS MAÑANA (FEAT. JUKI & PABLO CHILL-E)
20. <3



Yo hago lo que me da la gana

YHLQMDLG

YO HAGO LO QUE ME DA LA GANA
VIDEOCLIPS



si veo a tu mamá



la difícil



pero ya no



la santa



yo perreo sola



bichiyal



sola



la zona



lo malo



vata



a tu merced



una vez



safaera



25/8



está cabrón ser yo



puesto pa guerrial



P FKN R



hablamos mañana



<3

GIRAS



SOY PEOR TOUR

Esta fue la primera gira de conciertos que realizó Bad Bunny, siendo la primera vez que este daba conciertos en Europa.

El artista deleitó a miles de espectadores, llevando a cabo 19 conciertos completamente repletos durante el año 2017.

Bad Bunny deleitó España, Inglaterra, Italia y Suiza con espectáculos llenos de luces, pirotecnia y efectos especiales, donde todos bailaban y cantaban junto al artista.

Todos los presentes recibieron una dosis del infeccioso ritmo que ha llevado a Bad Bunny a convertirse en uno de los artistas del Trap Latino con más alta demanda en la industria.



LA NUEVA RELIGIÓN TOUR

La Nueva Religión Tour es la segunda gira de conciertos del cantante Bad Bunny.

En esta primera gira el cantante recorre Latinoamérica, Norteamérica y Europa entre febrero y noviembre de 2018, comenzando en Ciudad de Guatemala el 16 de febrero de 2018 y finalizando en San José el 25 de noviembre de 2018.

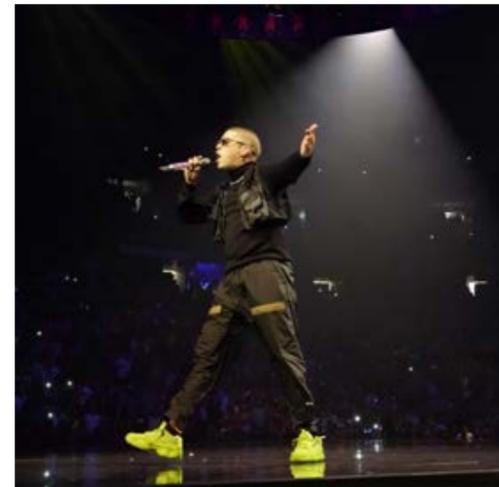
Esta gira tuvo un total de 100 conciertos.

X 1000 PRE

X 100pre Tour es la tercera gira de conciertos de Bad Bunny, en apoyo a su álbum X 100pre.

Con esta gira, Bad Bunny recorrió Norteamérica, Latinoamérica y Europa en 61 fechas, comenzando en San Juan el 8 de marzo de 2019 y finalizando en Tampa el 8 de diciembre de 2019.

La gira fue nombrada entre las más lucrativas según Pollstar, estando en el puesto dieciséis del listado.



YHLQMDLG

Tras el reciente lanzamiento de YHLQMDLG el 29 de febrero de 2020, el cantante puertorriqueño está a punto de lanzar las fechas de la que será su cuarta gira por el mundo.



BRIEFING



El objetivo es realizar una gira mundial (América del Norte, América del Sur, Europa) y que no deje indiferente a nadie: una performance excéntrica, llamativa y reivindicativa.

El concepto que tenemos en mente es YHL-QMDLG, el nombre y el disco y nuevo mantra que repite nuestro artista, Bad Bunny, en las redes sociales. Por eso mismo, queremos un show que asombre y que no puedas imaginar, porque Bad Bunny hace lo que le da la gana.

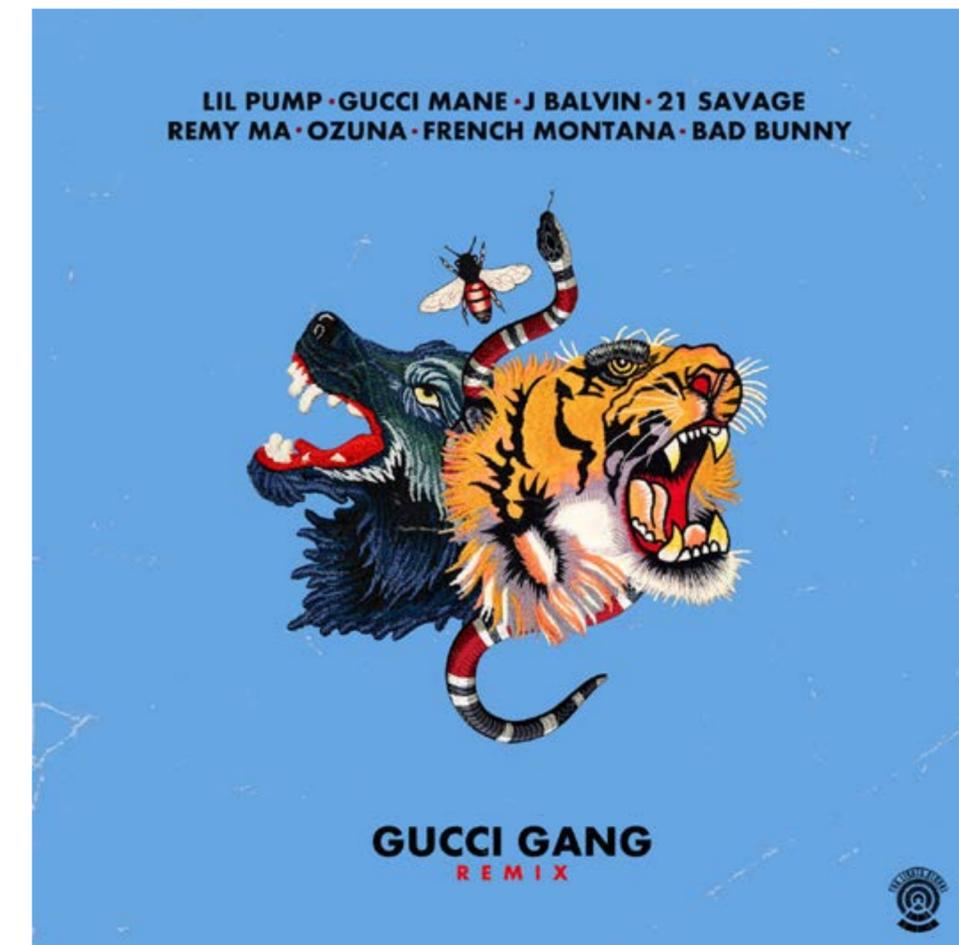
Nuestro target es gente joven, que viven en las redes sociales, de los 18 a 24 años. De todas razas, género y preferencias sexuales. Queremos ser un show que acoja con los brazos abiertos a toda la juventud y todas sus opciones y variantes, que se sientan seguros y seguras. Apelamos a la diversión, a la rebeldía, a moverse mucho y bailar más, con una mente abierta y sin prejuicios.

Un homenaje a la diversidad, al amor, al feminismo y al reggeaton. Dado nuestro target y sus intereses, creemos conveniente que toda la parte gráfica, tanto carteles, entradas, movimientos publicitarios, se lleven vía internet, dando así más posibilidades que si fuera diseñado para ser materializado e impreso, ya que se quitan todas las limitaciones que esto aporta.

Representaremos todos los ideales y el perfil de nuestro target tanto en los audiovisuales como en la caracterización de los escenarios, haciéndolos llamativos y excéntricos.

La gira se realizará en estadios, dado a que nos ofrecen mucho más espacio y posibilidades. Para el uso de fuegos se deberá pedir la Autorización para el uso del fuego, lanzamiento fuegos artificiales, quema de residuos, uso de maquinaria y prácticas con fuego (comunidad de madrid). Los teloneros serán artistas de éxito nacionales, por lo que ningún concierto será igual. Bad Bunny quiere dar un espacio a cada país en su actuación.

En el caso de España, la artista telonera sera Bad Gyal, traperera de éxito mundial. Nuestros estadios seleccionados tienen una cubierta para que el tiempo no interceda en nuestro espectáculo. La gira se hará durante un periodo de 9 meses, que es el tiempo que ha dicho el artista que tardará en sacar el próximo disco, su último álbum antes de retirarse. Los tres primeros meses se harán en Europa, los tres siguientes en Norteamérica, y los tres últimos, en Latinoamérica, dejando a Puerto Rico, su país, el final de esta gira tan abrumadora. Tenemos un patrocinador claro: Gucci. Esta marca rompedora viste tanto a Bad Bunny como a todos los bailarines, con trajes únicos y extravagantes.



ESPACIOS

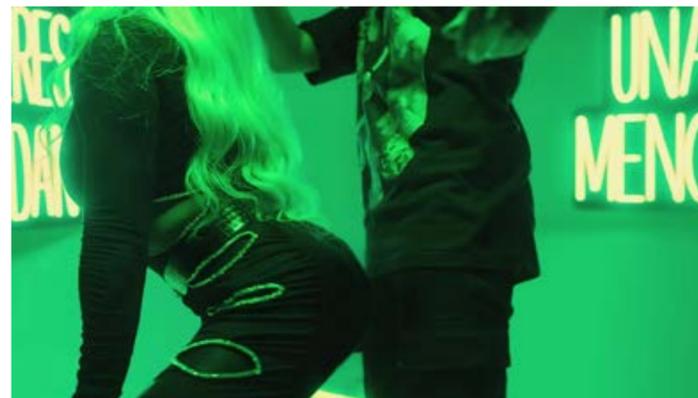
La gira de conciertos se celebrará en estadios de gran aforo, de unas 50.000 personas dependiendo del país y el aforo del estadio.

En el caso de España, y en el que nos basaremos para definir el espacio y la caracterización del mismo, será el Wanda Metropolitano, situado en el barrio de las rosas en Madrid.

El estadio tiene un aforo para 60.000 personas en configuración de concierto, aunque dado a los diferentes elementos que incorporaremos y los diferentes escenarios, este aforo ser aun poco inferior.

El espacio en sí estará dividido en un escenario principal, una pasarela y una pequeña isla que tendrá la forma del famoso ojo de bad Bunny, haciendo así un guiño a dónde empezó todo.

El escenario principal, que será el más grande, consistirá en escalones de diferentes alturas. La pasarela y la isla formarán un espacio interior que nos permite crear dos espacios distinguidos: la zona VIP será la parte interior, que esta rodead del escenario, y la zona normal estará “fuera” del escenario. La idea es poder poner un numero limitado de entradas a un mayor precio, y la diferencia entre éstas y las entradas normales, sea una donación a una ONG puertorriqueña. La entrada hasta esta interior se hará con dos entradas laterales, elevando la pasarela fromando una especie de puente, y que dejar pasar a la gente sin dificultad. Habrá guardias en cada entrada para evitar aglomeraciones.



CARACTERIZACIÓN

En cuanto a la caracterización del espacio, seguirá la línea de lo que representa tanto el cantante, Bad Bunny, como su obra. Excentricidad, originalidad y extravagancia serán los puntos de los que partirá la caracterización de la gira, junto con la estética del nuevo disco, YHLQMDLG. Éste reúne gran variedad de estilos y escenarios, que se plasman en los videoclips de todas las canciones.

El hilo conductor de todas ellas es la habitación y el niño que aparece en ella. Desde el lanzamiento del álbum ha habido especulaciones sobre el significado de este niño. La realidad es que es un niño de unos 12 años que representa la rebeldía, la libertad de hacer lo que le da la gana, y es este sentimiento el que queremos plasmar mediante la caracterización del espacio.

Esta estética será plasmada en el escenario principal de la gira, pero no de forma directa, sino en conjunto con otros escenarios de videoclips. En ella va a haber varios elementos comunes a toda la escenografía, estos son: las luces de neón, las flores y el látex.

En el escenario principal, encontraremos numerosas pantallas de distintos tamaños aportando un estilo totalmente noventero y de los 2000. Entre estas pantallas de televisión habrá colocadas flores (recordando la escena del videoclip “Yo perreo sola”), dando un ambiente totalmente rompedor. En este escenario principal habrá una escalera que partirá de estas televisiones y terminará en el suelo del escenario. Estas escaleras crearán una mezcla mediante luces de neón, látex y flores. Un juego de luces y texturas que no dejará indiferente a nadie.





La idea es poder conseguir un escenario estridente, pero que a la vez se de la mano con una continuidad estética. Que el escenario vaya evolucionando al mismo tiempo. Para eso vamos a usar las plataformas, donde dejará progresivamente de haber flores y aparecerá un rojo fuerte y llamativo acompañado de tubos de neón que remarcarán los lados.

Los tubos de neón también nos ayudarán con la simplificación del dibujo del ojo, la isla. Para evitar toda la información que nos da el ojo original, haremos un dibujo lineal con los neones que lo representará a la vez de hacerlo pasar por el filtro de caracterización de nuestro espacio.



YHLQMDLG



YHLQIMDLG

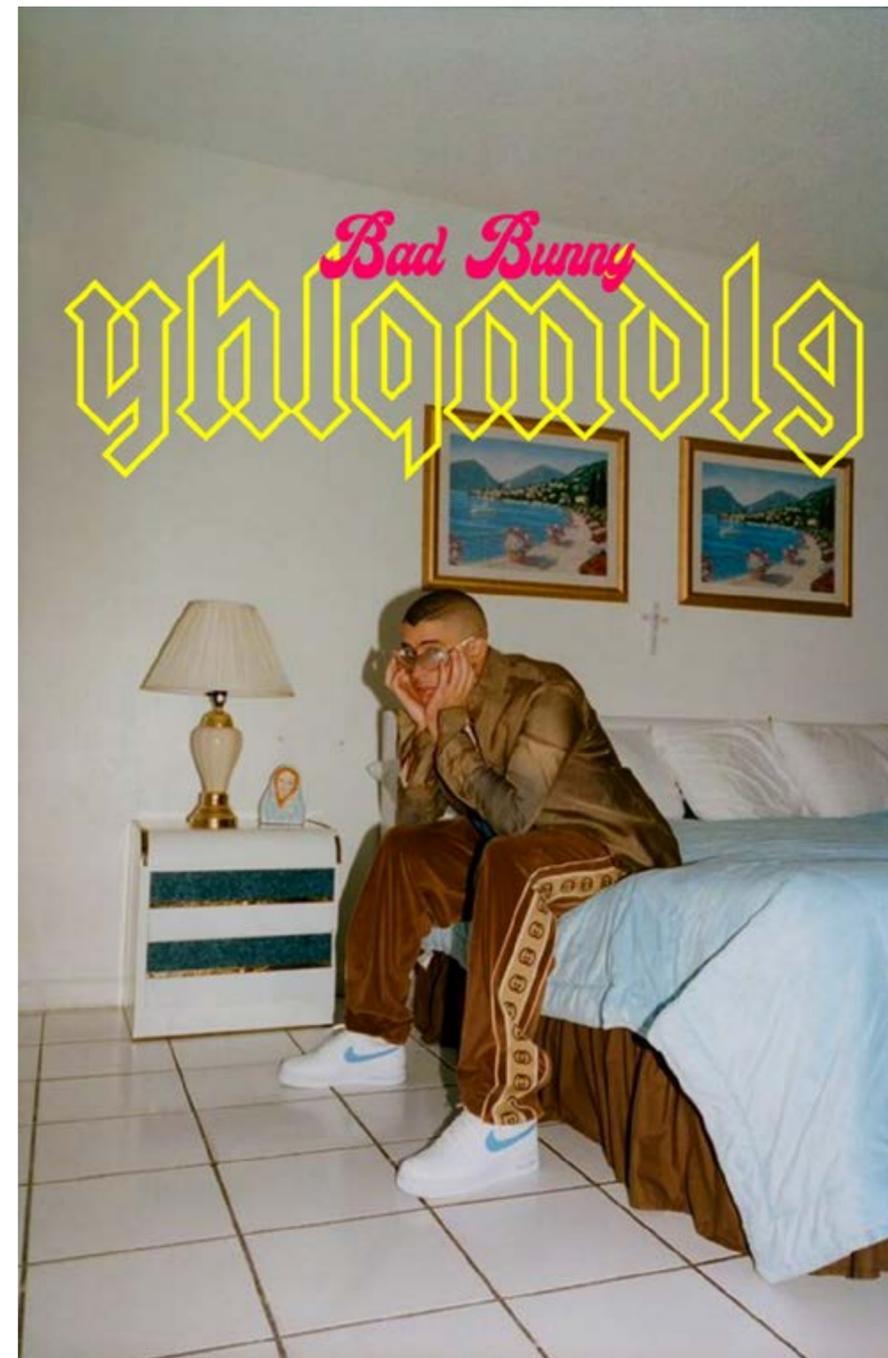
YHLQIMDLG

YHLQIMDLG

Antes de la elección final del aspecto formal de nuestro escenario, bocetamos varias propuestas, todas con la idea de poder acercar al público al escenario y al artista. Pero en estas opciones nos encontramos con el hecho de que los espacios que nos daban eran muy convencionales o inviables debido al poco espacio que nos aportaban. Por eso mismo, la elección la vimos bastante clara.

Bad Bunny

ghlooooi



abcdefghijklmnop
 pqrstuvwxyz ABC
 DEFGHIJKLMNO P
 RSTUVWXYX!'"\$%&/
 []?;|=



Squealer Regular

abcdefghijklmnop
 pqrstuvwxyz *BC*
DEFGHIJKL
MNOPQR
STUVW
X Y X ! \$ % & / () ? =



Squealer Regular

La imagen gráfica del concierto tenía que ser rompedora: y ver a una estrella del reggeaton en una casa que podría pertenecer a una casa cotidiana, incluso antigua, con una tipografía gótica y otra del movimiento hippie, lo es.

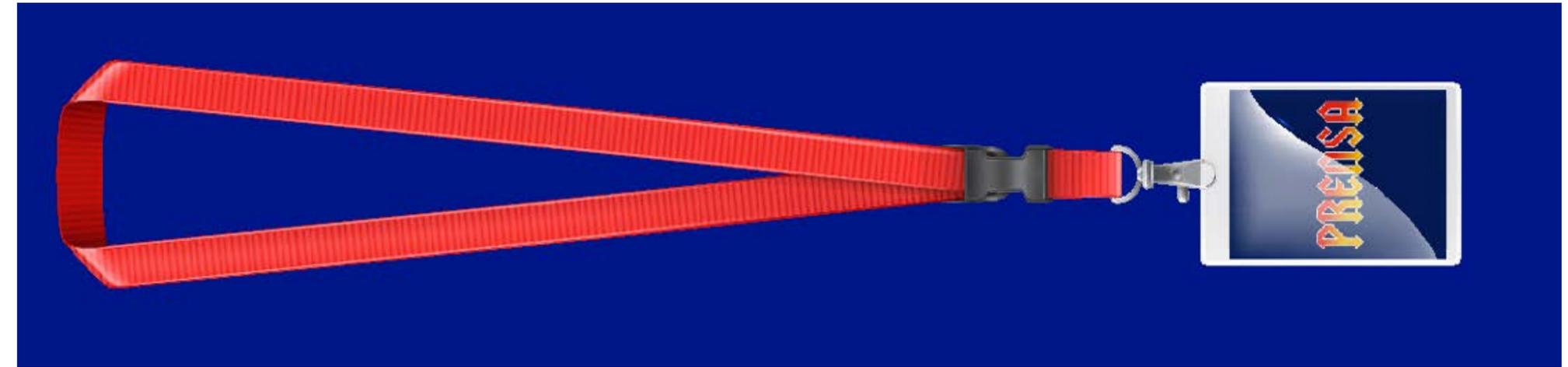
Buscamos siempre romper con todo lo preconcebido y mezclar todas las herramientas gráficas que nos encajen.

Estas fotos son de la fotógrafa Renell Medrano, actualmente viviendo en NY. Su estilo costumbrista hace que sea ideal para nuestra gira.

Colores fuertes, trazos que también se usarán para diseñar la señalética con la ayuda del neón, y costumbrismo. Todo eso, bien gestionado, nos da el estilo excéntrico y "de la calle" que queremos conseguir.



Contamos con un PDF con la entrada Online, para evitar tener que imprimir la entrada. De todas formas, entendemos que hay gente muy aferrada a las entradas físicas, incluso que las llegan a coleccionar, por lo que hemos diseñado otro formato para que a la hora de imprimir todo sea una proporción normal, y que imita a las entradas físicas. Además, hay entradas que llevan el pase VIP y que permiten tener acceso a la zona VIP del concierto, que se dividen en la zona VIP de pista y la zona VIP de los palcos. Las entradas, con el código QR, dice a que zona tienes acceso y si hay que dar alguna acreditación (la gente con entrada VIP recibirá acreditación VIP). Además las acreditaciones VIPS tienen su código QR que permitirá el uso del ropero y la localización de la prenda que dejes para posterior recogida. El pase de prensa también cuenta con su diseño propio y con un color potente que hace que destaque de los demás pases. El procedimiento de la entrega de los pases de prensa será con la confirmación por nombre y DNI, con una lista anteriormente cerrada con la prensa asistente. Cuando esté confirmado, se le hará entrega de su pase.





VESTUARIO DE LA GIRA

Tenemos que tener en cuenta que nuestro patrocinador es GUCCI. Bad Bunny ya está acostumbrado a llevar la ropa de esta marca. Estos últimos años, GUCCI, ha abierto su mercado a trapeiros y cantantes de reggeaton, haciendo sus diseño más alocados, coloridos y fuertes. Queremos el lujo y la exclusividad que esta marca nos pueda ofrecer. Son unos patrocinadores perfectos.

Ha habido una linea diseñada para la gira, llena de purpurina, estampados con el logo de GUCCI, flores y chandals con diferentes texturas y colores estridentes. Ésta linea de diseños se abrirá al público cuando termine la gira.

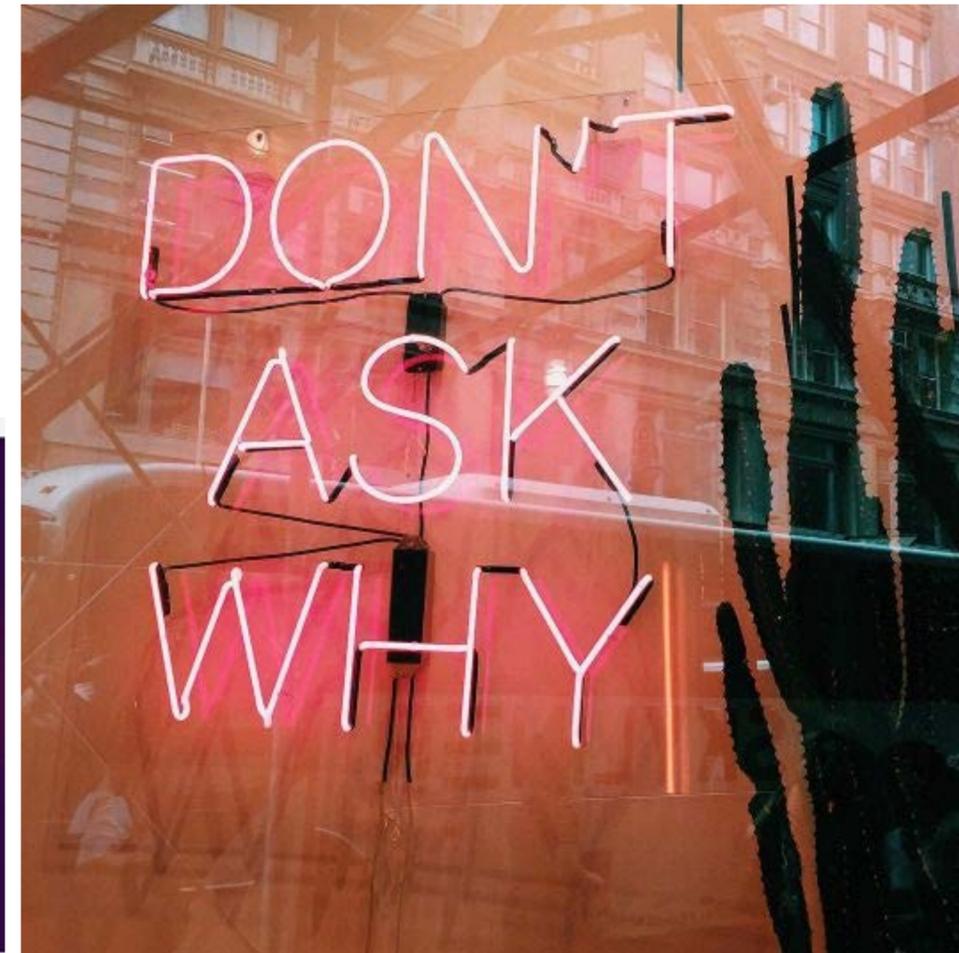
ghloordlg

SEÑALÉTICA

Contamos siempre con estadios amplios dado al número de público estimado, por lo que la señalética del espacio es indispensable para la organización de un evento tan ambicioso.

La señalética creada usa la tipografía de la imagen gráfica, siguiendo con la caracterización del espacio. Lo que la diferencia de la señalética estándar es que son lámparas de neón, permitiendo que el contorno y los colores fuertes de nuestra imagen destaquen. La luz que aportan, además, ayuda que en un espacio oscuro la gente se pueda orientar con mayor facilidad.

La señalética se hará en dos idiomas para la gira: inglés y español. Se planteará poner otros idiomas en países determinados.



baños

WC

ropero

wardrobe

photocall

sala de prensa
press room

VIP

merchandising

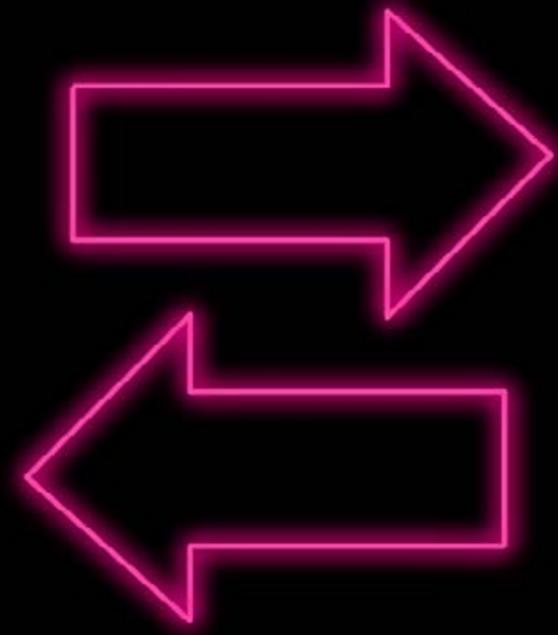
camerinos

dressing room

entrada

entrance

meet and greet



WIP

WC



MERCHANDISING

El merchandising se venderá en dos espacios, una interior y otra exterior. Estos son algunos de los ejemplos de los artículos que se venderán en estos puestos, todos caracterizados y siguiendo la imagen corporativa de nuestra gira.

También se podrán comprar todos los discos de Bad Bunny, y discos con materiales exclusivos.

Todo el merchandising es exclusivo de la gira, es decir, no se podrá obtener ni en páginas webs oficiales ni en otros puntos de venta. Queremos que sea un recuerdo que transporte a los conciertos de la gira YHLQMDLG.





Fase 3: Proceso

ESPACIOS Y EVENTO

Tras un estudio general de los espacios habituales en una gira de conciertos procedimos a decidir los espacios que serían necesarios en nuestra gira. Enumerándolos, quedarían definidos en:

- Entradas
- Escenario
- Puestos de merchandising exteriores
- Photocalls
- Tienda merchandising interior
- Guardarropa VIP
- Sala de prensa
- Sala de Meet & Greet
- Camerinos
- Zona cóctel
- Palcos VIP

El proceso de creación, una vez están divididos los espacios, empieza con el diseño del escenario. En este proceso se puede ver el cómo ha ido evolucionando hasta llegar a un estilo definido y conjunto. Era la estrella de nuestro diseño, y queríamos que los demás espacios estuvieran conectados con él, siguiendo la caracterización.

El concierto de Bad Bunny que estamos planificando tendrá lugar el día 18 de junio en el estadio Wanda Metropolitano de Madrid. Este estadio, inaugurado en el año 2017, diseñado por Cruz y Ortiz arquitectos y situado en el barrio de Rosas, cuenta con una capacidad de 68.456 espectadores en gradas. Teniendo en consideración que para el concierto una parte de las gradas quedará inutilizada, pero que por el contrario se usará la pista para albergar a una gran cantidad de público, el aforo final será de 60.000 personas aproximadamente.

A la hora de realizarse la venta de las entradas, el público podrá optar por tres tipos de entrada, que variarán en precio y por consiguiente en los servicios de los que gozarán el día del concierto. La entrada general tendrá un precio que variará entre los 40 y los 90€, y dará acceso a sus compradores a asientos de grada o entrada en pista general. El siguiente tipo de entrada, por precio, será la entrada de pista VIP, que, con un precio de 120€, permitirá al público situarse en una parte privilegiada de la pista, rodeados de escenario, por lo que podrán estar cerca del cantante en todo momento. Por último, el público podrá adquirir entradas de palco VIP, que tendrán un precio de 180€. Esta entrada permitirá a aquellos que la compren vivir el concierto de una forma totalmente diferente. Empezando porque tendrán la posibilidad de entrar al estadio por unos accesos preferentes en los que no tendrán que esperar colas y contarán con grandes espacios de gradas acristaladas en las que podrán ver el concierto de forma cómoda sin que sean afectados por el clima. Además, estos palcos contarán con buffet libre y televisores en los que podrán ver también el concierto. Estas dos últimas entradas (pista y palco VIP), cuentan con el acceso a ropero. Este acceso irá integrado en código Bidi de la entrada.

Por último, el público tendrá la posibilidad de comprar una entrada para un meet & greet con el cantante. Tendrá un precio de 150€ (aparte de la entrada escogida) y permitirá a las personas que lo compren pasar un rato hablando con Bad Bunny antes del concierto, relajarse con él y hacerse fotografías.

Además, después del concierto, habrá planeada una actividad incluida en todas las entradas, por lo que tanto personas con acceso general, como personas con entrada VIP, podrán disfrutarla. Esta actividad será “El Afterparty”. En ella, un grupo de DJ’s pincharán música para el público. Esta música será en su mayoría reggaetón, pero también habrá lugar para otros géneros.

Cabe destacar que el dinero extra recaudado con las entradas VIP y el meet & greet será destinado a la Asociación .

HORARIO

A las 17:30 será la apertura de puertas para aquellas personas con entrada VIP. Esta apertura de puertas coincidirá con el inicio de la prueba de sonido. Esta consiste en un proceso cuyo objetivo encontrar la mejor mezcla de sonido para el directo, en función del equipo que se use, las voces y las dimensiones y características de la sala, y tendrá una duración de 20 a 30 minutos. Las personas que hayan adquirido la entrada VIP, podrán presenciar esta prueba de sonido. Sin embargo, tener entrada VIP, no obliga a que este público entre a las 17:30, sino que tienen la posibilidad de entrar a la hora que deseen.

A continuación, a las 18:00, se producirá la apertura de puertas general. Se intentará que esta entrada sea lo más rápida posible para que el público no tenga que esperar durante mucho tiempo en la cola. Para ello, las entradas contarán con un código QR que permite ser escaneado en poco menos de un segundo. Con ello, conseguiremos agilizar la entrada de este público.

A las 18:00 comenzará el meet & greet con el artista. Este durará hasta las 19:30 y durante ese tiempo el público podrá pasar un rato con el artista en una sala diseñada específicamente para este encuentro. Se busca que no sea un encuentro formal, sino que las personas que hayan comprado este acceso puedan charlar con el cantante tranquilamente y tomarse algo con él.

Lo siguiente que tendrá lugar en el evento será la actuación de la telonera. Esta dará comienzo a las 19:00 y en este caso será Bad Gyal la encargada de abrir el concierto. Estas actuaciones tendrán una duración de una hora en total, aproximadamente.

El concierto de Bad Bunny comenzará a las 20:00 y tendrá una duración aproximada de 2 horas, pudiéndose extender 15 minutos en el caso en que el público pidiese alguna canción más. Durante estas dos horas el cantante hará un paso por sus grandes éxitos, además de cantar las canciones del nuevo disco “YHLQMDLG”. Es objetivo es que el público quede fascinado con el conjunto escenario-luces-espectáculo.

Cuando el concierto llegue a su fin, dará comienzo “El Afterparty”, en el que DJ’s de éxito se encargarán de pinchar música para la gente que quiera quedarse a este final del concierto. Durante el tiempo que dure esta actividad, el público podrá bailar, beber y disfrutar después del gran concierto. El objetivo es que cuando todo el evento finalice, el público se vaya con la idea de que ha vivido algo más que un concierto, habrá vivido una experiencia al completo. Este Afterparty durará dos horas, hasta las 00:00 aproximadamente.

Simultáneamente, a las 22:30 dará comienzo la rueda de prensa. Esta tendrá lugar en la sala de prensa, en la que periodistas de distintos medios habrán entrado en el periodo de tiempo de las 22:00 a las 22:20. Estos tendrán la posibilidad de hacer preguntas al artista y charlar con el acerca del concierto. Esta rueda de prensa tendrá una duración de media hora.

Después de esta rueda de prensa, Bad Bunny se unirá al Afterparty, en el que cantará algunos temas extras que tendrán el placer de escuchar aquellas personas que se queden durante esta actividad.

Tras el fin del Afterparty, el público tendrá que ir saliendo del estadio. Las puertas se cerrarán a las 1:00, por lo que el estadio tendrá que encontrarse ya vacío para esta hora. Dará por finalizado el evento.





17:30 Entrada VIP
17:30 Prueba de sonido

18:00 Apertura de las puertas
18:00/ 19:30 Meet and greet

19:00 Actuación telonera: Bad Gyal

20:00 Inicio de concierto Bad Bunny

22:15/ 00:00 After Party
22:30/ 23:15 Rueda de prensa

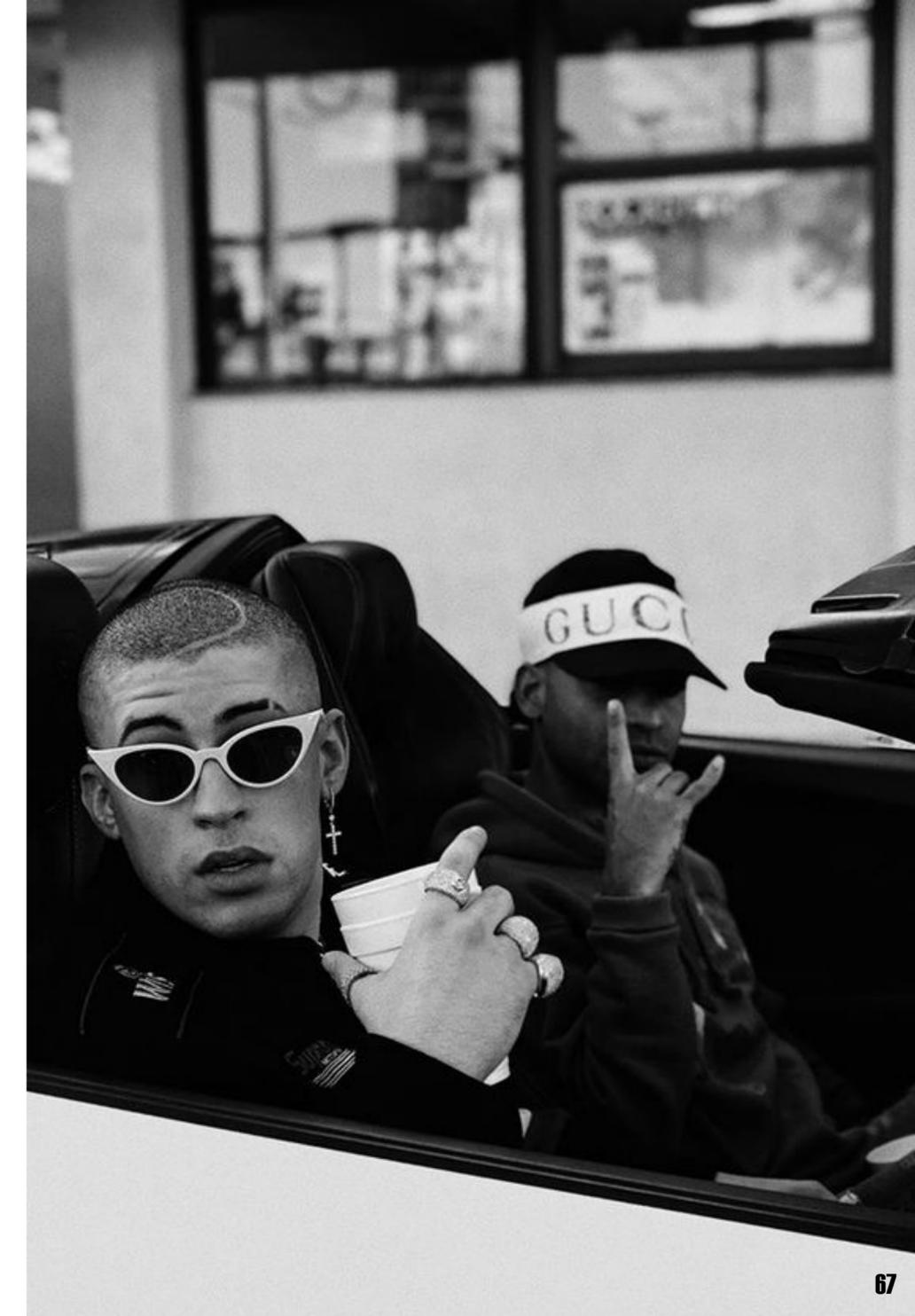
01:00 Cierre total de puertas

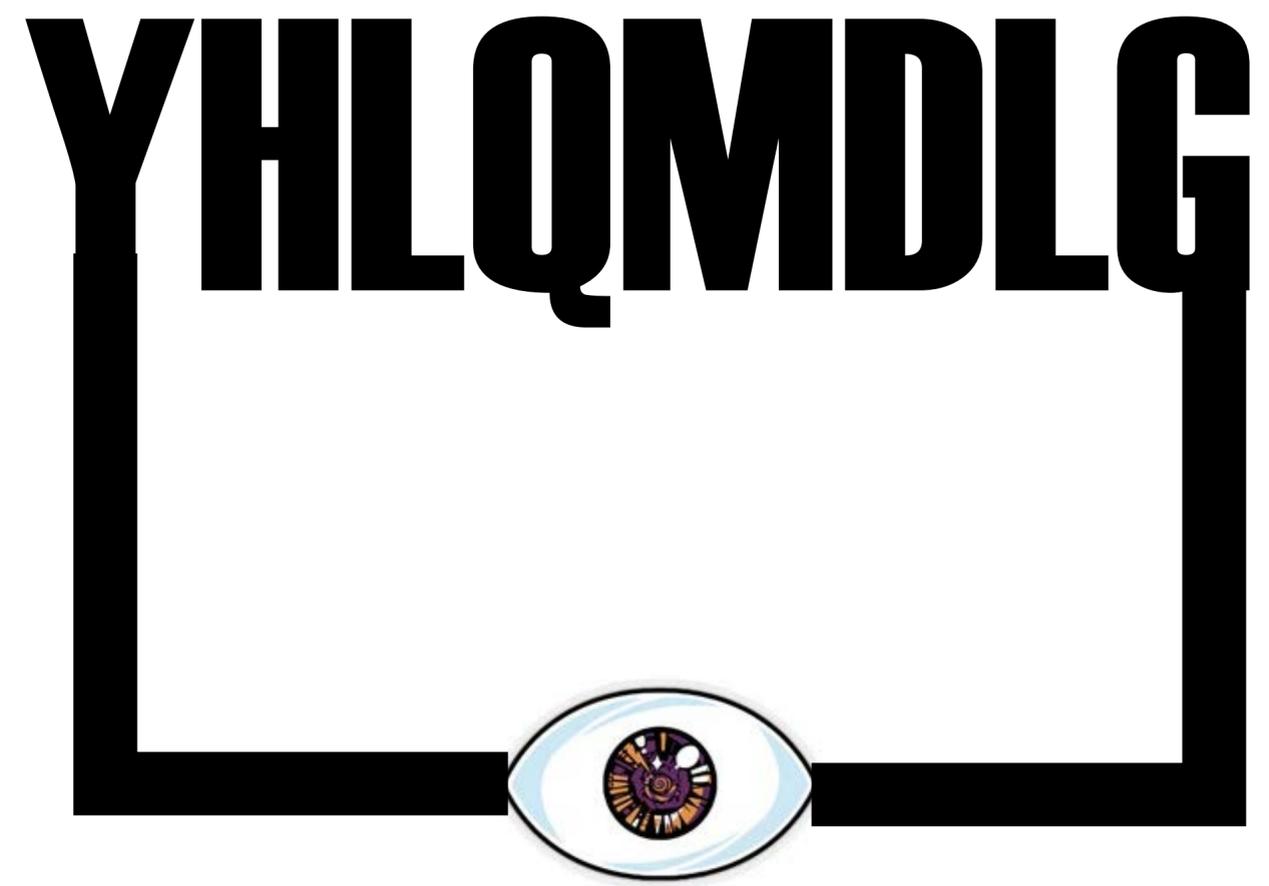
PRESUPUESTO

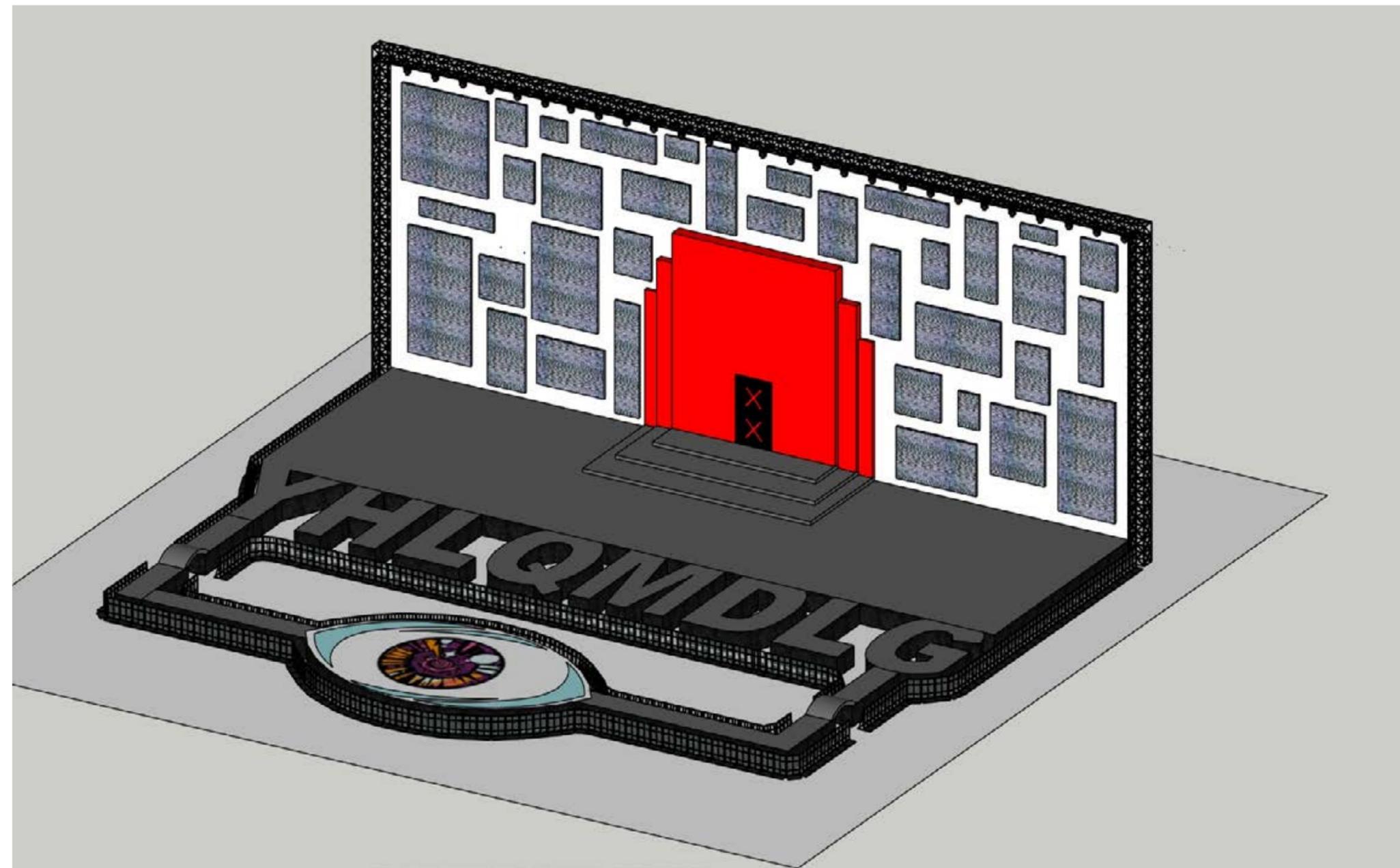
Presupuesto

Para el presupuesto del evento habrá que tener en cuenta todos los diferentes servicios y objetos que se contrarían para la duración del mismo:

- Alquiler estadio
- Realización, montaje y transporte del escenario
- Iluminación; focos, efectos lumínicos y técnicos
- Audiovisuales y técnicos
- Equipo y técnicos de sonido
- Vallas separadoras
- Teloneros; decoración del escenario, bailarines y vestuario.
- Bailarines Bad bunny
- Seguridad del evento
- Palcos VIP; Mobiliario, catering, camareros
- Camerinos: Mobiliario, catering, seguridad
- Meet & greet; Mobiliario, fotógrafo, camarero y bebidas/ catering
- Mobiliario sala de prensa
- Señalética
- Djs del after party y equipo de sonido
- Puestos de comida y empleados
- Puesto de merchandising y empleados
- Guardarropa: Mobiliario y empleados
- Publicidad en redes

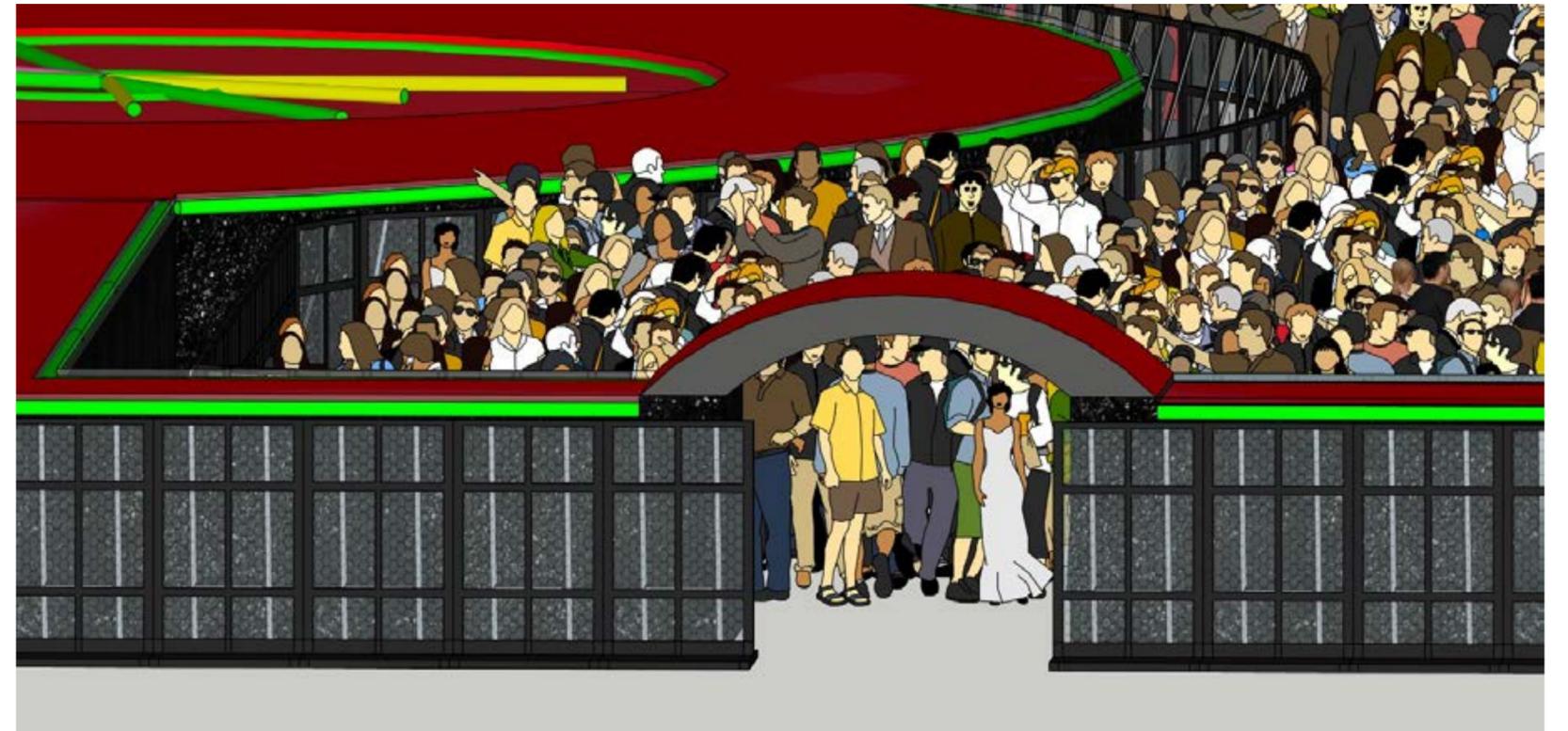


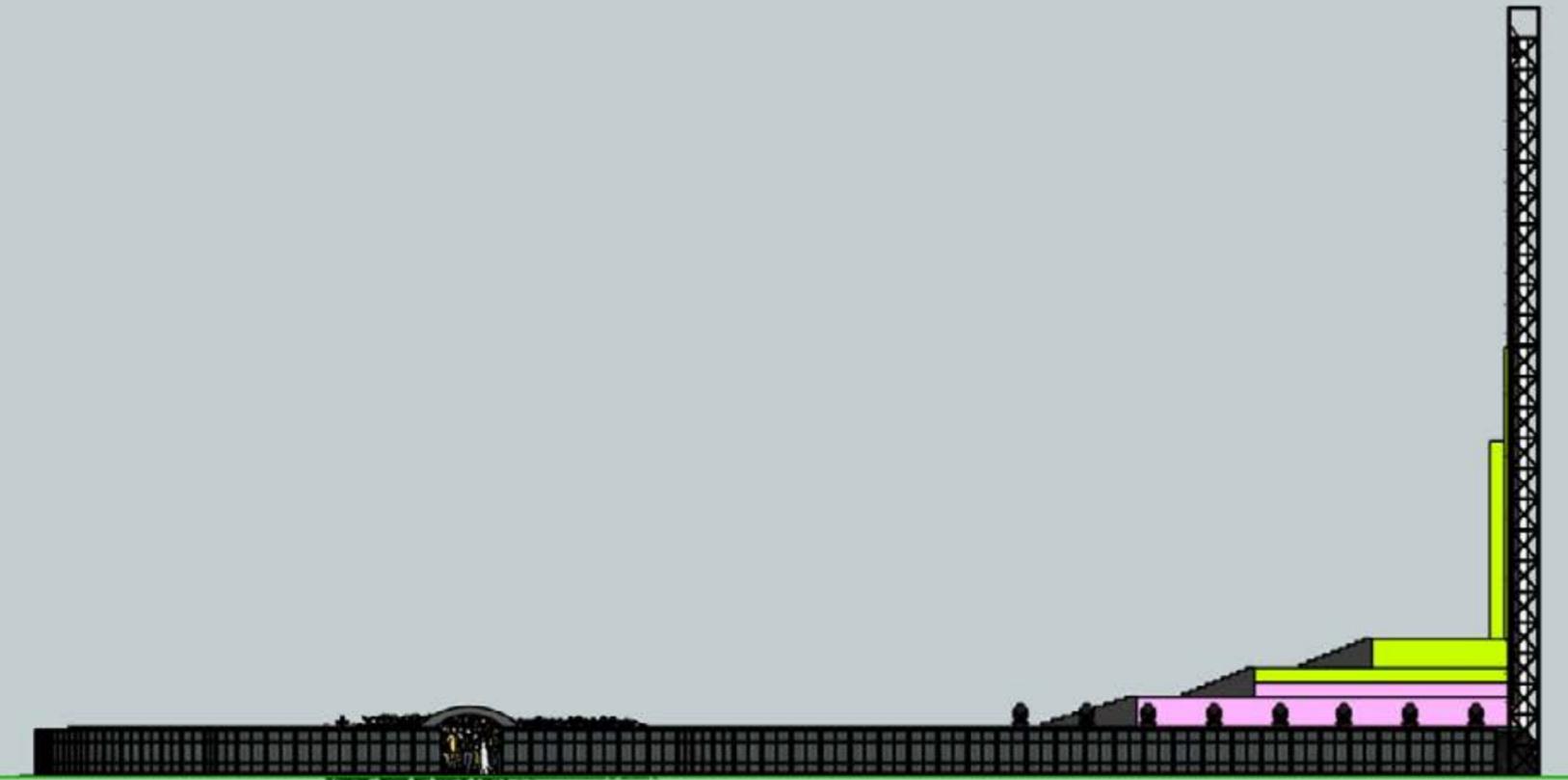


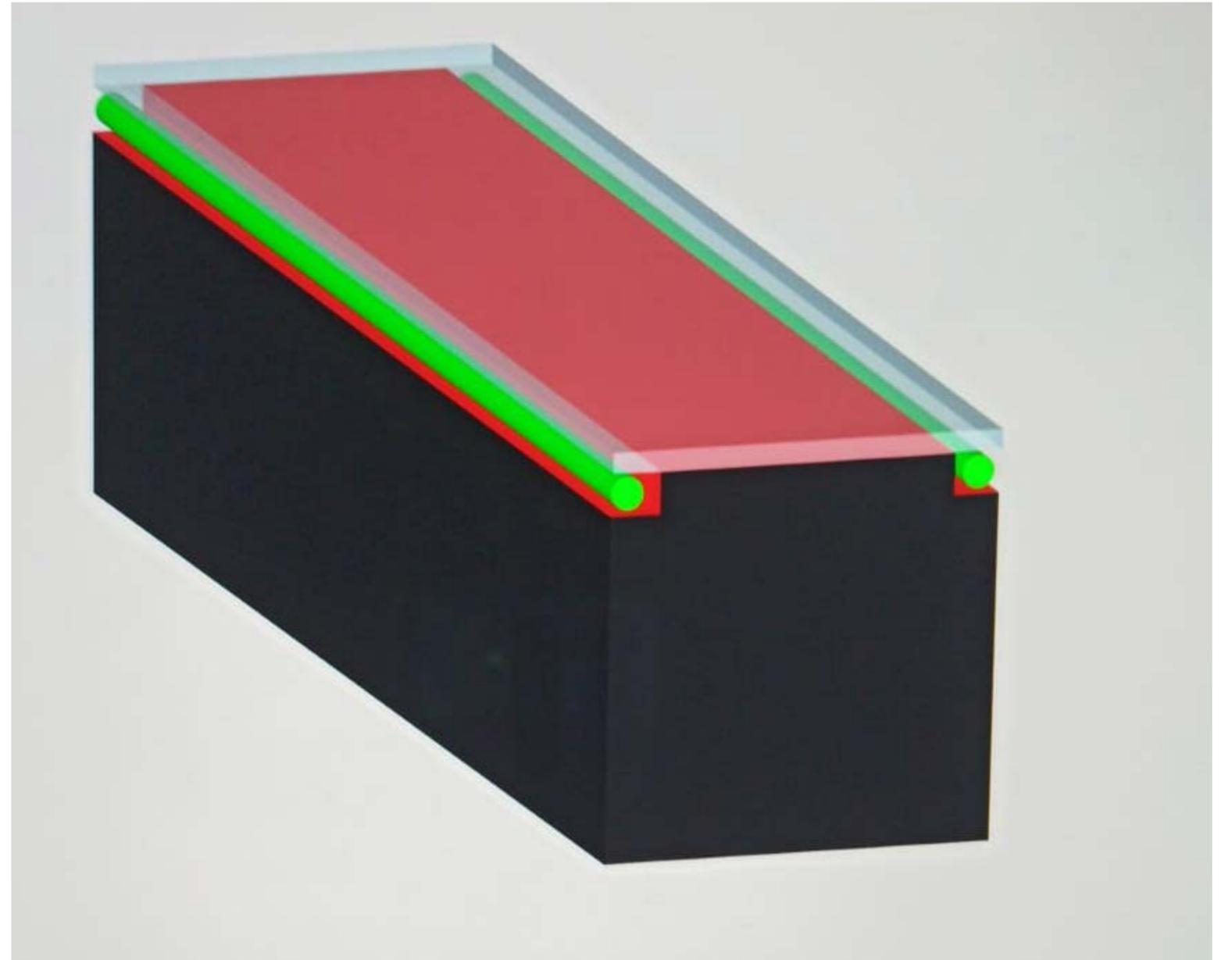
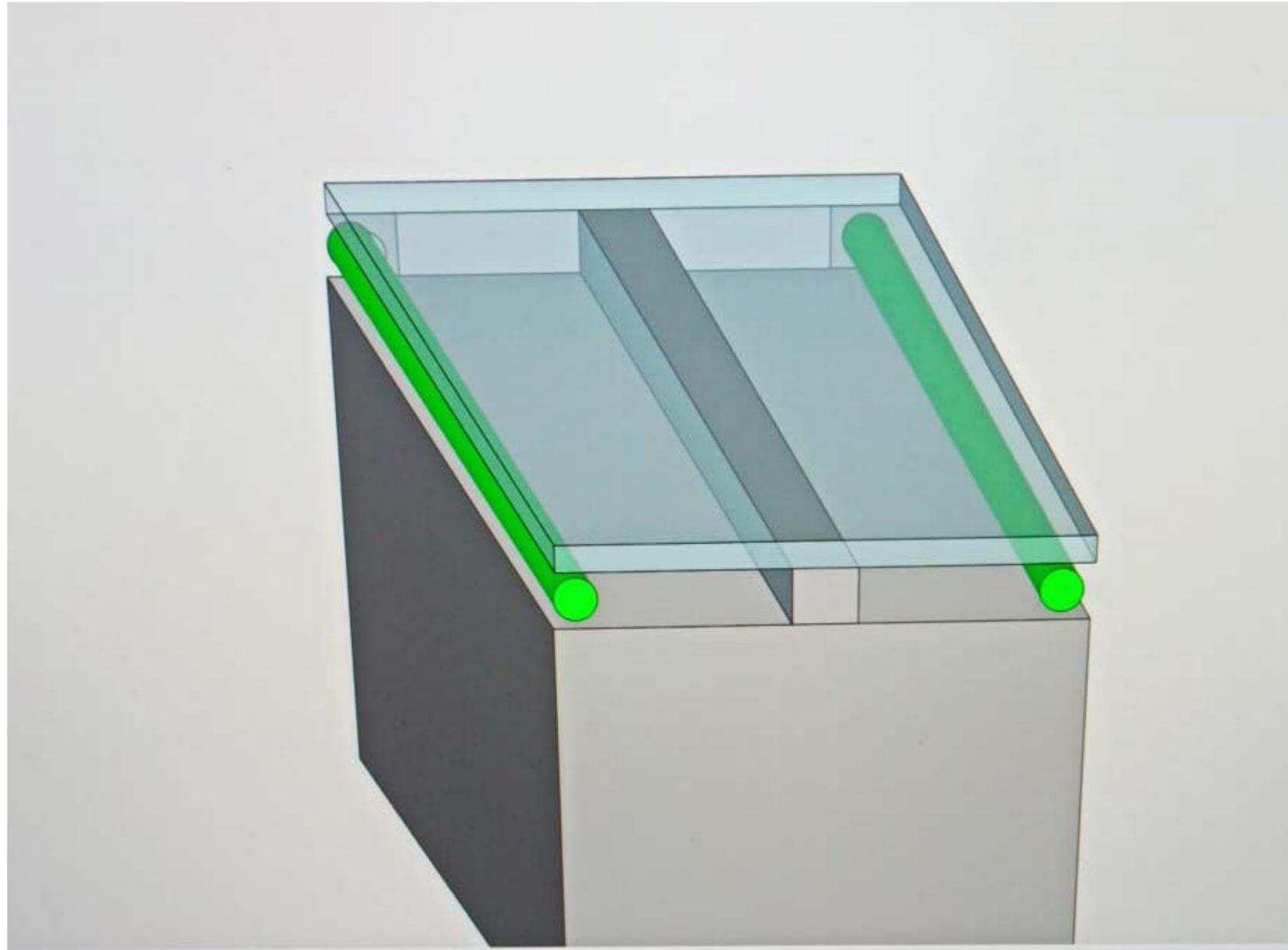


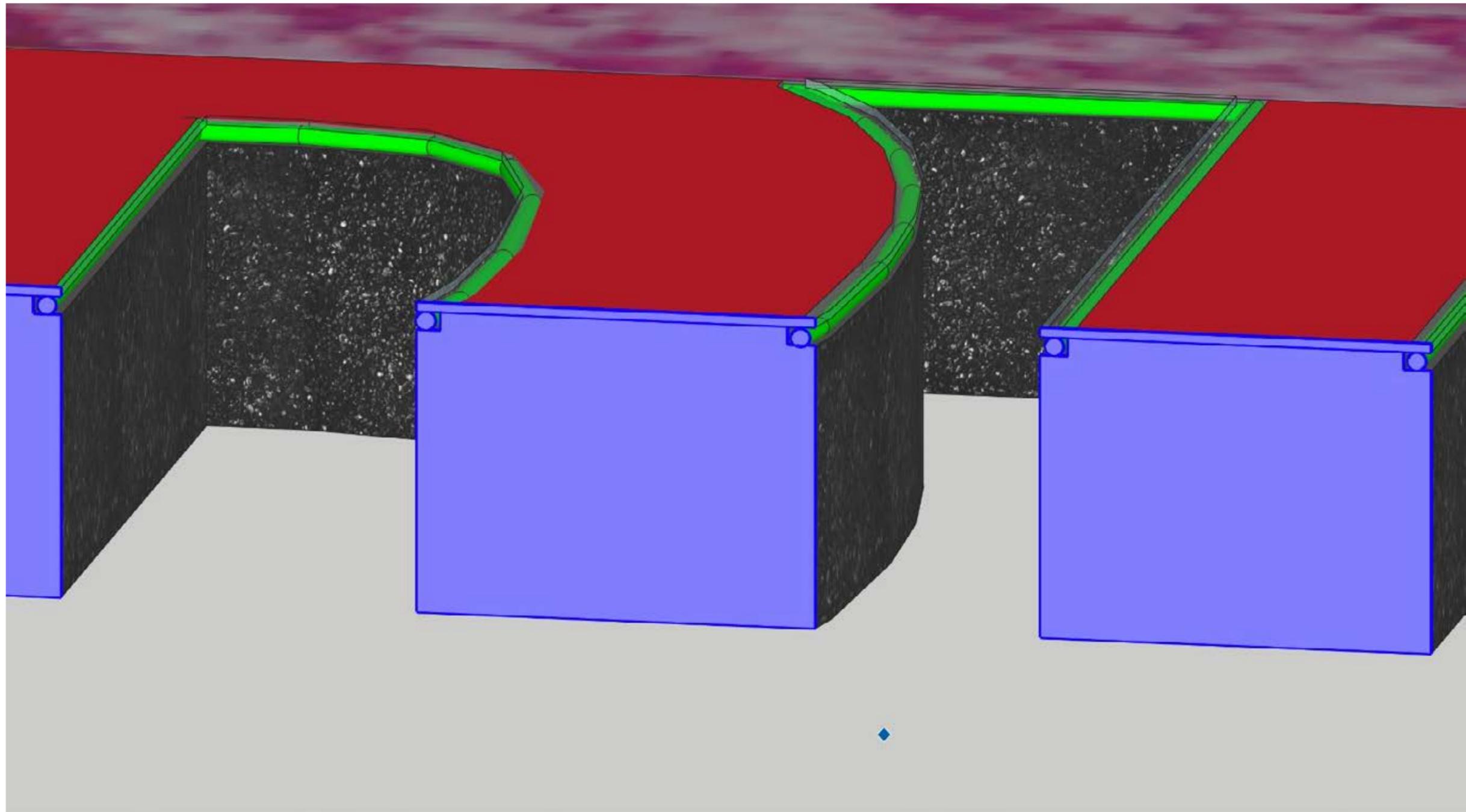
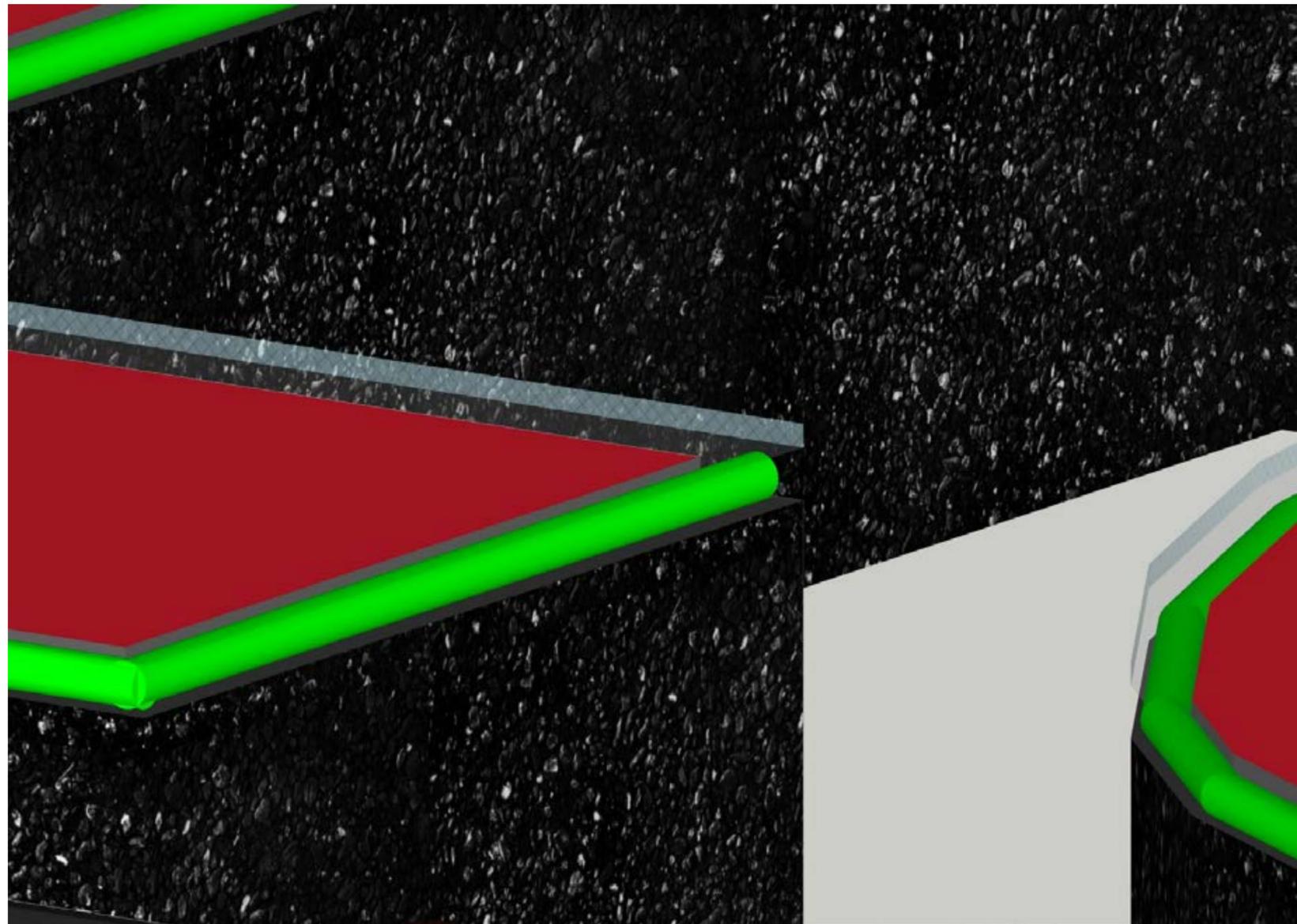








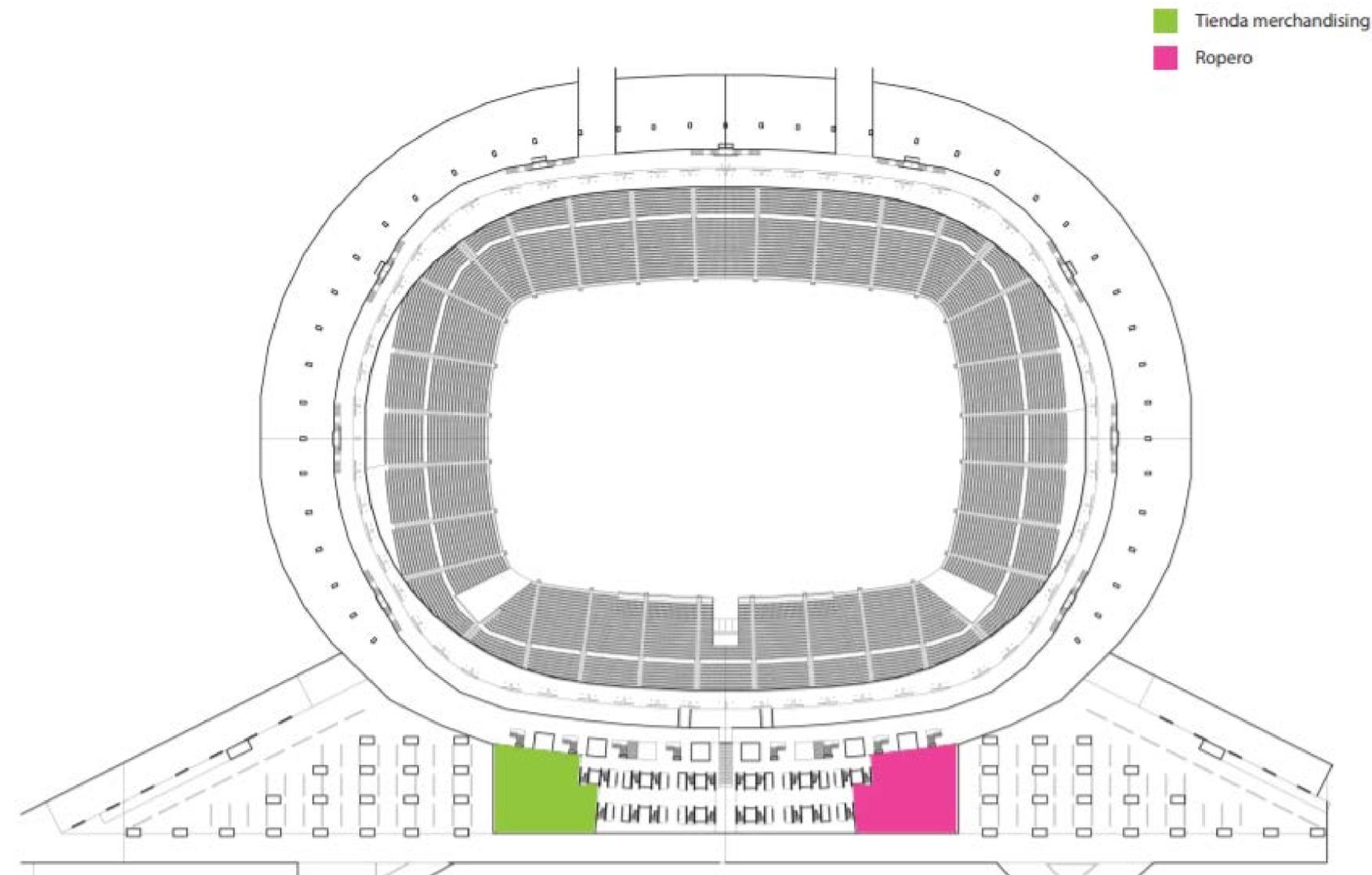
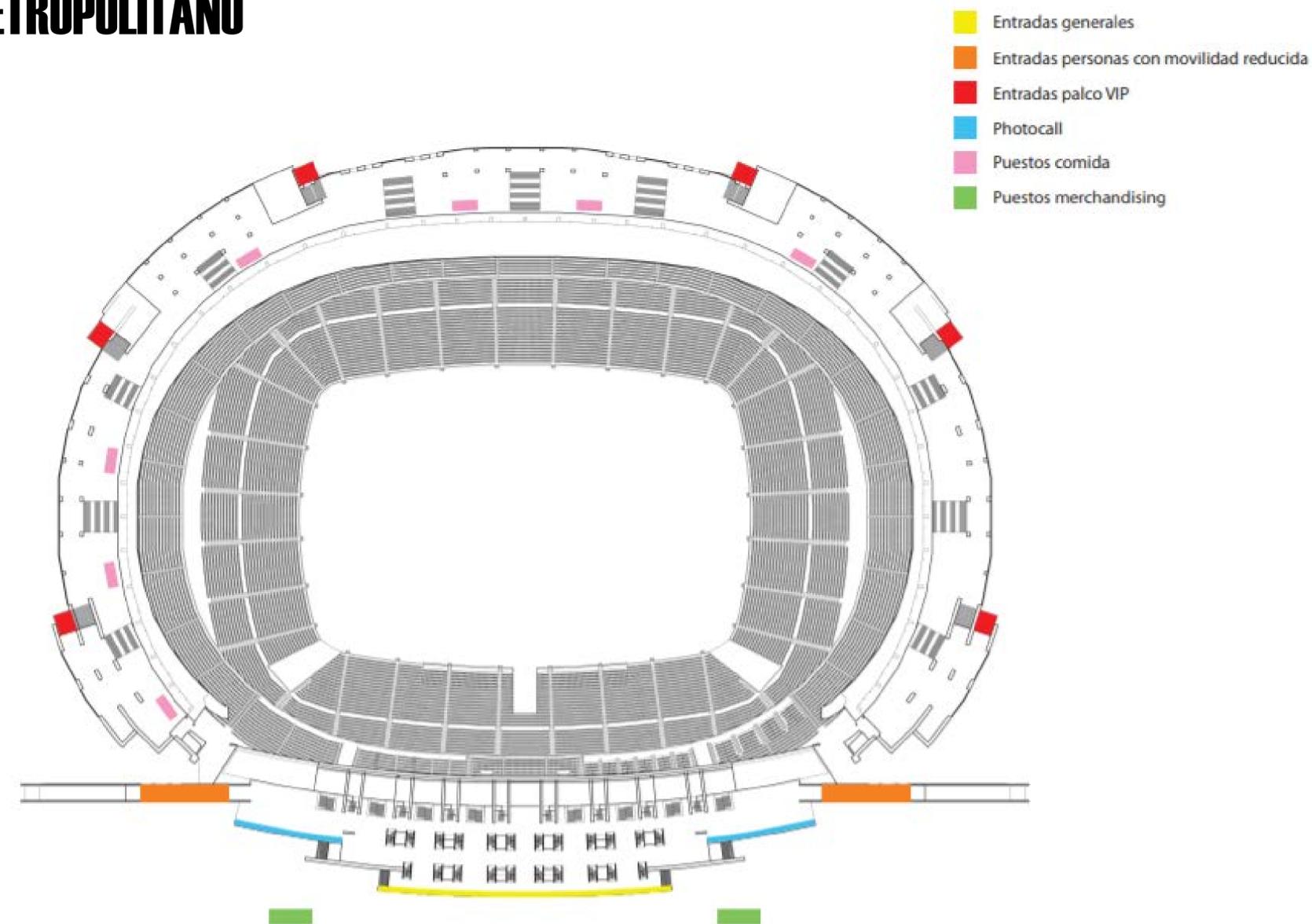




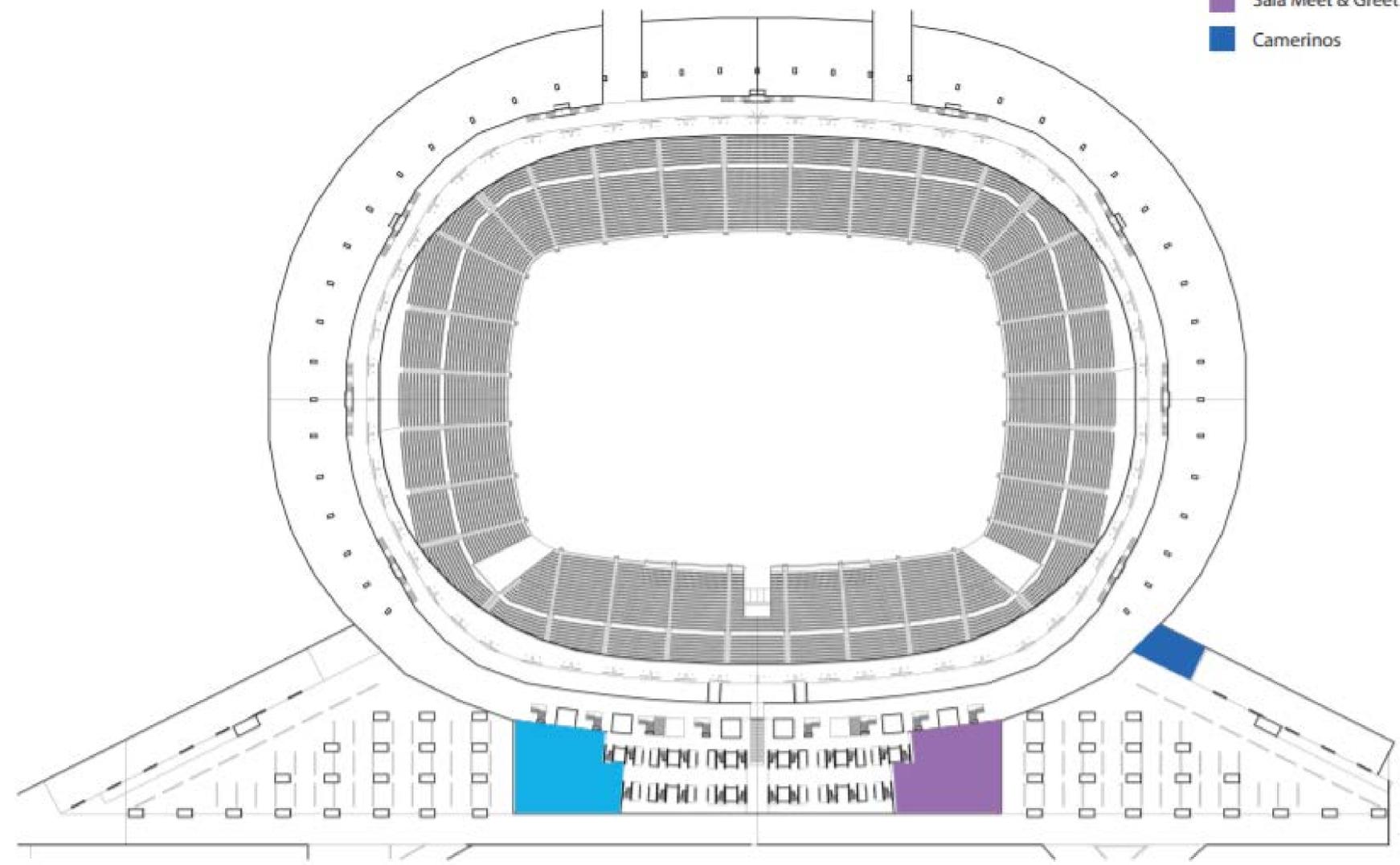


Fase 4: Formalización

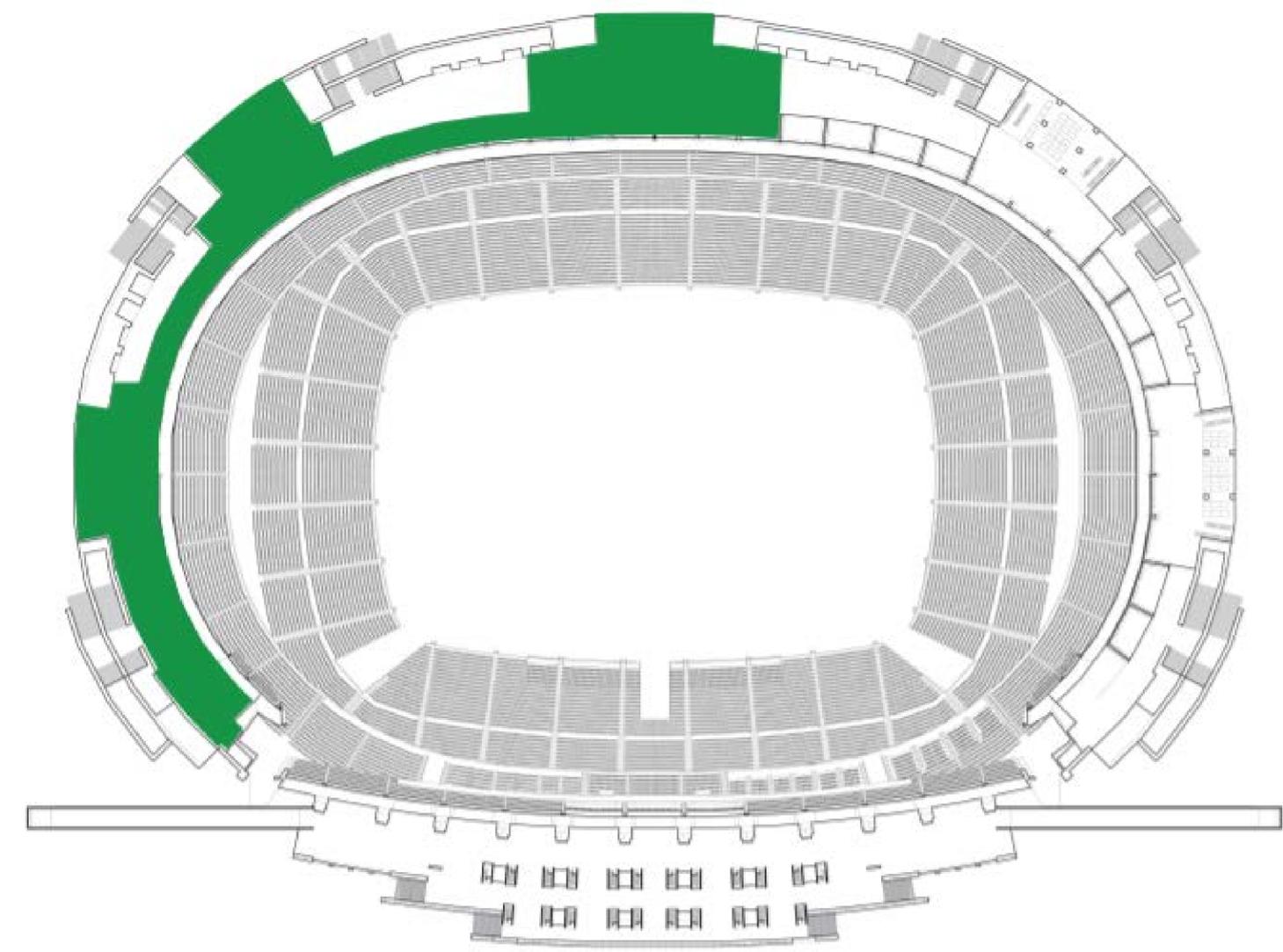
DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS: WANDA METROPOLITANO



- Sala de prensa
- Sala Meet & Greet
- Camerinos



- Palcos VIP



ESCENARIO

En el proceso de diseño del escenario barajamos numerosas opciones, pero siempre con un objetivo claro, acercar al público al artista, y llamar la atención, siguiendo con la línea estética del cantante y de esta gira.

Para que Bad Bunny tuviese la oportunidad de acercarse a su público, quisimos generar la idea de las plataformas, y es así como pudimos unir el nombre del disco "YHLQMDLG", con el ojo distintivo del artista, para crear esta plataforma continua que permitía al cantante moverse entre el público. Además, esta forma del escenario nos brindaba la oportunidad de crear una zona VIP, en la que las personas que adquiriesen dicha entrada, pudiesen estar rodeadas del cantante durante todo el concierto.

Para añadir un toque más de excentricidad al escenario, quisimos que el cantante pudiese elevarse varios metros por encima del público, haciendo que el iris del ojo central pudiese elevarse, con lo que todo el público pudiese ver al cantante por muy lejos que se encontrase.

La superficie del escenario cuenta con una capa de flores que empiezan en el fondo de este. Estas flores crearán un degradado de rosa a rojo que terminará en una superficie de látex rojo eléctrico que nadie podrá pasar por alto.

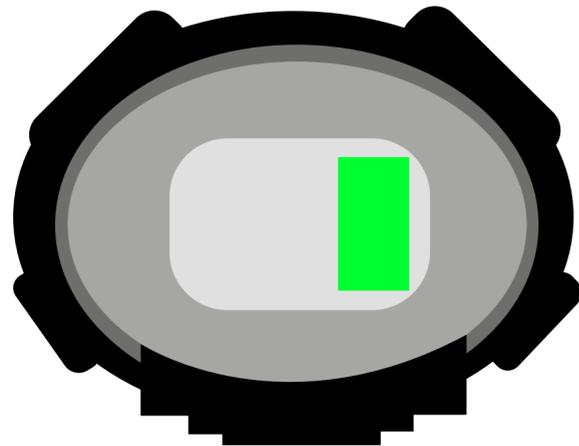
En cuanto al frontal del escenario, este tendrá varias pantallas alargadas en las que se mostrará el desarrollo del concierto, con el objetivo de que las personas que se encuentren a una distancia mayor, no se pierdan nada.

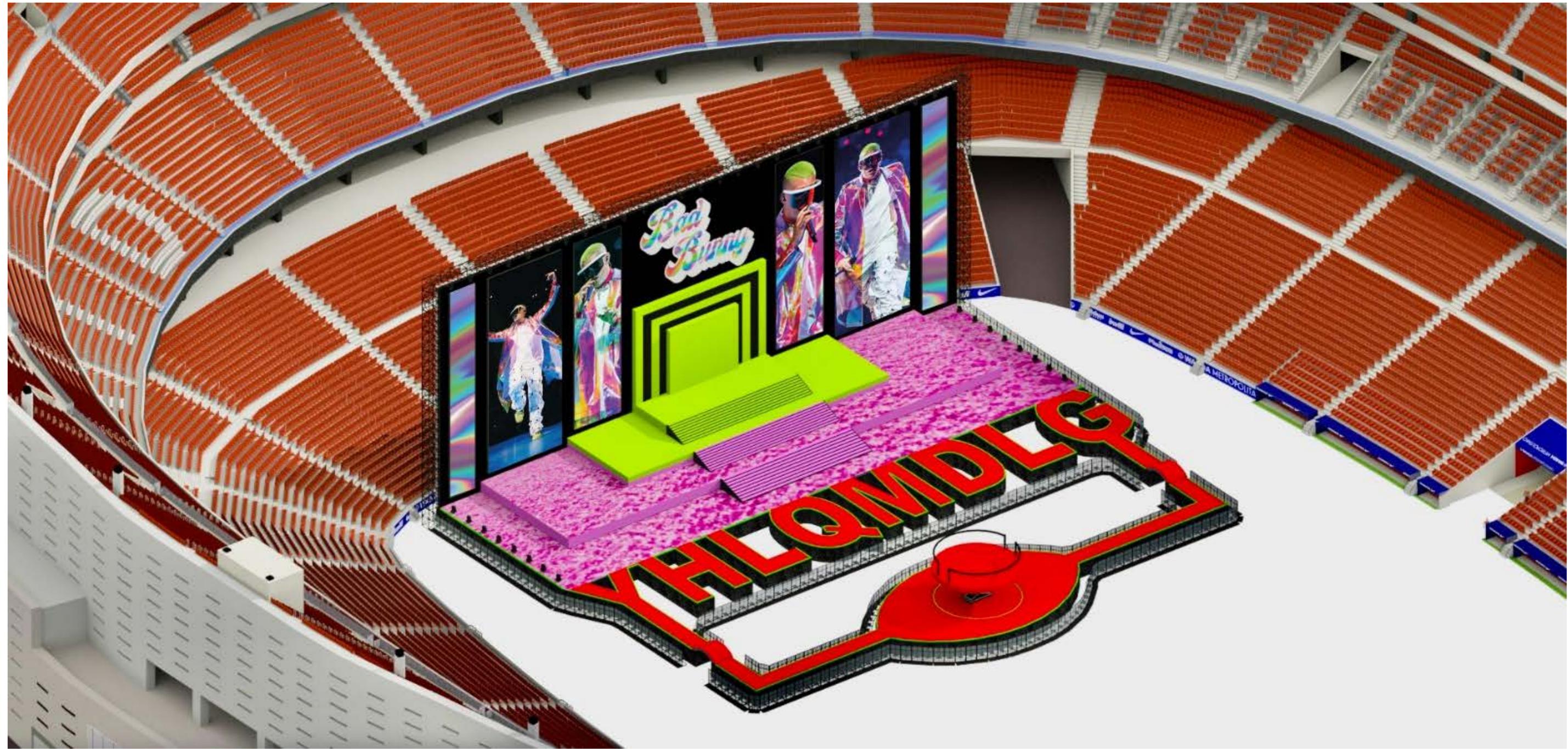
Además, en el centro del escenario habrá una plataforma escalonada donde se situarán tanto bailarines como el cantante, actuando como punto central. Estos escalones tendrán una gran altura, por lo que se dispondrá de escaleras para facilitar la bajada a los artistas.

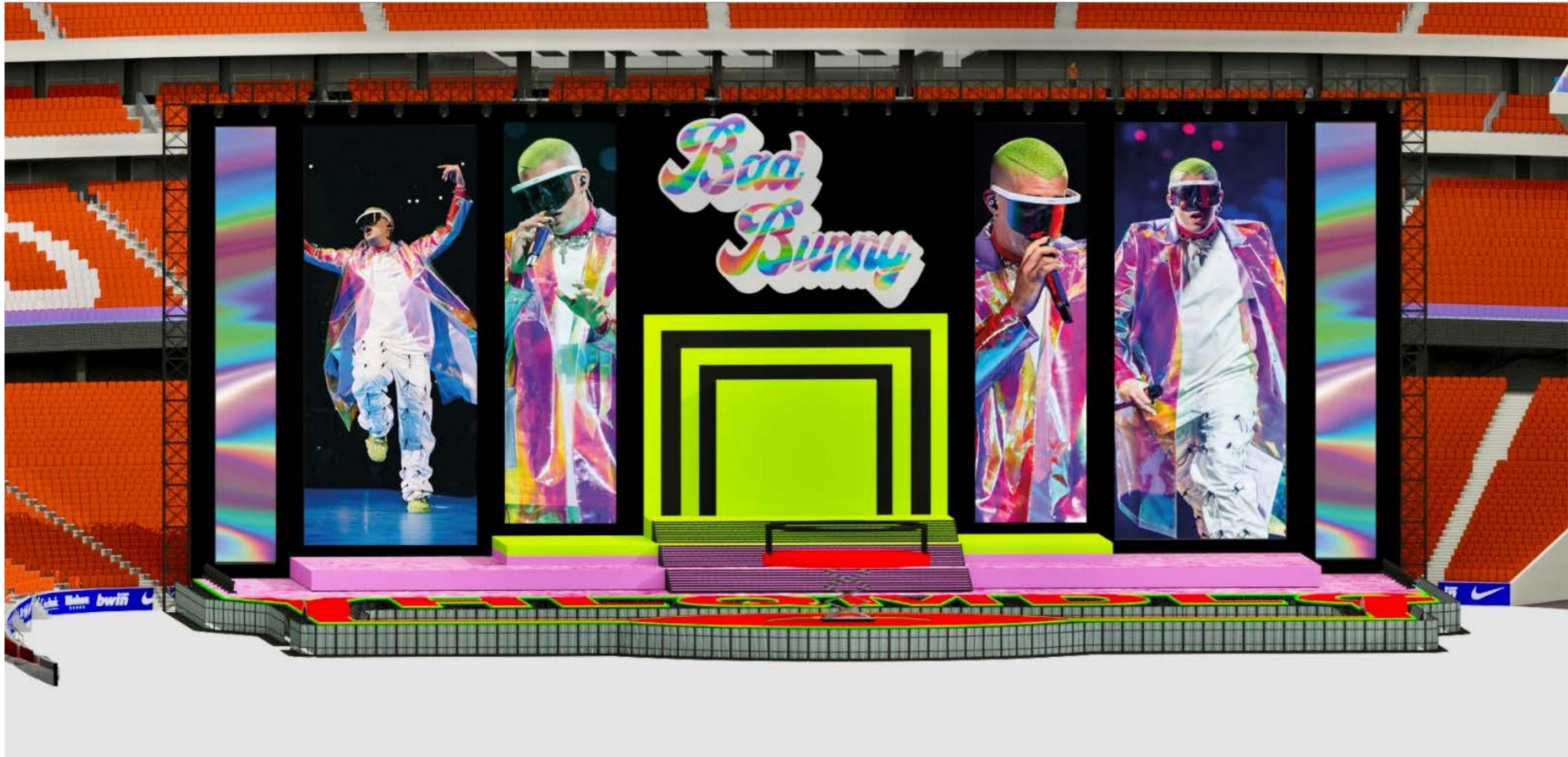
Todo el escenario, contando con la plataforma, estará rodeado de neones que irán cambiando de color con el transcurso de las canciones. Estos neones se encuentran en los laterales de toda la superficie, por lo que, para ser visibles, tuvimos la necesidad de colocar una superficie de metacrilato de gran grosor cubriendo todo el escenario, haciendo así visibles los neones a todo el público y aumentando el objetivo de excentricidad que buscábamos.

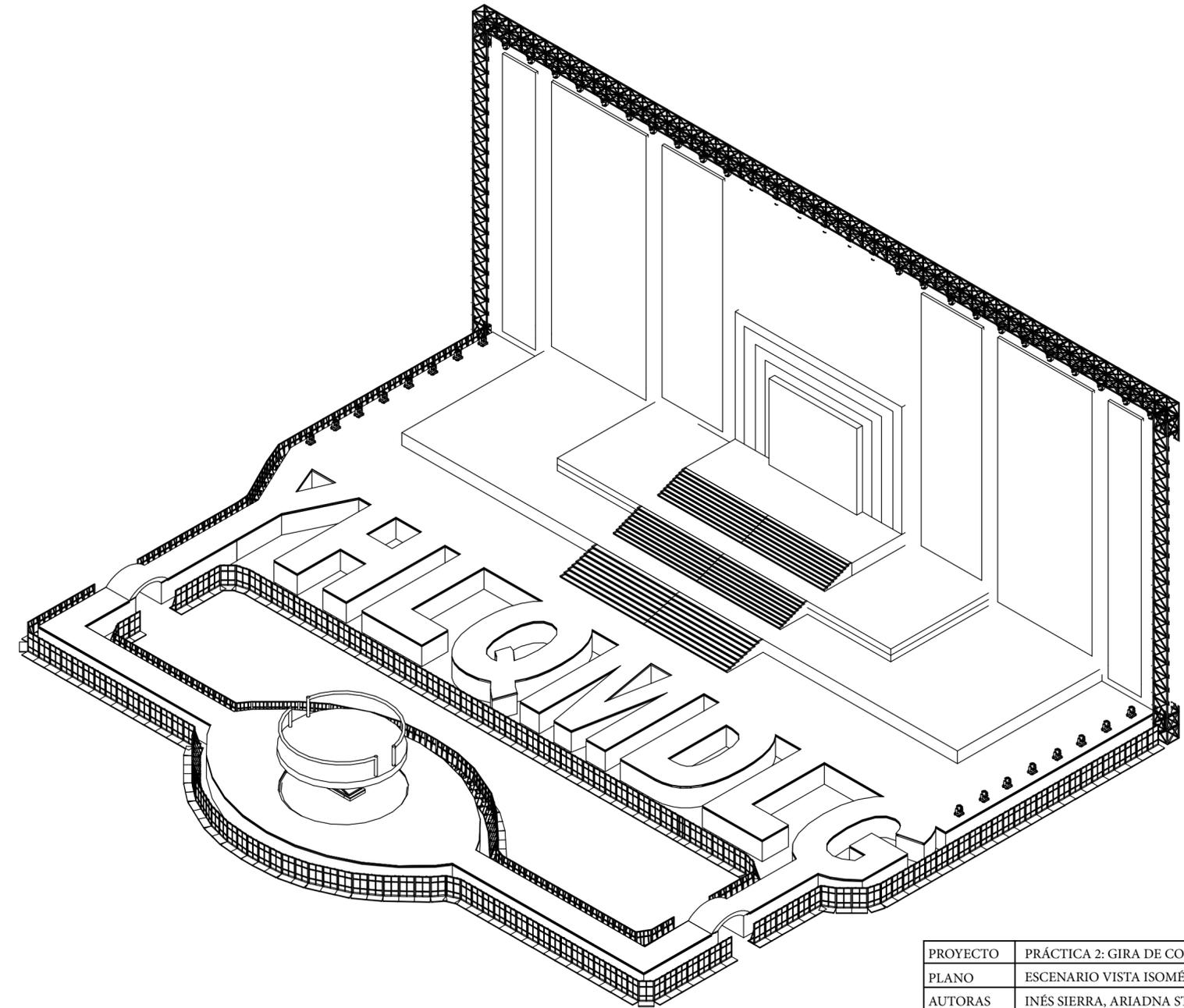
Por último, colocamos focos de luz tanto en la parte superior del escenario como en los laterales de este, con el objetivo de crear un espectáculo de luz que no deje a nadie indiferente.

PLANTA -2

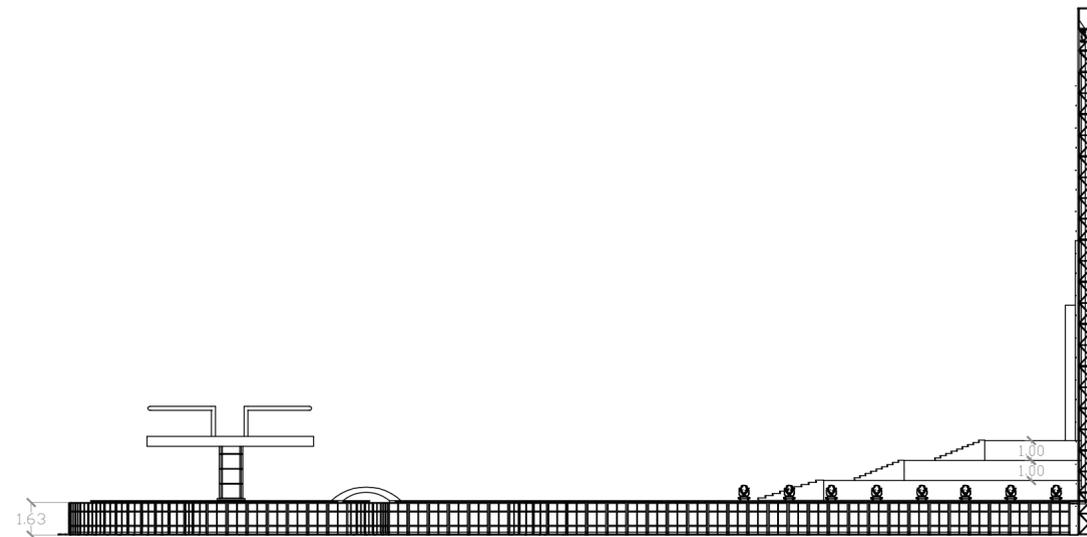
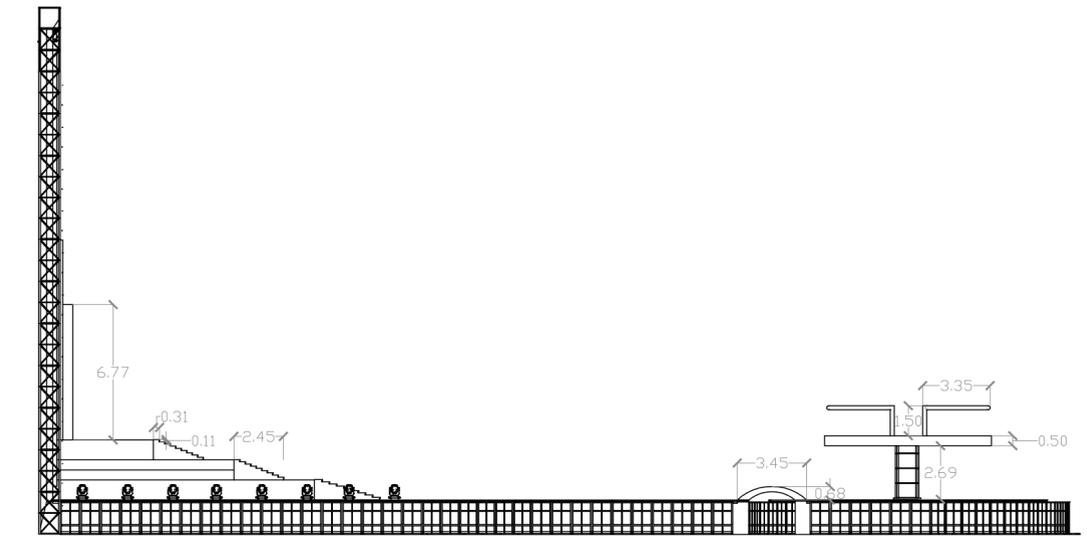




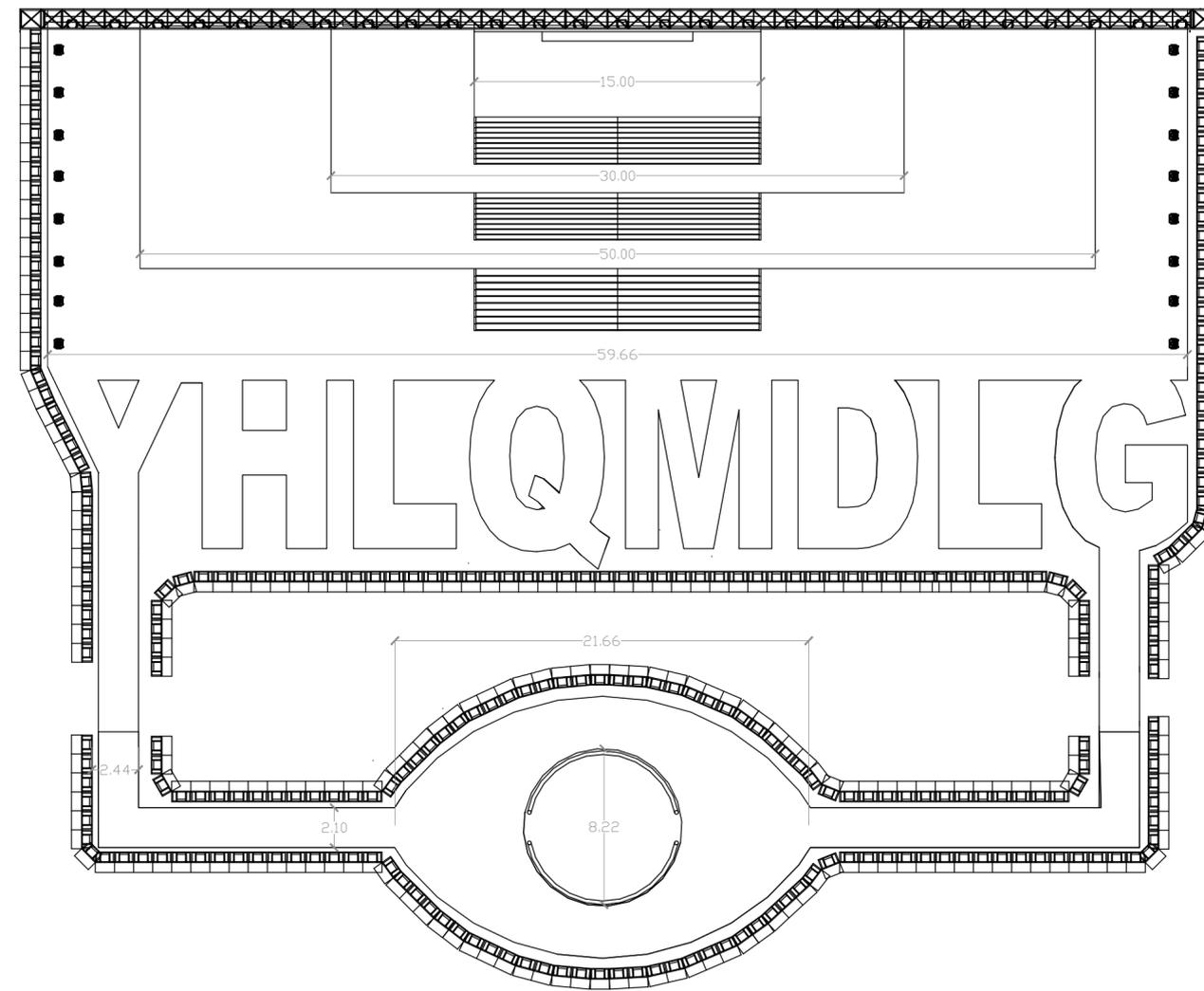




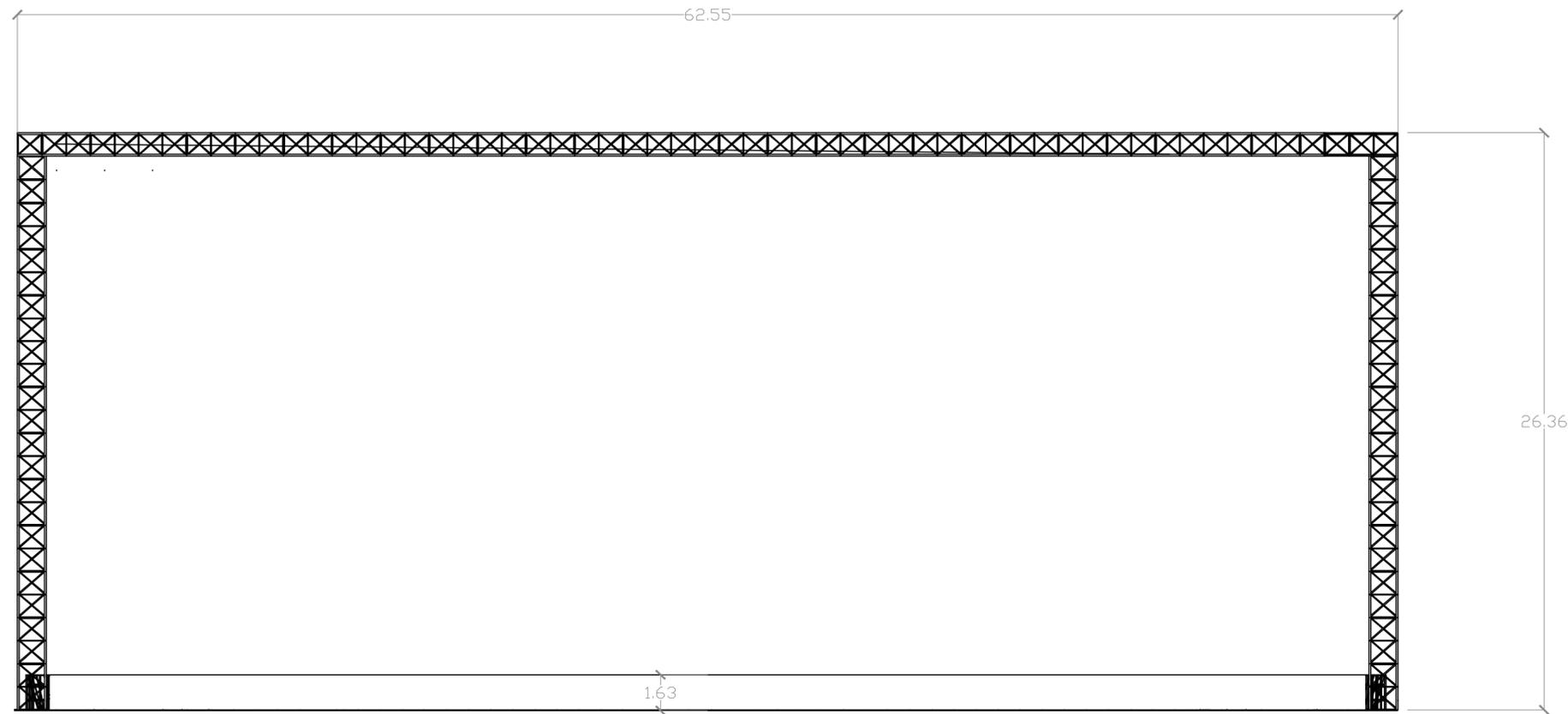
PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY	
PLANO	ESCENARIO VISTA ISOMÉTRICA	
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA	
	FECHA	04/2020



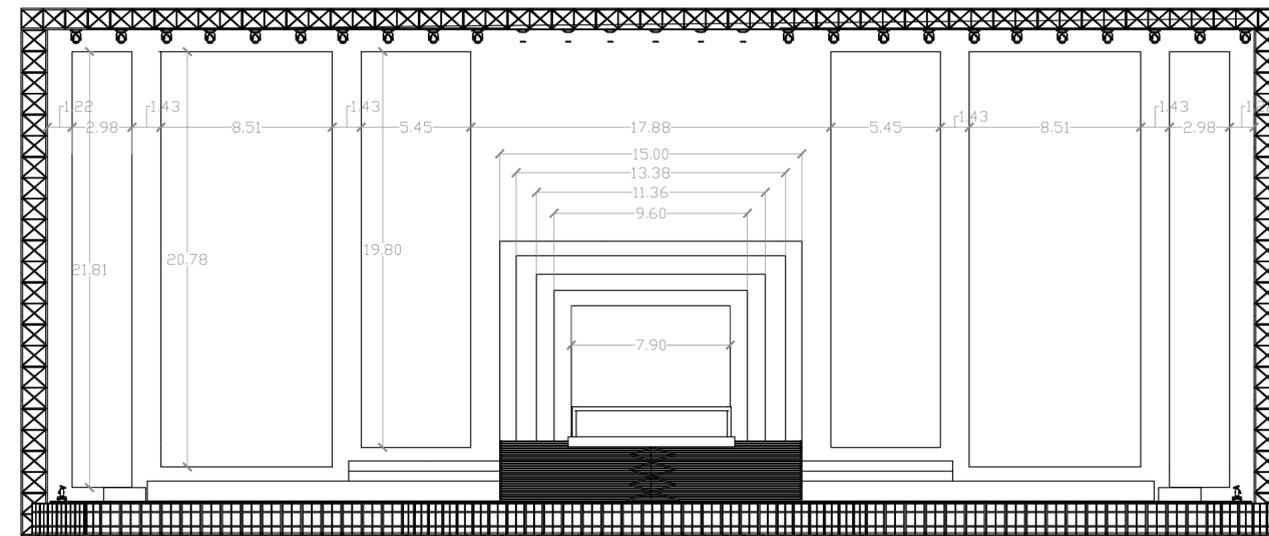
PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY		2
PLANO	ESCENARIO PERDILES IZQUIERDO Y DERECHO		
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA		
ESCALA	1:250	FECHA	



PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY		3
PLANO	ESCENARIO PLANTA		
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA		
ESCALA	1:250	FECHA	



PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY		4
PLANO	ESCENARIO VISTA TRASERA		
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA		
ESCALA	1:250	FECHA	

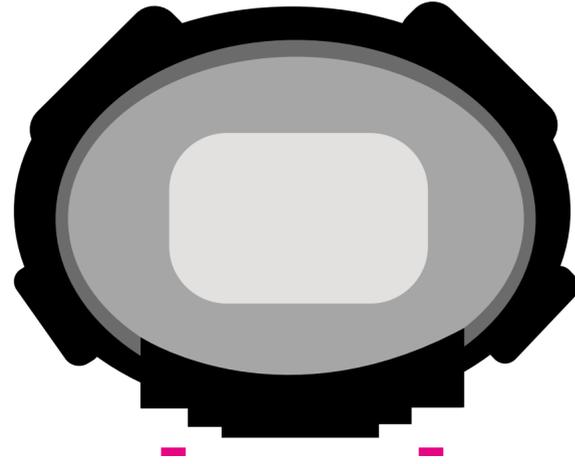


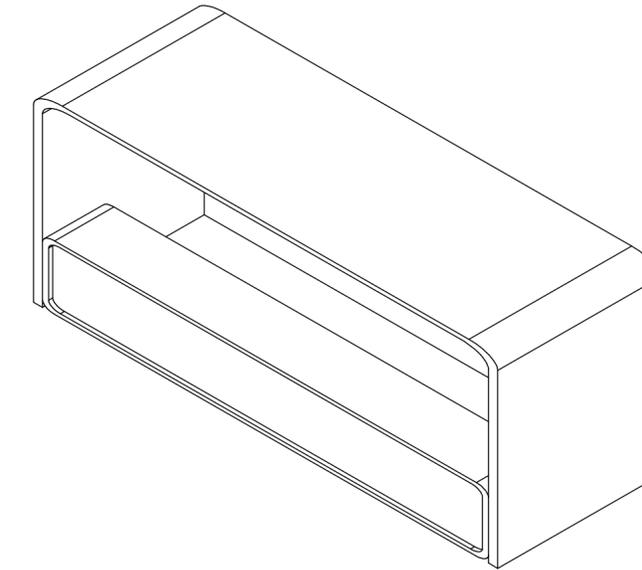
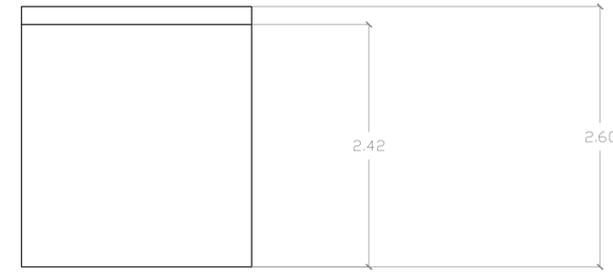
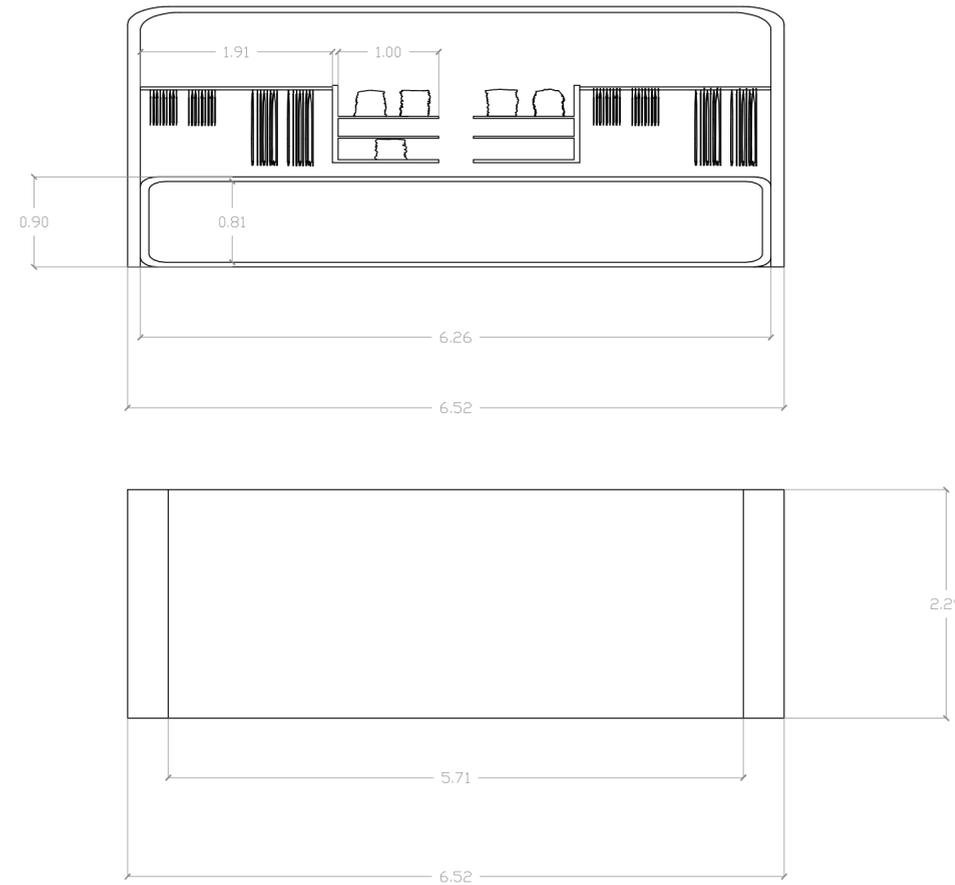
PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY		5
PLANO	ESCENARIO FRONTAL		
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA		
ESCALA	1:250	FECHA	

MERCHANDISING EXTERIOR

Estos puestos de merchandising se colocarán previos a la entrada al estadio, en la zona exterior del Wanda Metropolitano, para que el público pueda adquirir productos de la gira antes de acceder al estadio. Estos puestos permanecerán abiertos hasta la hora de comienzo del concierto, por lo que una vez que comenzado este, deberán realizarse las compras en la tienda interior.

PLANTA 0





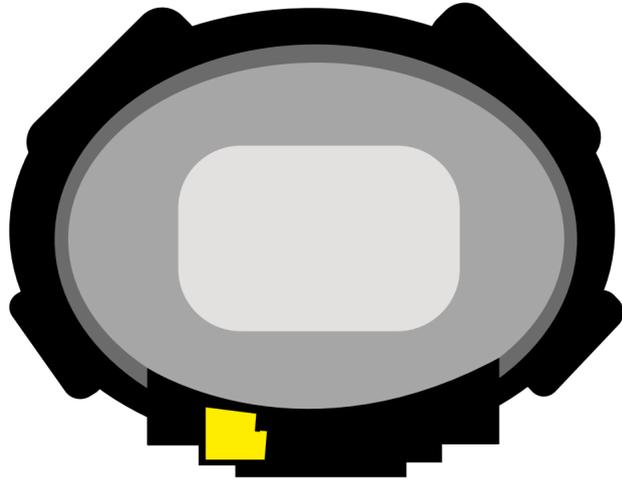
PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY		6
PLANO	PUERTO MERCHANDISING ALZADO, PLANTA Y PERFIL		
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA		
ESCALA	1:50XP	FECHA	

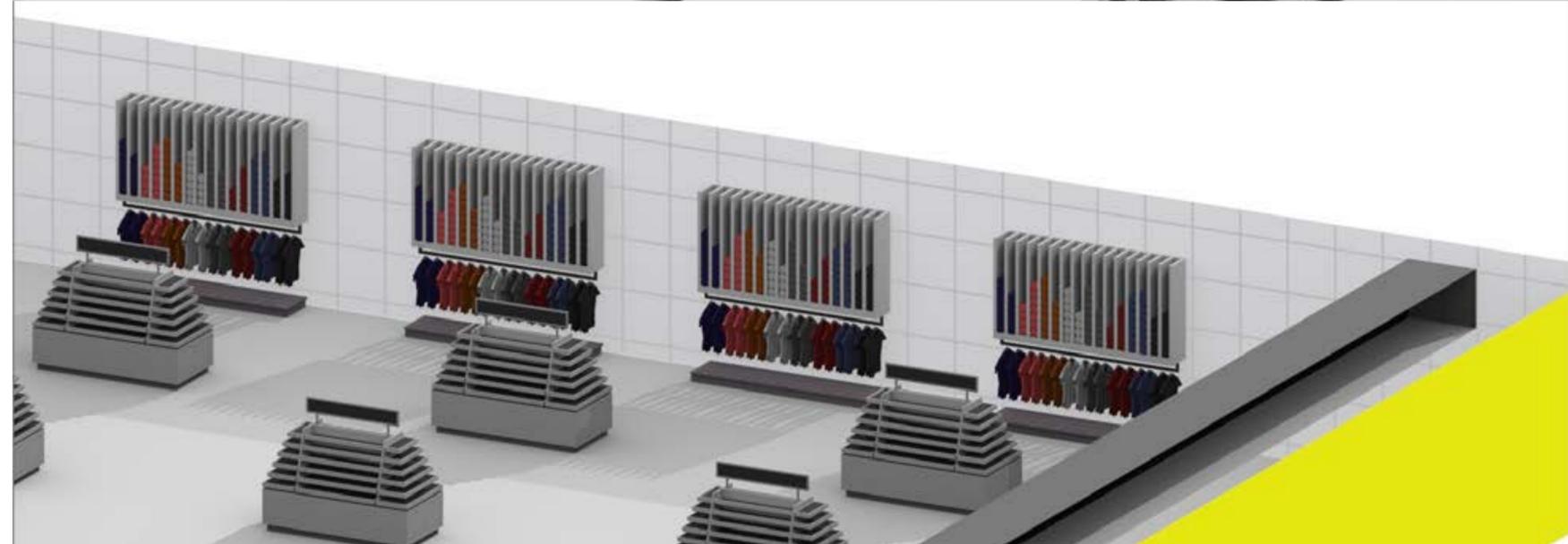
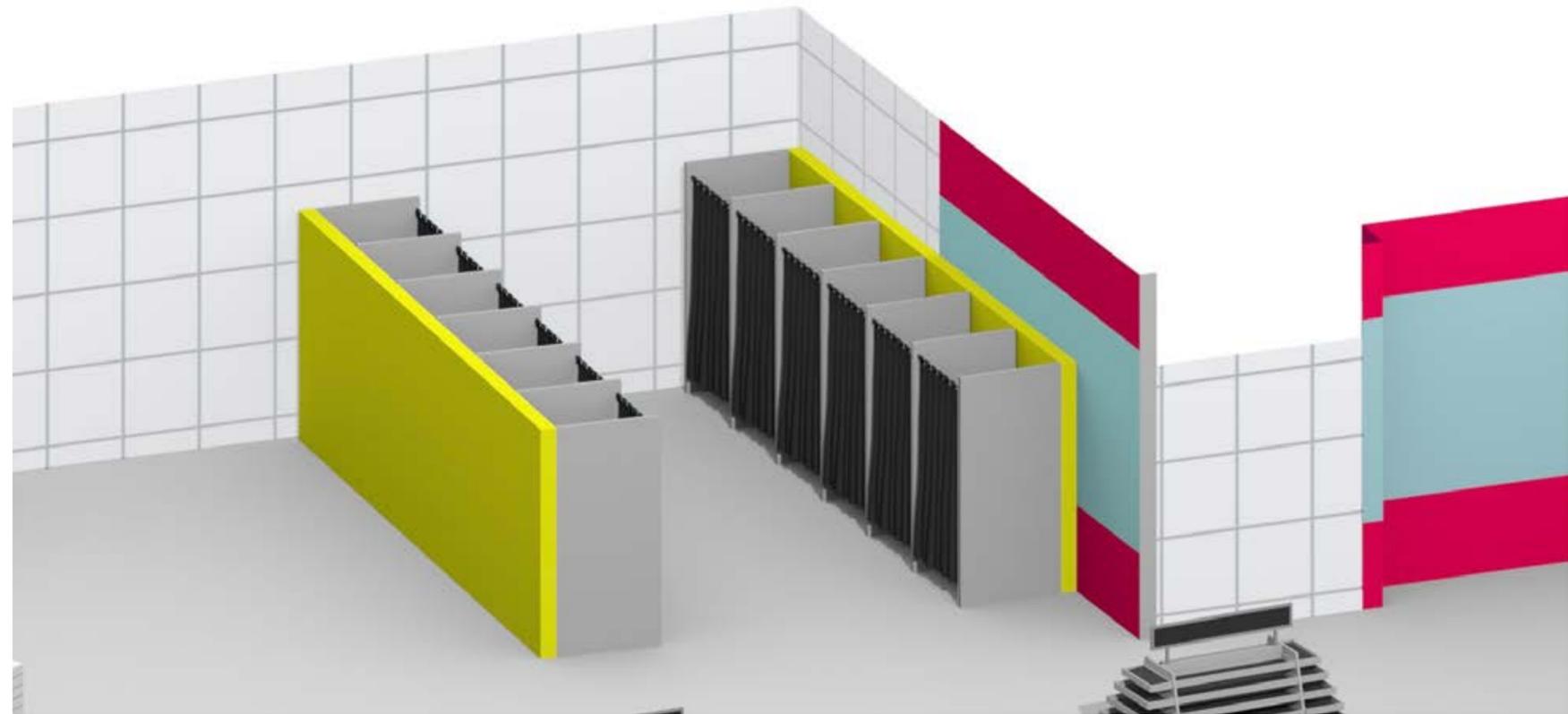
PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY		7
PLANO	PUERTO MERCHANDISING VISTA ISOMÉTRICA		
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA		
		FECHA	

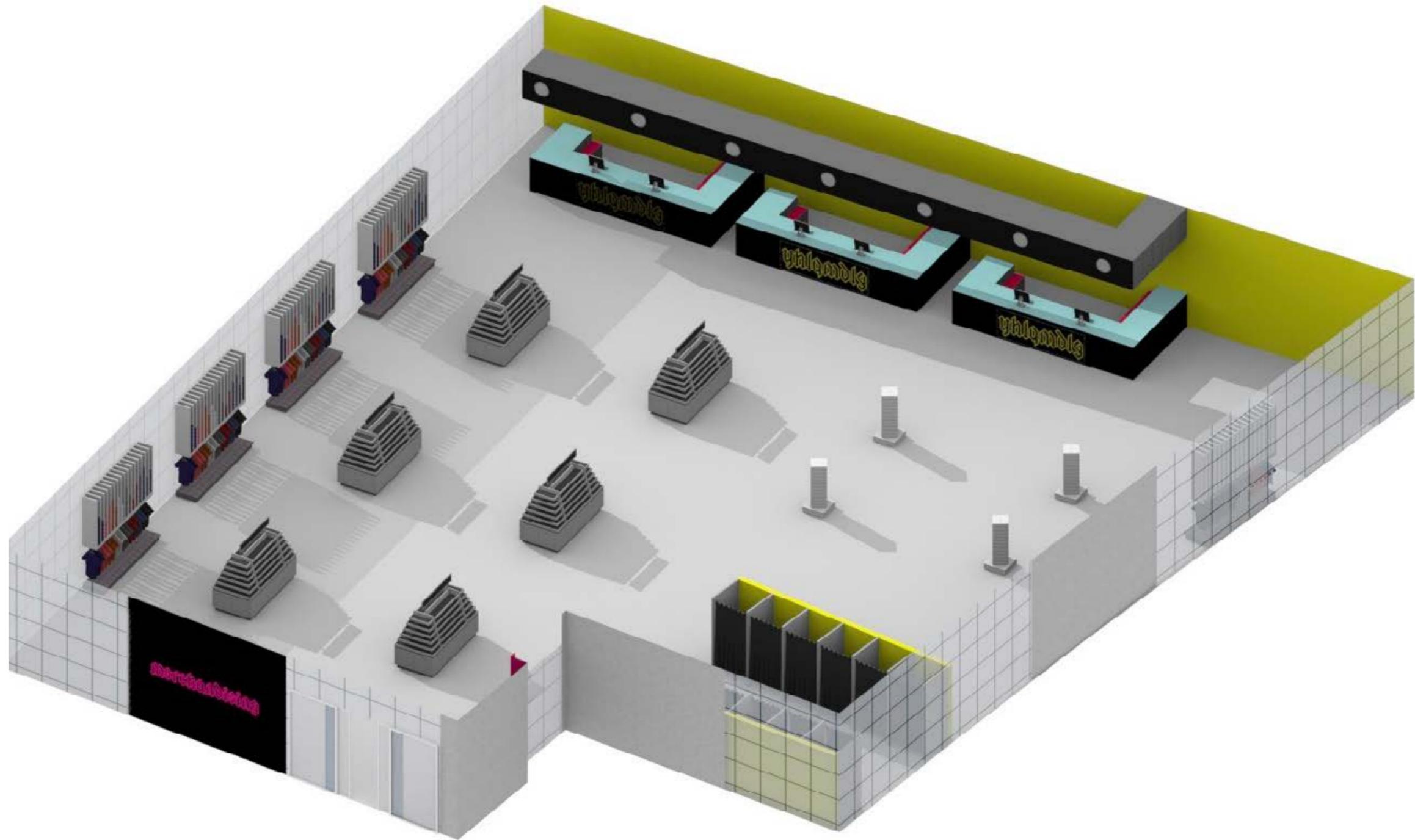
MERCHANDISING INTERIOR

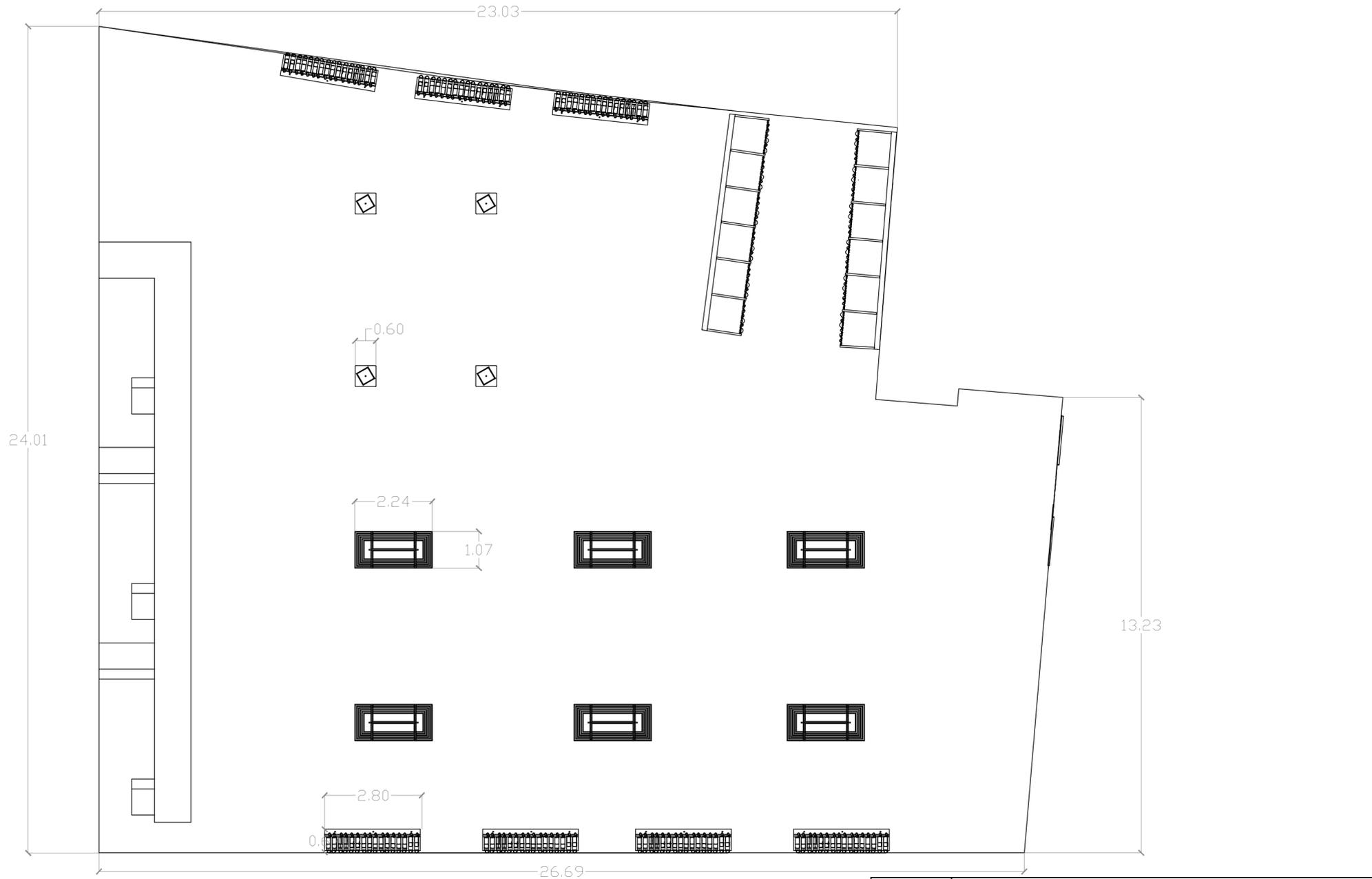
Esta tienda se ubicará en la planta -1 y contará con una gran superficie, por lo que habrá muchos más productos que en los puestos exteriores. Esta tienda estará abierta desde la apertura de puertas hasta después de terminado el concierto, pudiendo así el público realizar sus compras en cualquier momento desde su entrada.

PLANTA -1

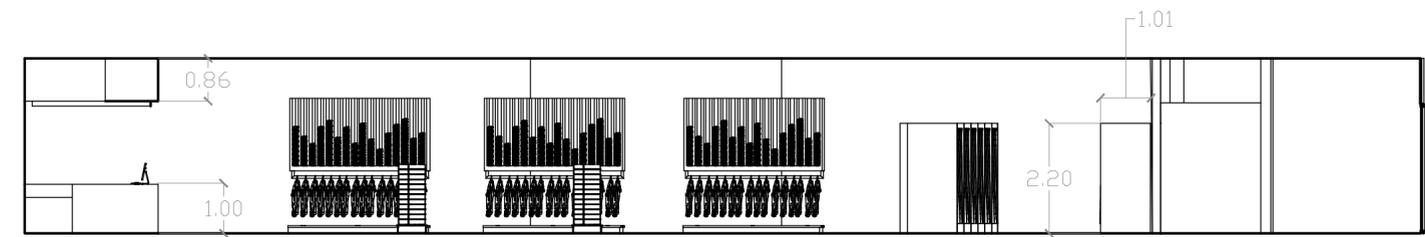
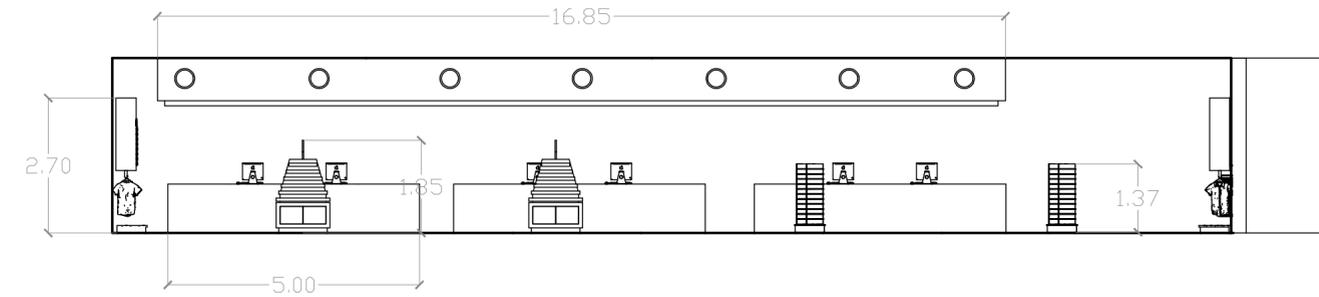






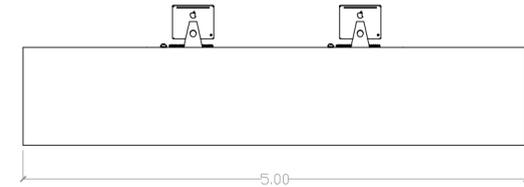
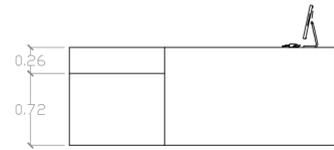
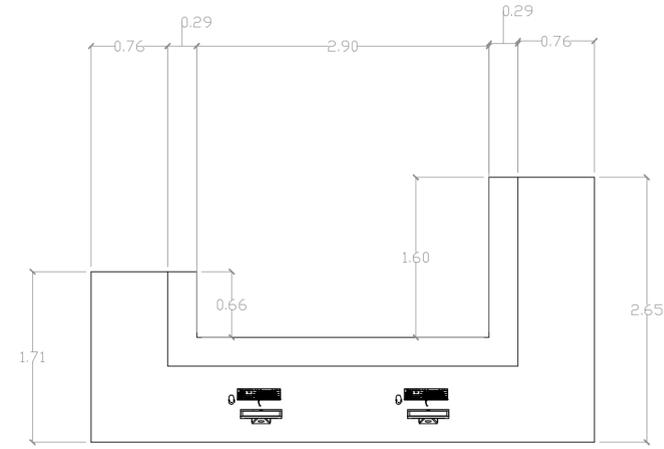
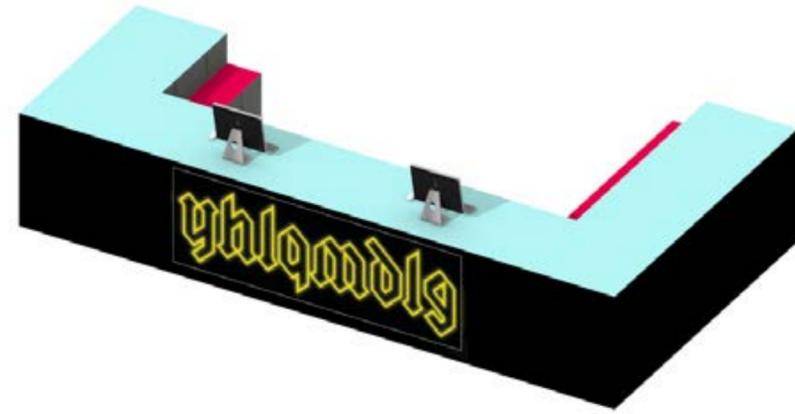


PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY		8
PLANO	TIENDA INTERIOR PLANTA		
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA		
ESCALA	1:100	FECHA	



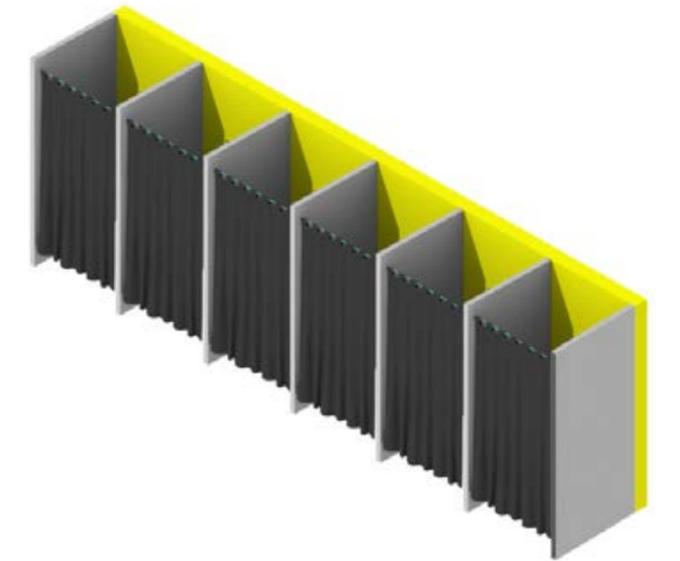
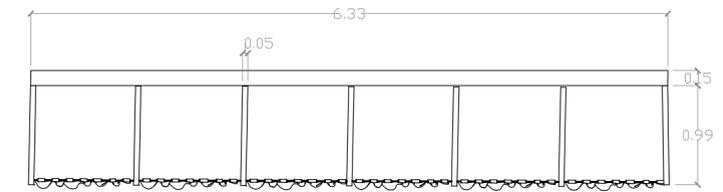
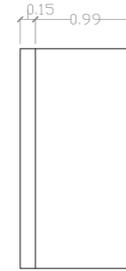
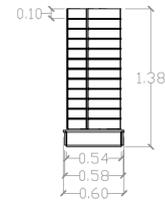
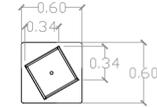
PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY		9
PLANO	TIENDA INTERIOR SECCIONES		
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA		
ESCALA	1:100	FECHA	

MOBILIARIO



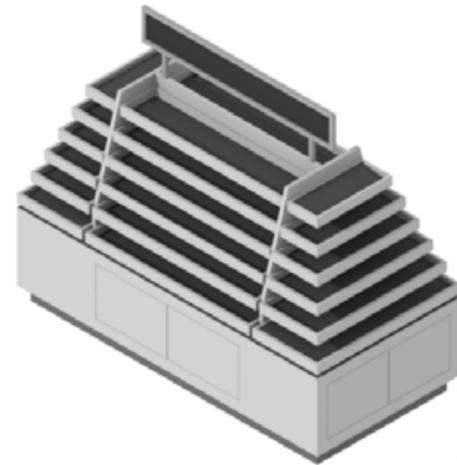
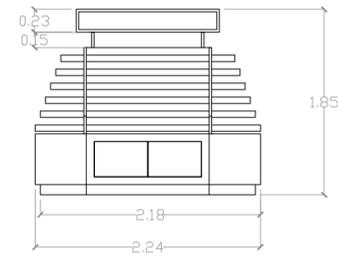
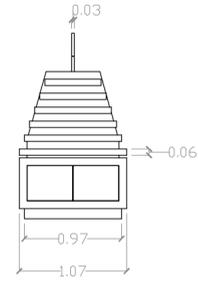
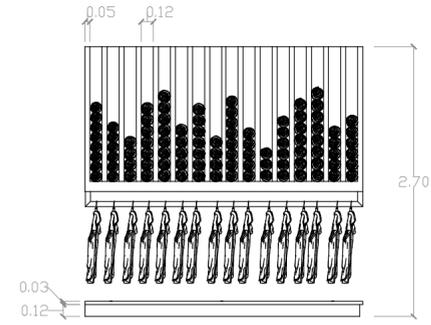
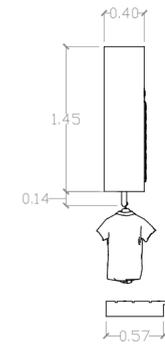
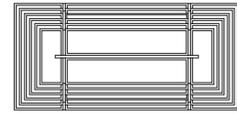
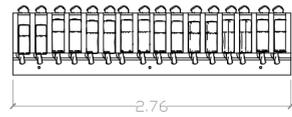
PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY	
PLANO	MOSTRADOR ALZADO, PLANTA Y PERFIL	
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA	
ESCALA	1:50	FECHA 04/2020

10



PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY	
PLANO	VISTAS MUEBLE GAFAS Y PROBADORES	
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA	
ESCALA	1:50	FECHA 04/2020

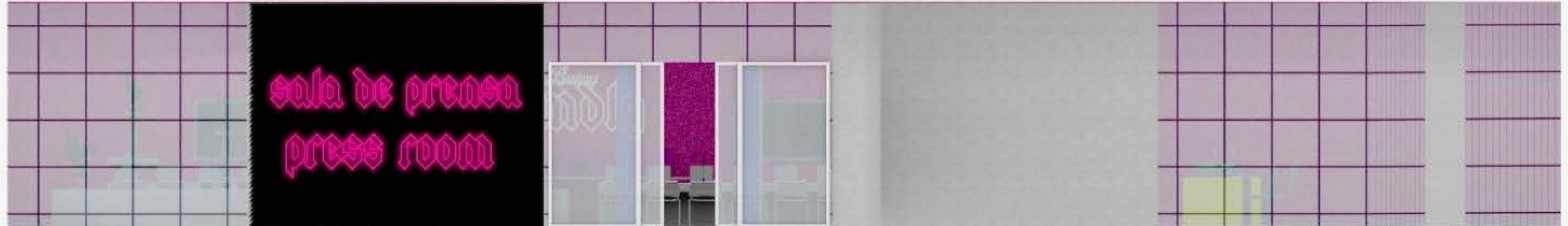
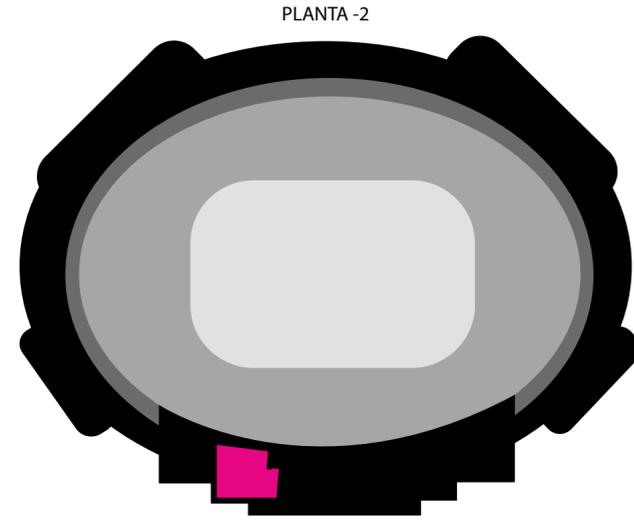
11

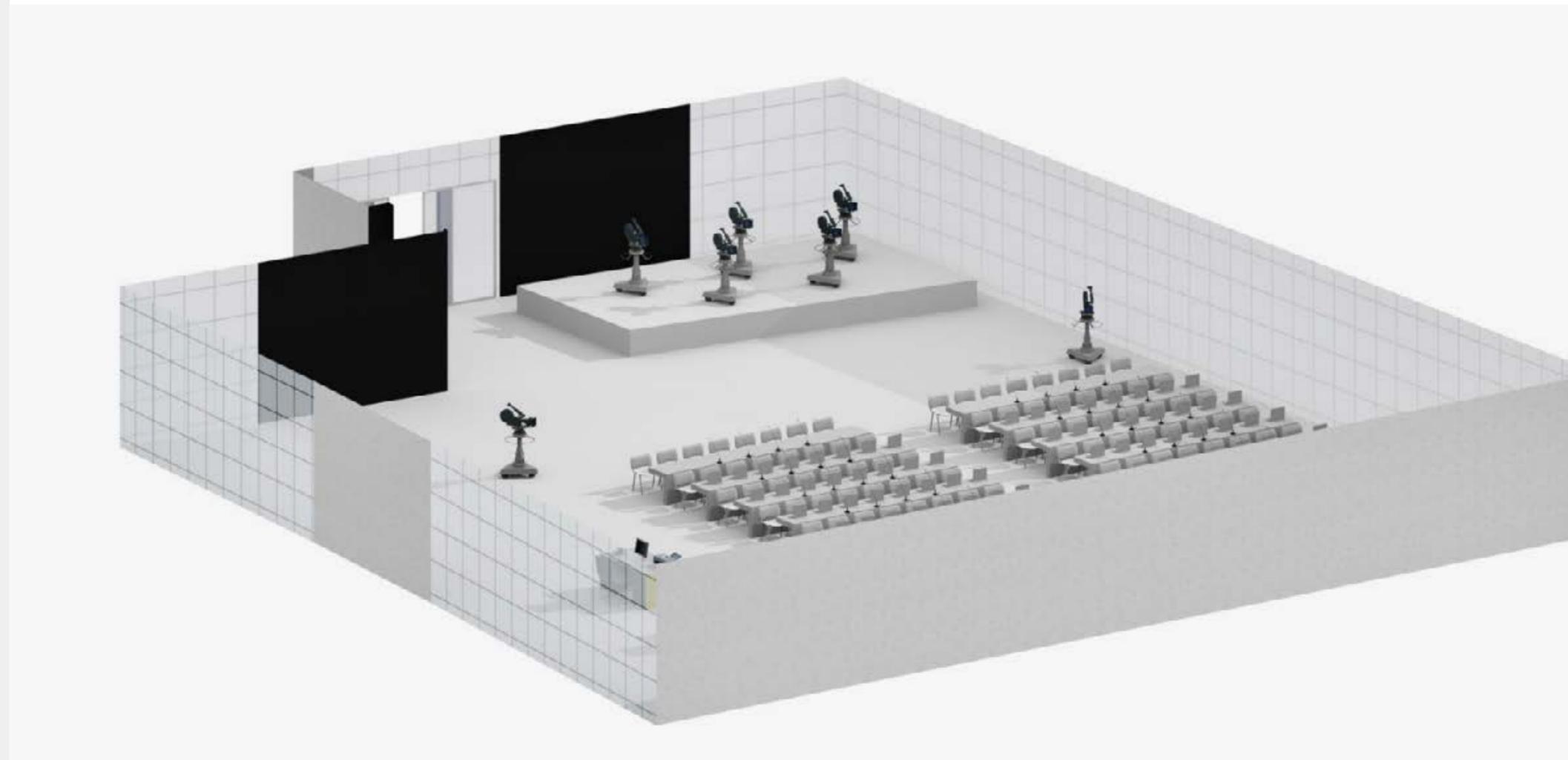


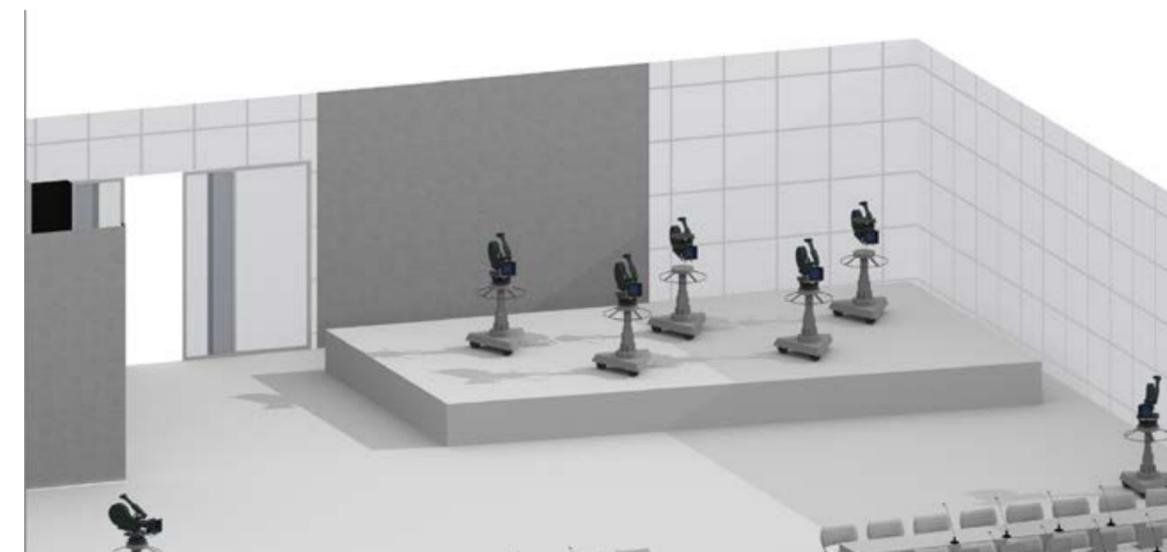
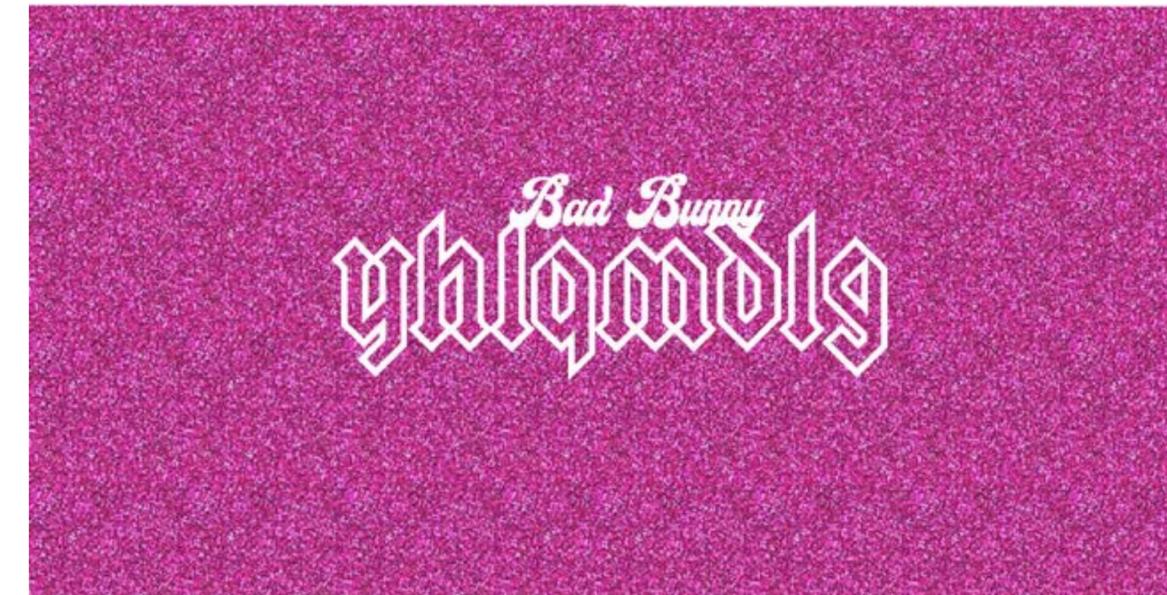
PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY	
PLANO	VISTAS MUEBLE CAMISETAS Y MUEBLE ACCESORIOS	
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA	
ESCALA	1:59	FECHA 04/2020

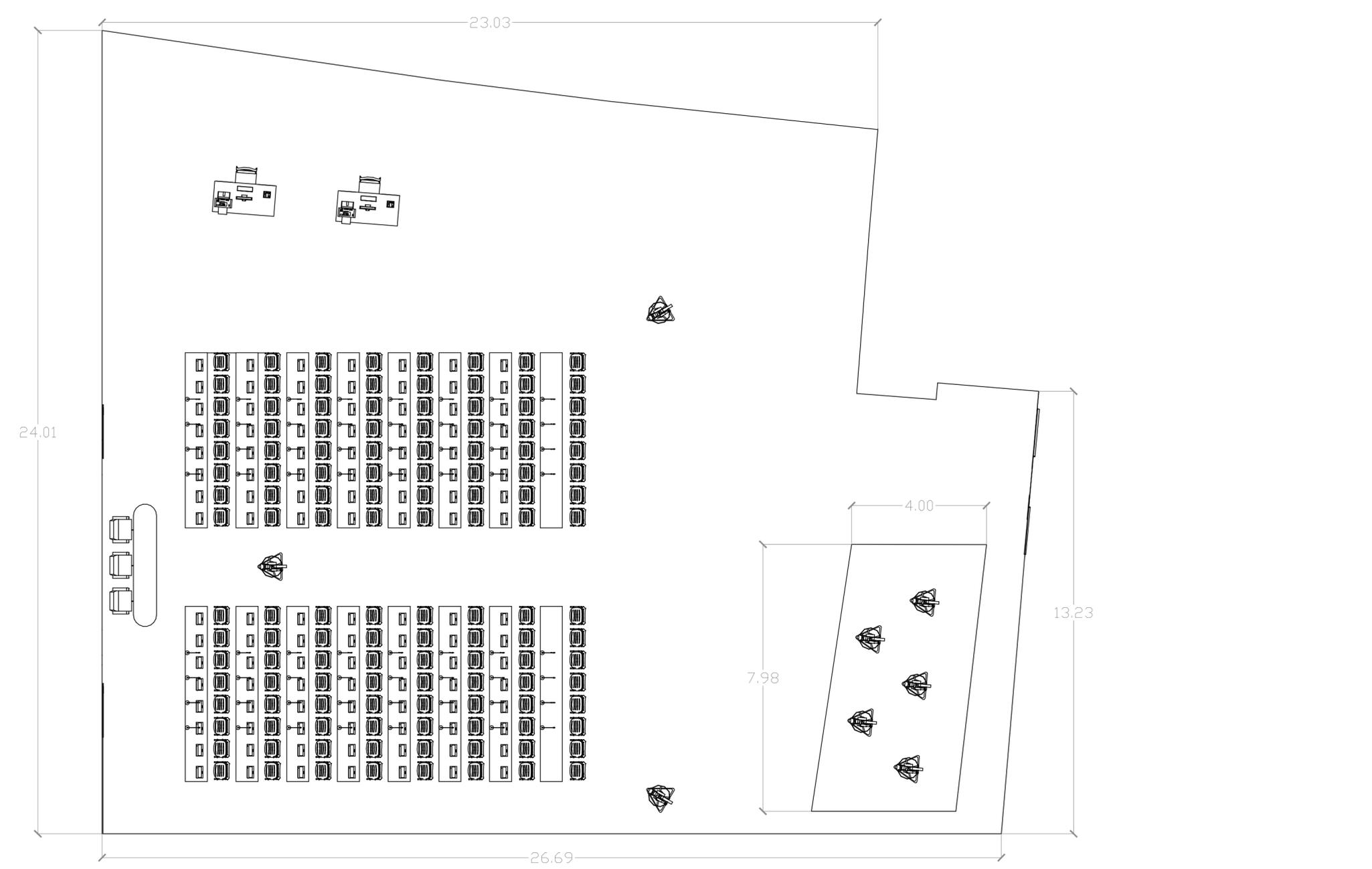
SALA DE PRENSA

En la planta -2 habrá una sala dedicada a la rueda de prensa que dará Bad Bunny después del concierto. Esta cuenta con numerosos asientos para la prensa, así como espacio para cámaras de vídeo. Para caracterizarlo seguimos con la imagen corporativa, pero con purpurina rosa y en blanco. Esta purpurina será muy delicada y dando mucha textura pero brillo casi nulo, para así evitar deslumbramientos de las cámaras.



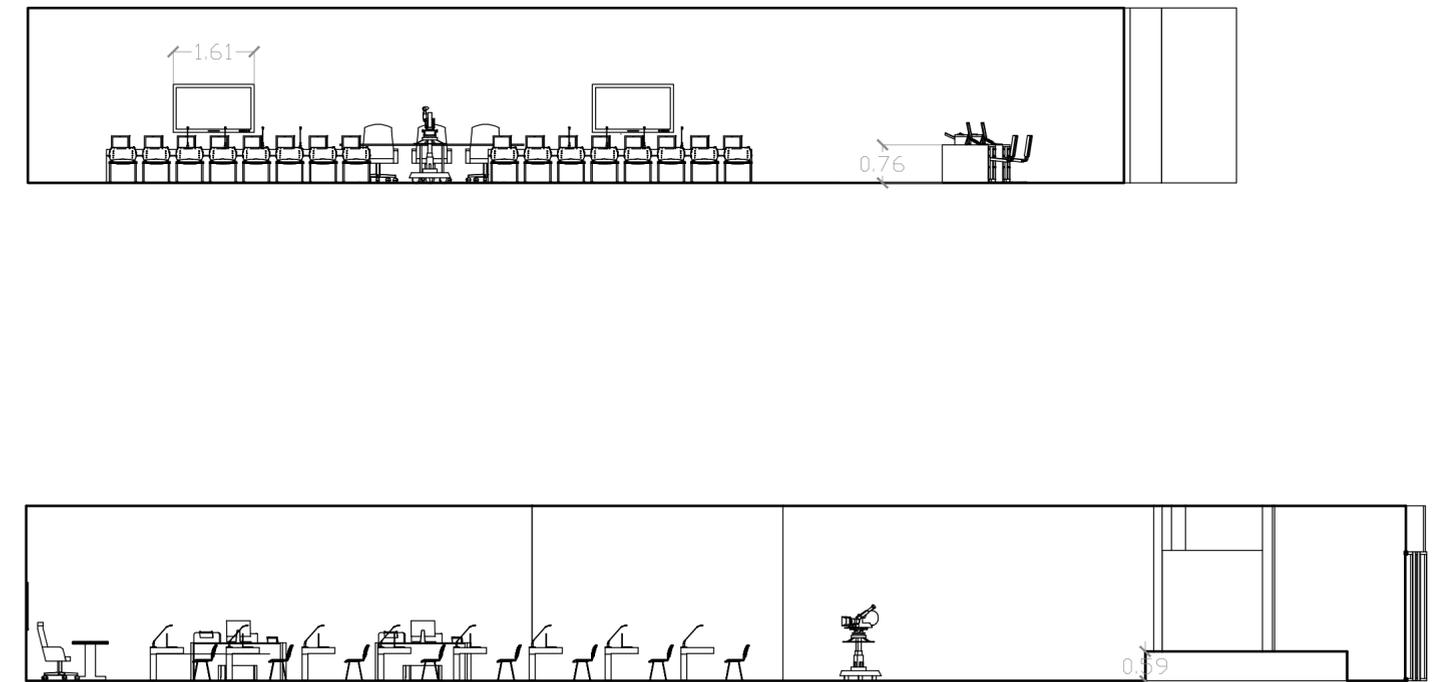






PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY	
PLANO	SALA DE PRENSA PLANTA	
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA	
ESCALA	1:100	FECHA 04/2020

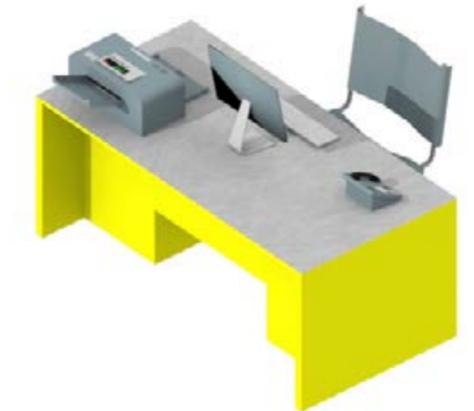
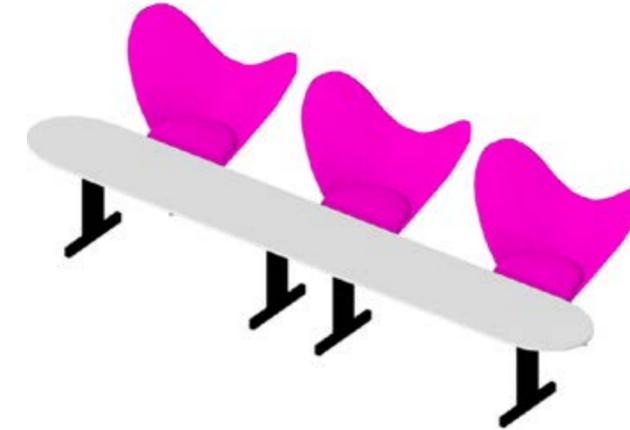
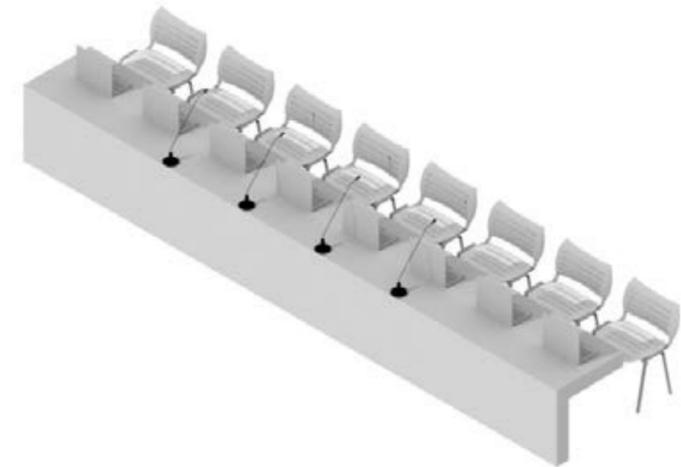
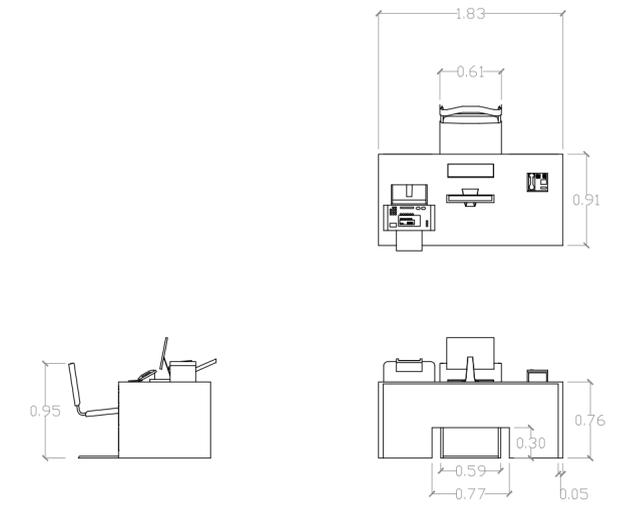
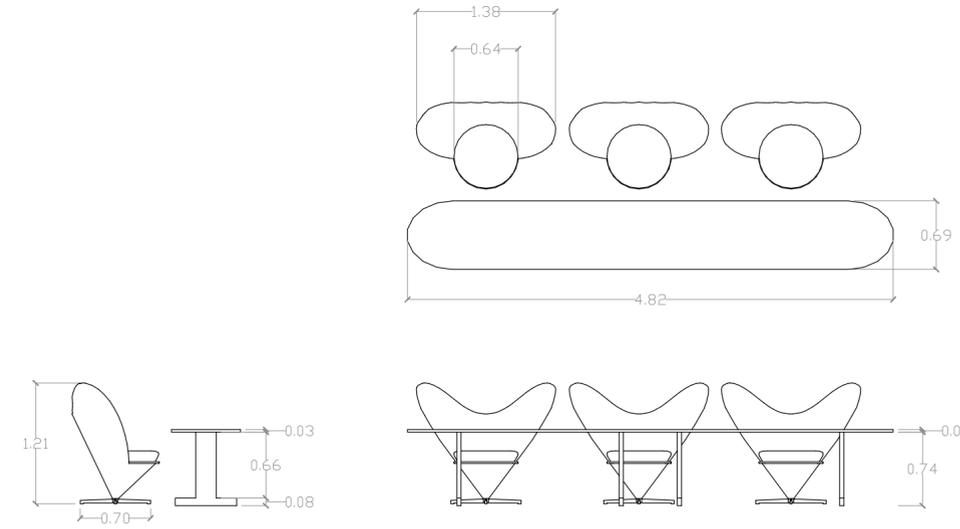
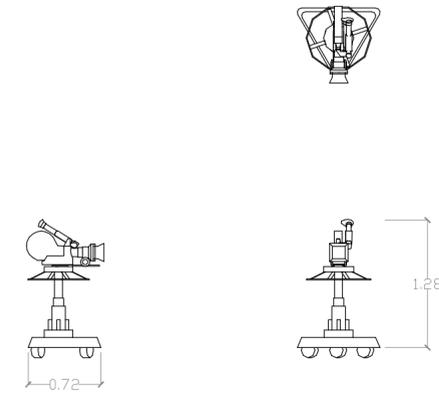
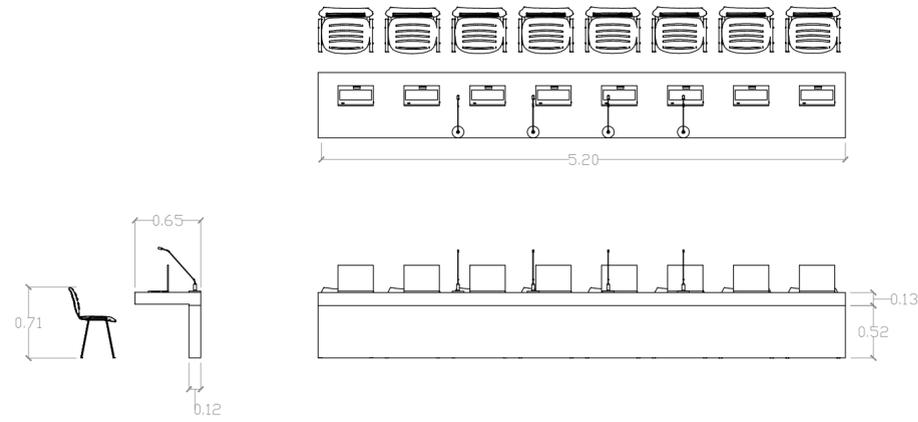
13



PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY	
PLANO	SALA DE PRENSA SECCIONES	
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA	
ESCALA	1:100	FECHA 04/2020

14

MOBILIARIO



PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY		15
PLANO	VISTAS BARRA MESA Y SILLAS Y CÁMARA		
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA		
ESCALA	1:50	FECHA	

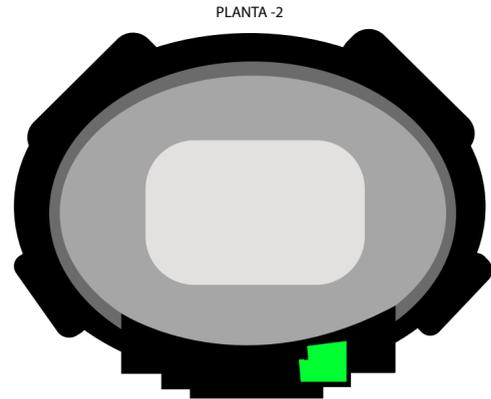
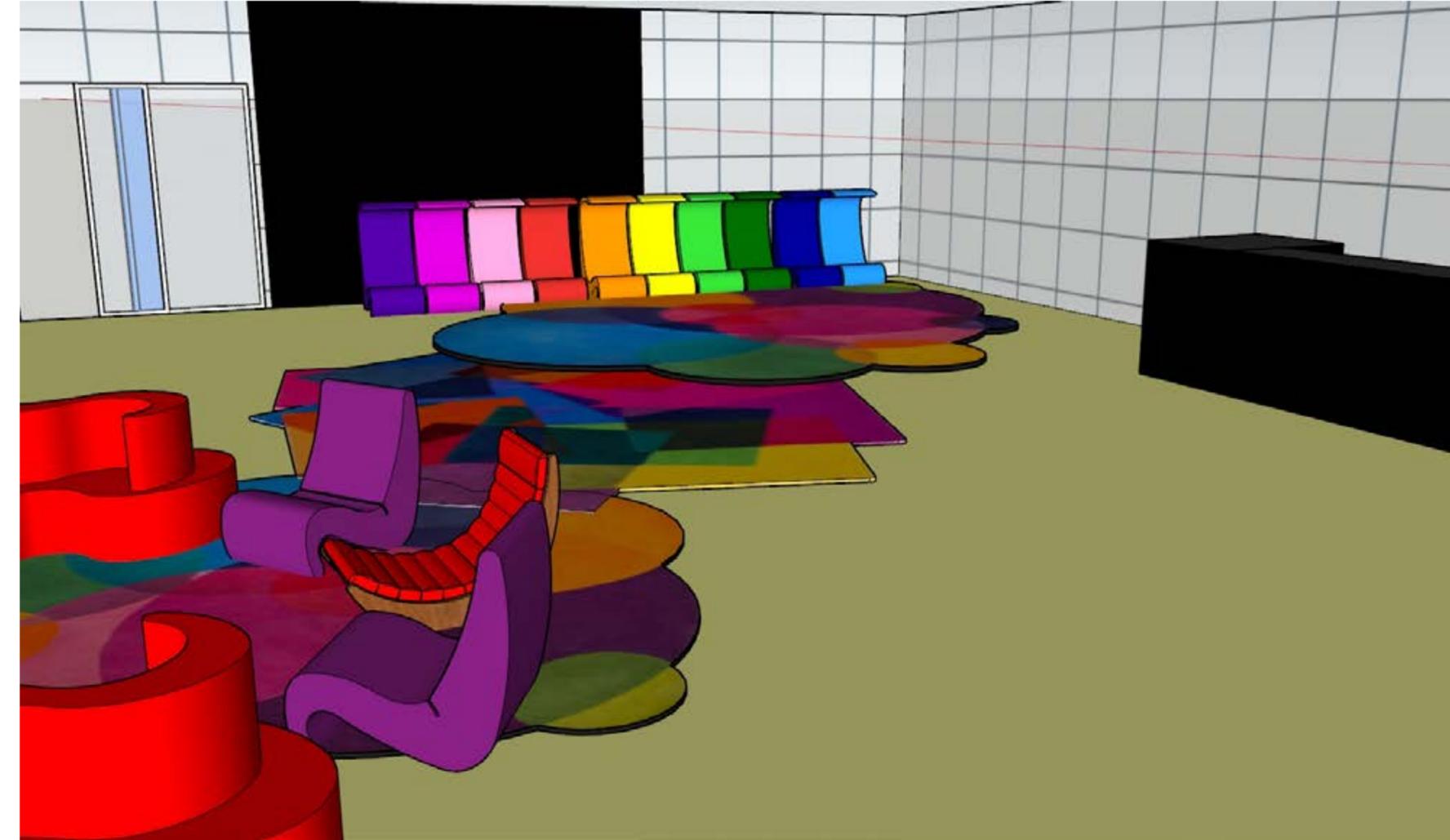
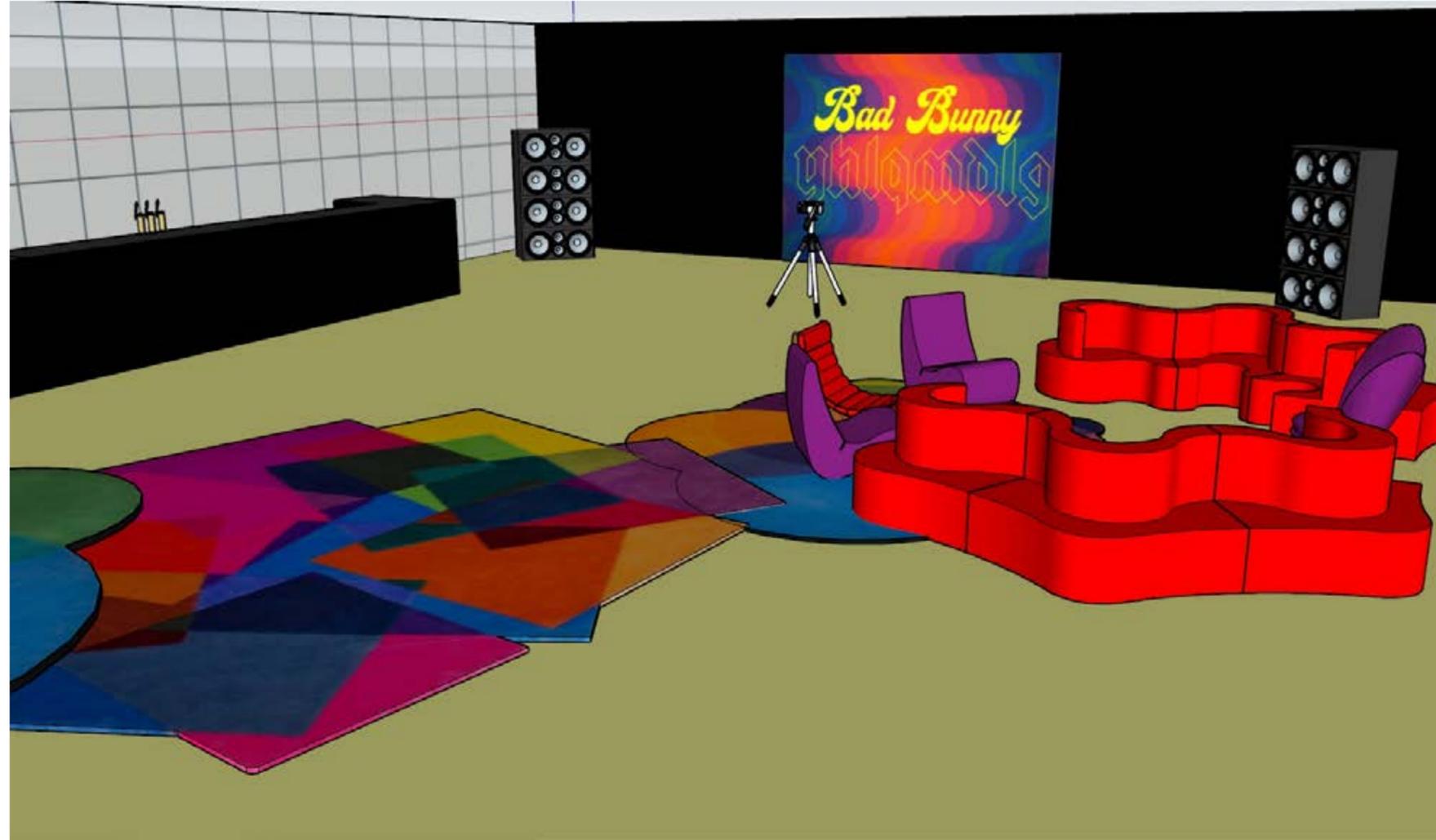
Heart Cone Chair de Verner Panton

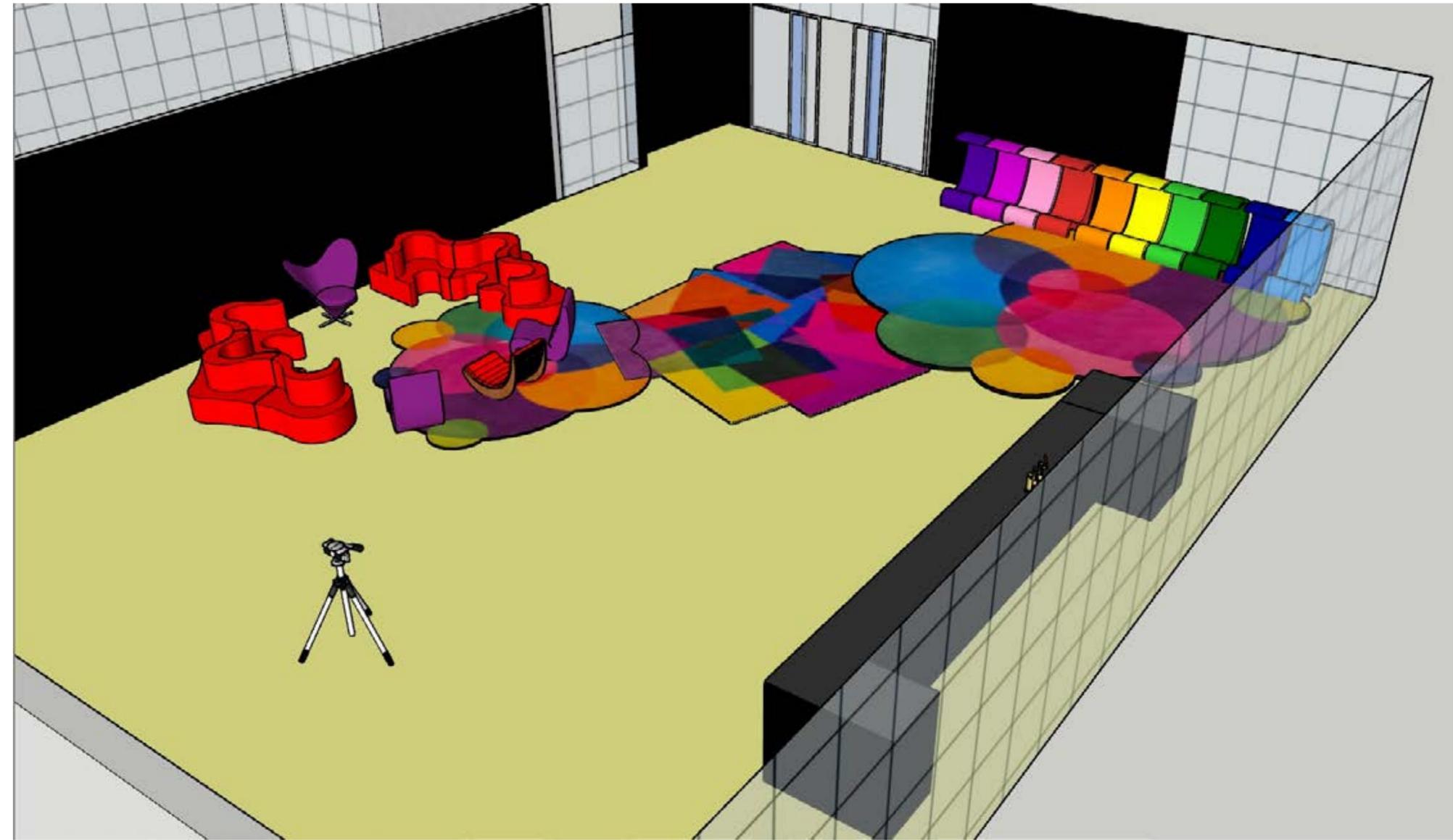
PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY		16
PLANO	VISTAS MESA BAD BUNNY Y MESA CONTROL		
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA		
ESCALA	1:50	FECHA	

MEET ANG GREET

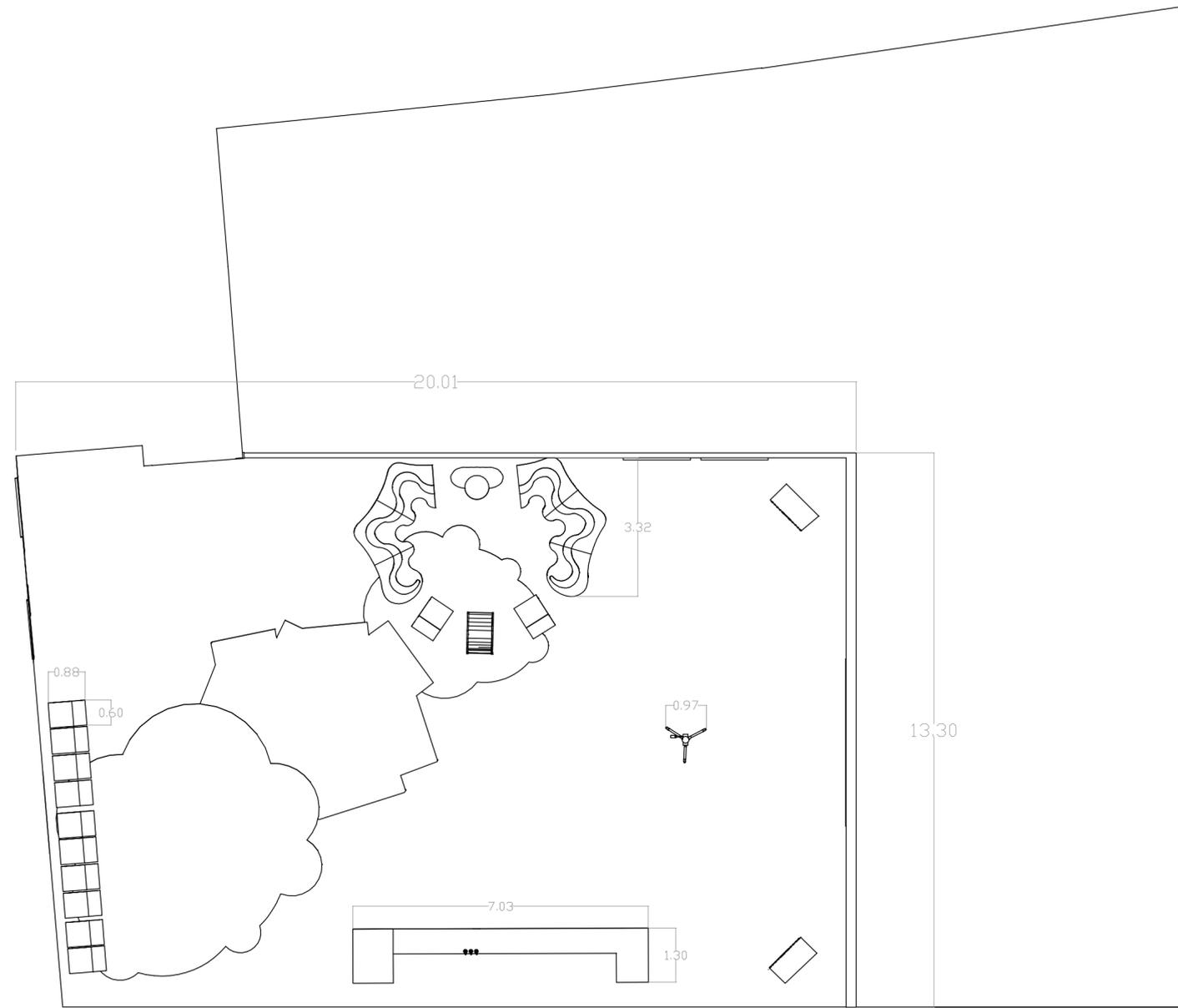
En la planta -2 habrá una sala que se usará para el meet & greet con Bad Bunny. Esta entrada irá a parte de la general del concierto. Habrá pocas disponibles, con el objetivo de que sea una experiencia íntima en la que se pueda disfrutar de un rato personal con el cantante. Con este objetivo en mente, se instalarán paredes falsas para reducir el gran espacio de la sala.

Este espacio creado consistirá de una zona de photocall, para poder hacerse fotos con el cantante, dos zonas de sillones donde poder sentarse, y una barra con un gran rango de bebidas disponibles. Todo caracterizado con los colores estridentes, esta vez con la ayuda de los diseños de Verner Panton, que sus colores y movimientos acompañan a la tipografía inspirada en el movimiento hippie.



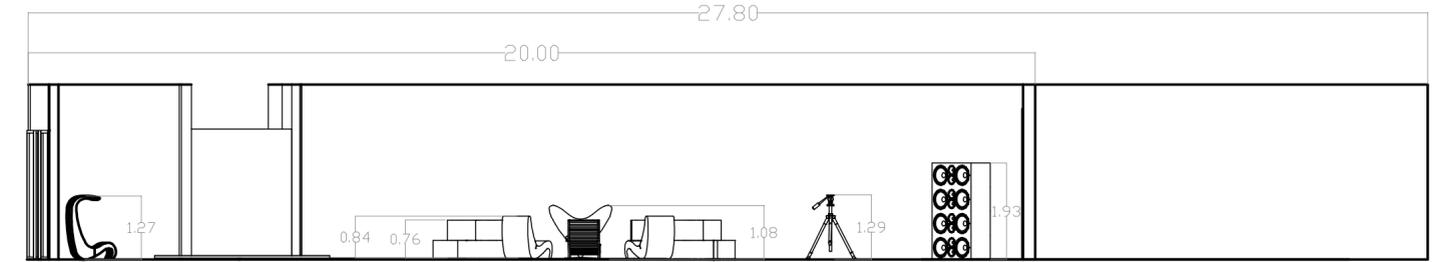
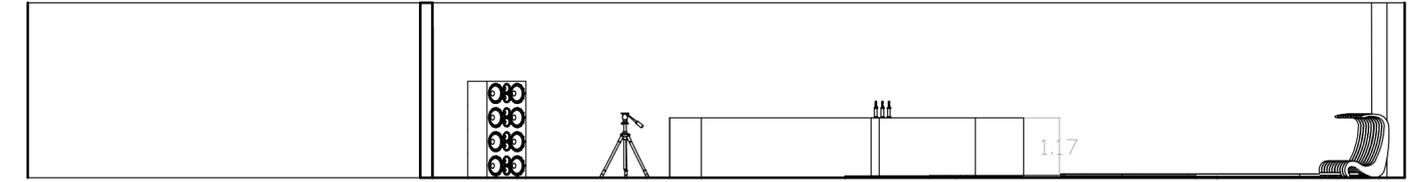






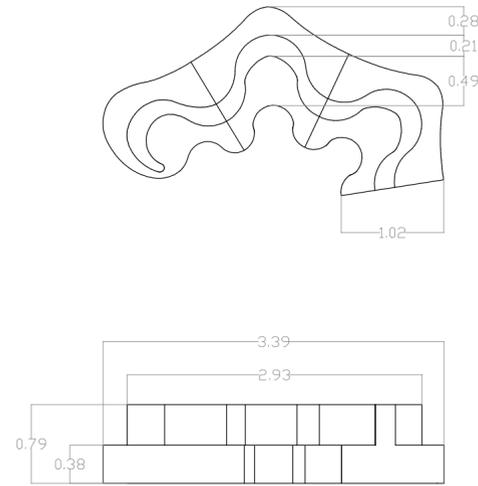
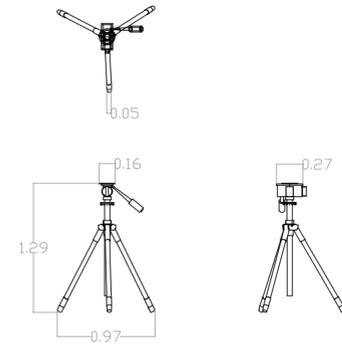
PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY	
PLANO	SALA MEET & GREET PLANTA	
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA	
ESCALA	1:100	FECHA 04/2020

17

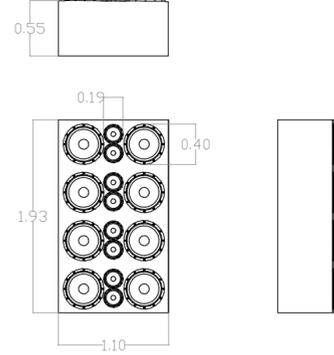
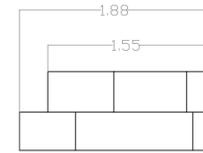


PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY	
PLANO	SALA DE PRENSA SECCIONES	
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA	
ESCALA	1:100	FECHA 04/2020

18

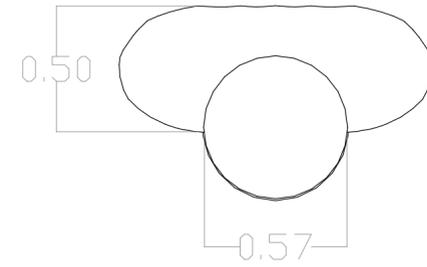


cloverleaf sofa

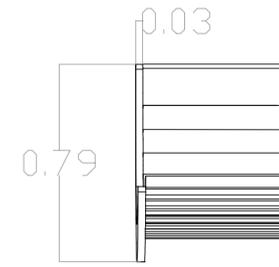
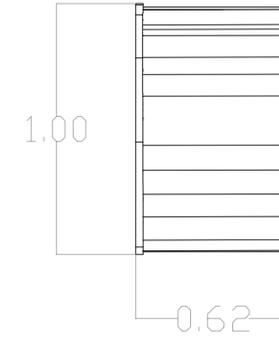
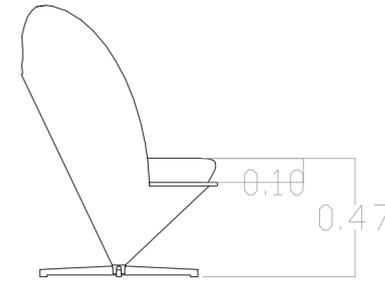


PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY	
PLANO	VISTAS CÁMARA Y CLOVERLEAF SOFA	
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA	
ESCALA	1:20	FECHA 04/2020

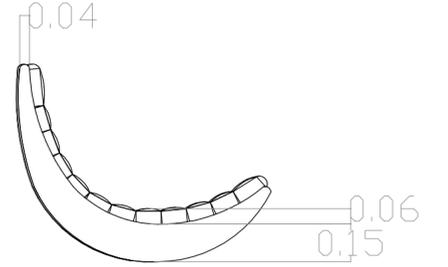
19



Heart cone chair

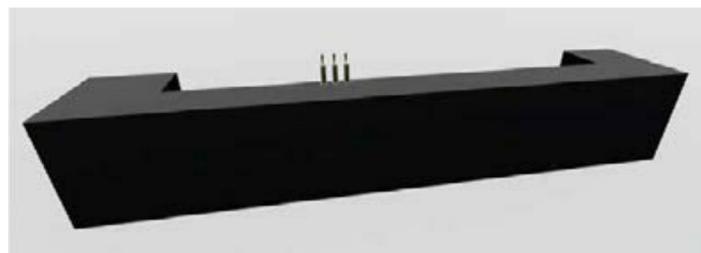
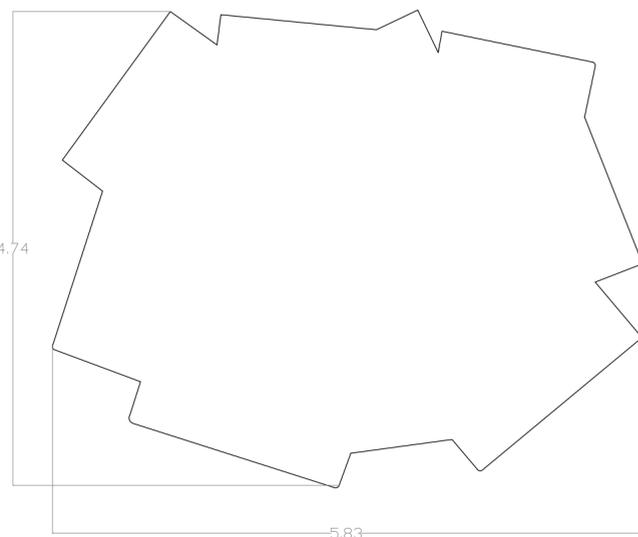
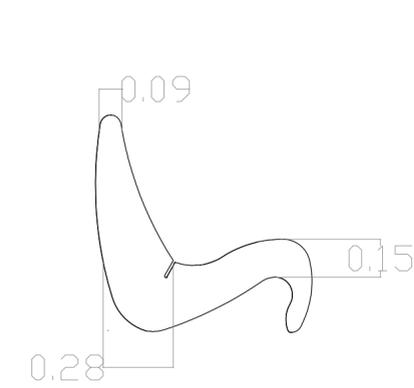
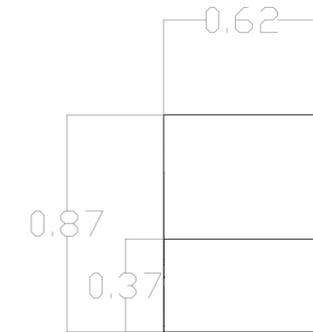
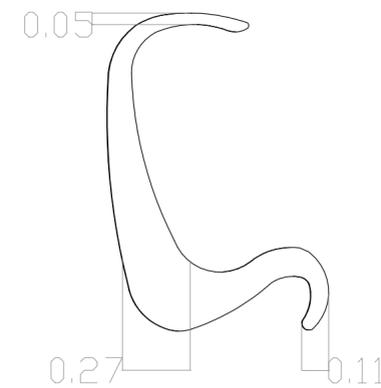
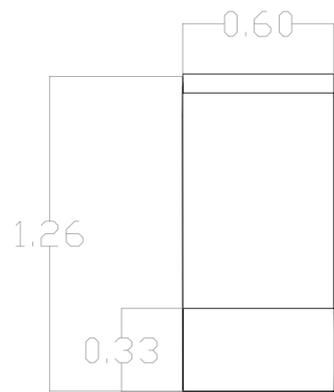
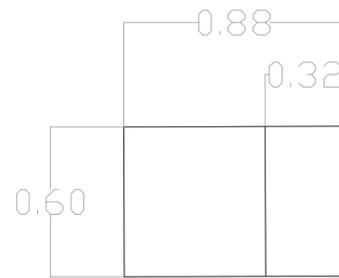
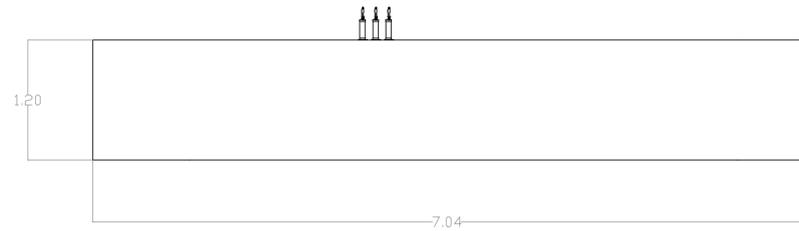
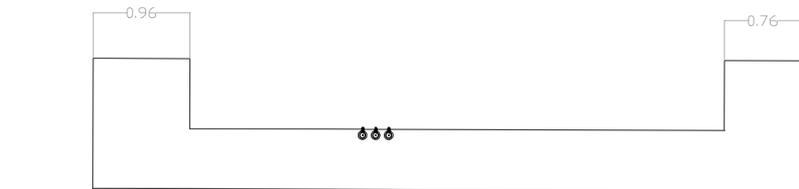
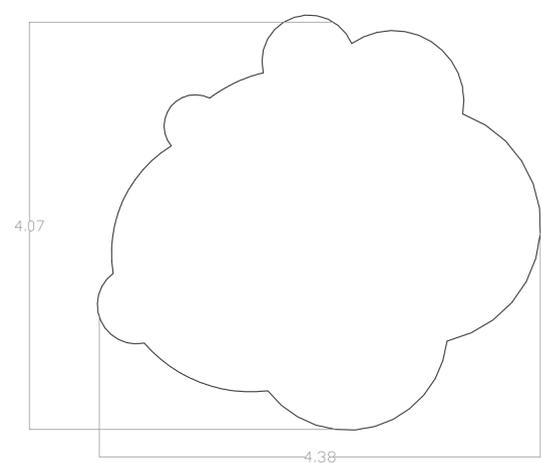


Relaxer



PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY	
PLANO	VISTAS HEART CONE CHAIR Y RELAXER CHAIR	
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA	
ESCALA	1:20	FECHA 04/2020

20



PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY	
PLANO	VISTAS ALFOMBRAS Y BARRA	
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA	
ESCALA	1:50	FECHA 04/2020

21

Amoeba chair



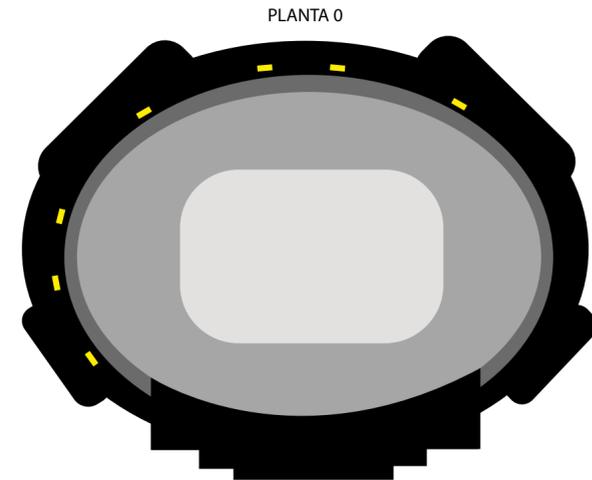
Hihgback

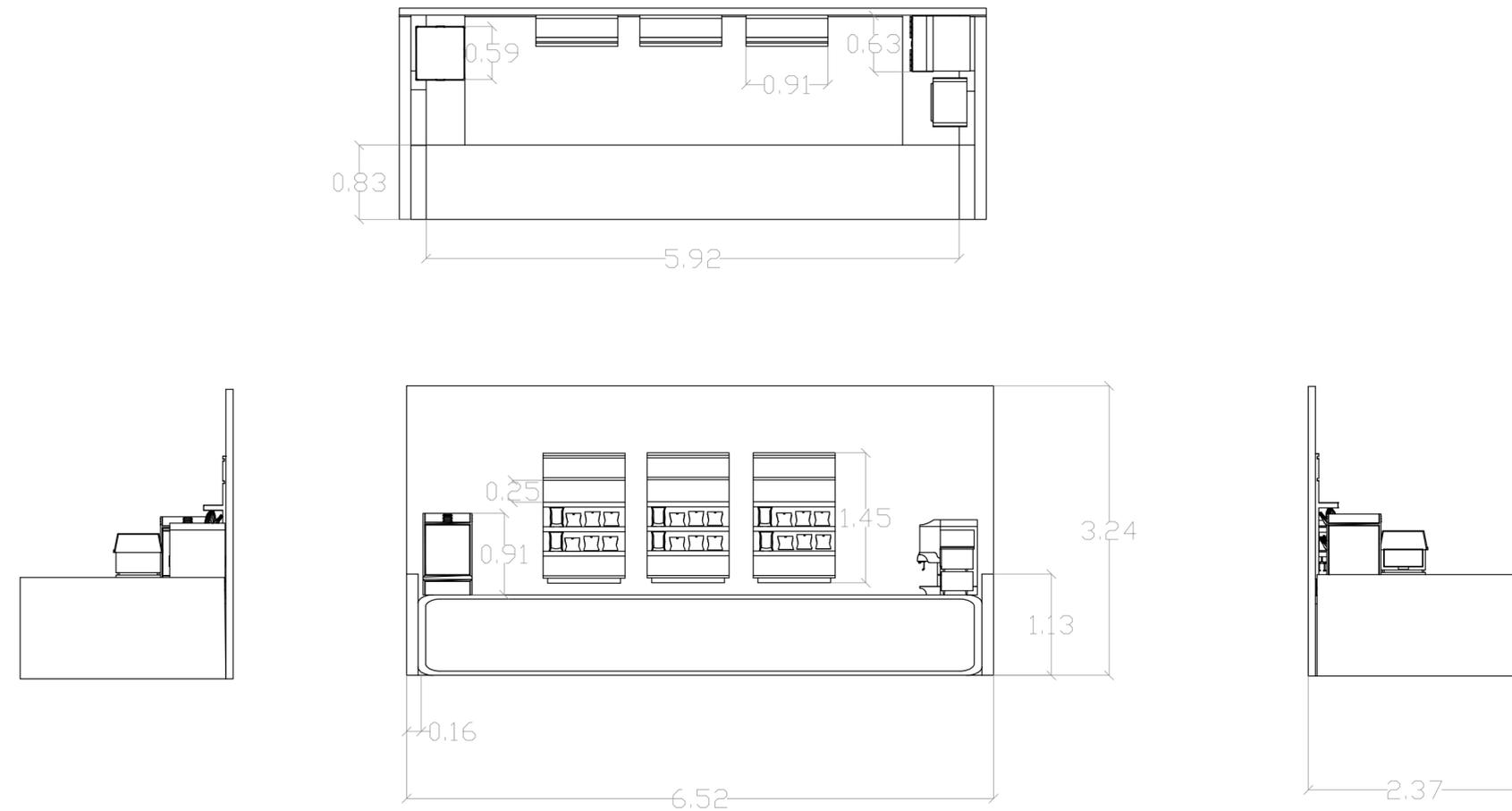
PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY	
PLANO	VISTAS AMOEBIA CHAIR Y HIGHBACK CHAIR	
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA	
ESCALA	1:20	FECHA 04/2020

22

ZONA COCKTAIL

En la planta 0, se colocarán 7 puestos de comida en la zona de alrededor de las gradas. De esta manera, la gente podrá obtener su comida antes de ir a sus respectivos asientos, o incluso durante el concierto ya que los puestos estarán abiertos desde la apertura hasta el cierre de puertas; estando también disponibles para el Afterparty y dando así la opción a la gente que se quiera quedar a poder comer y beber.

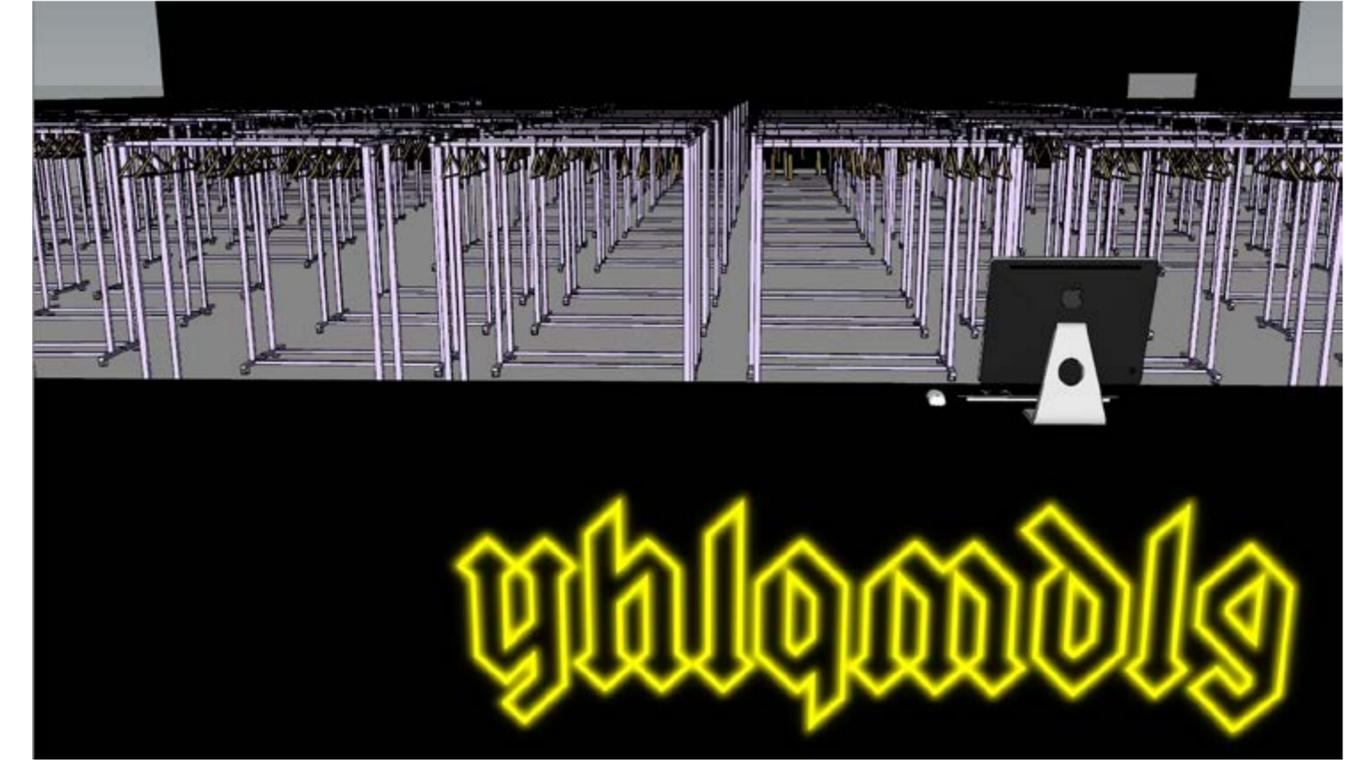
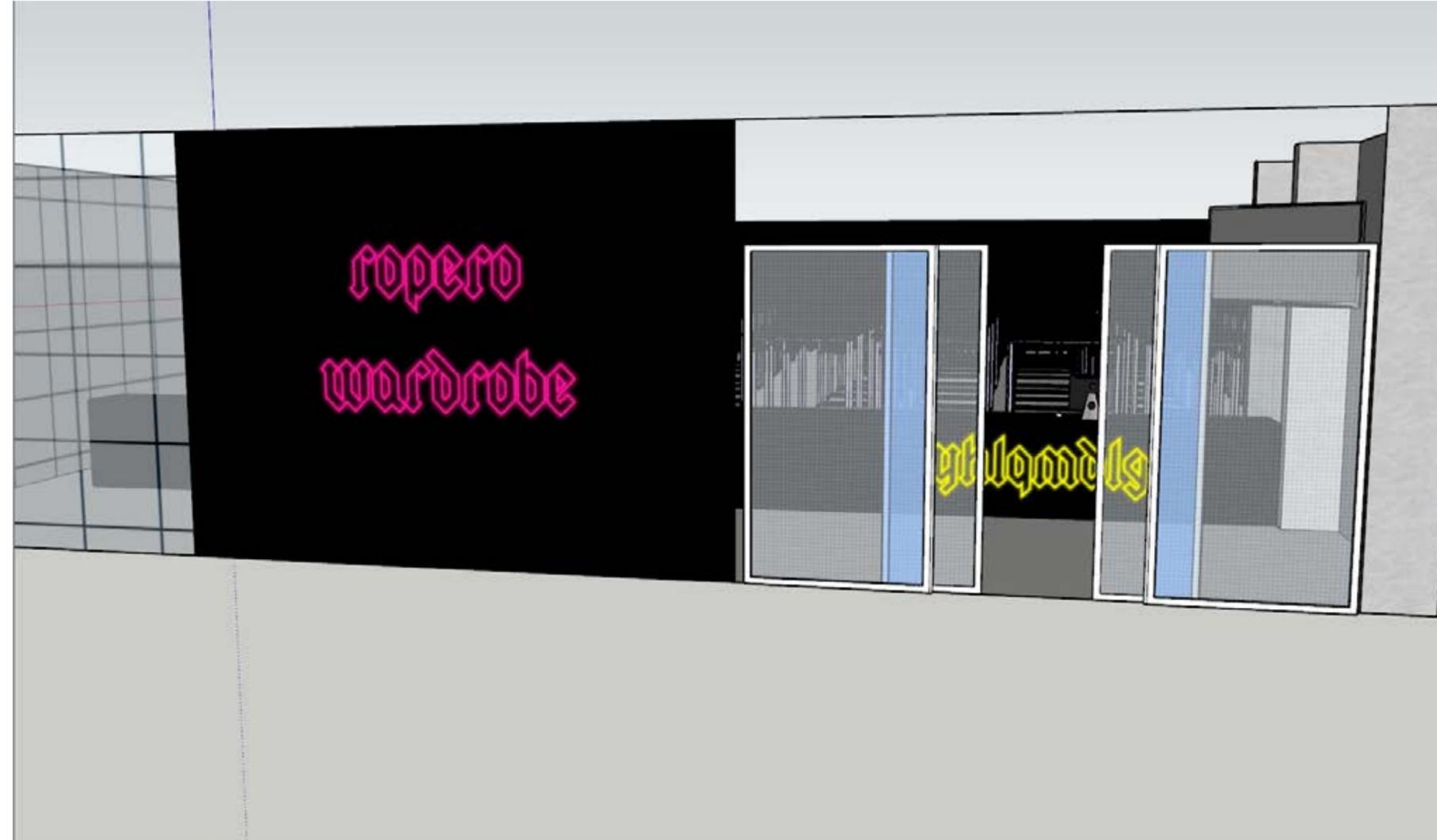
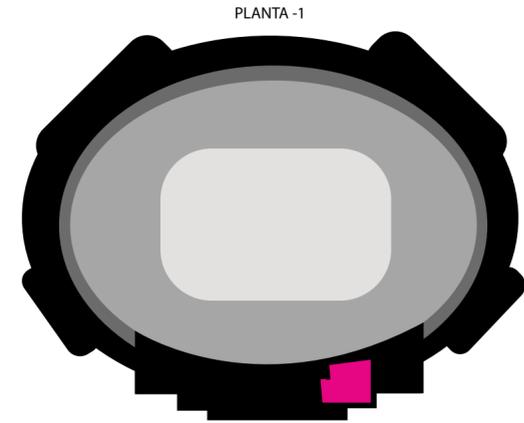


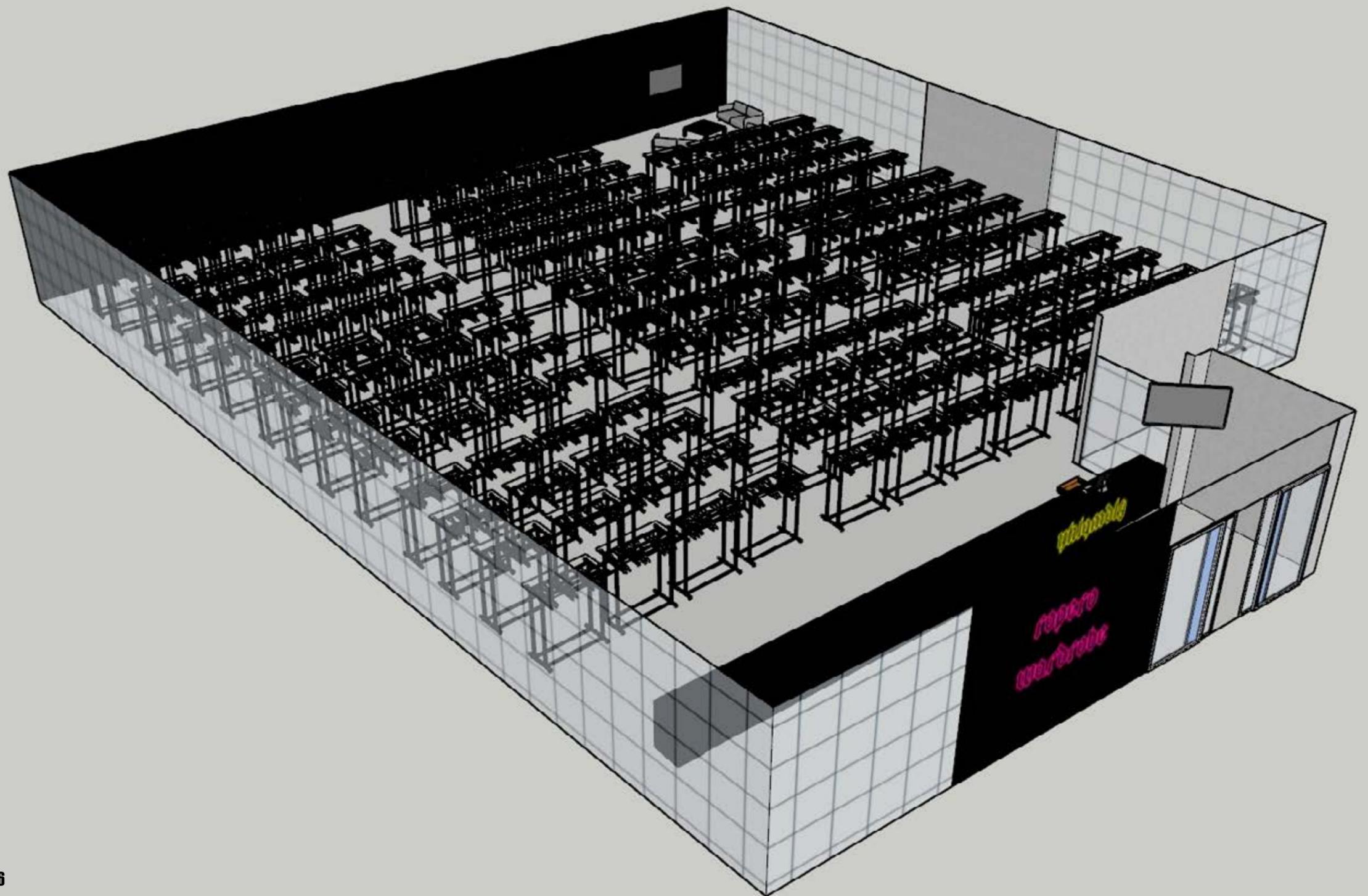


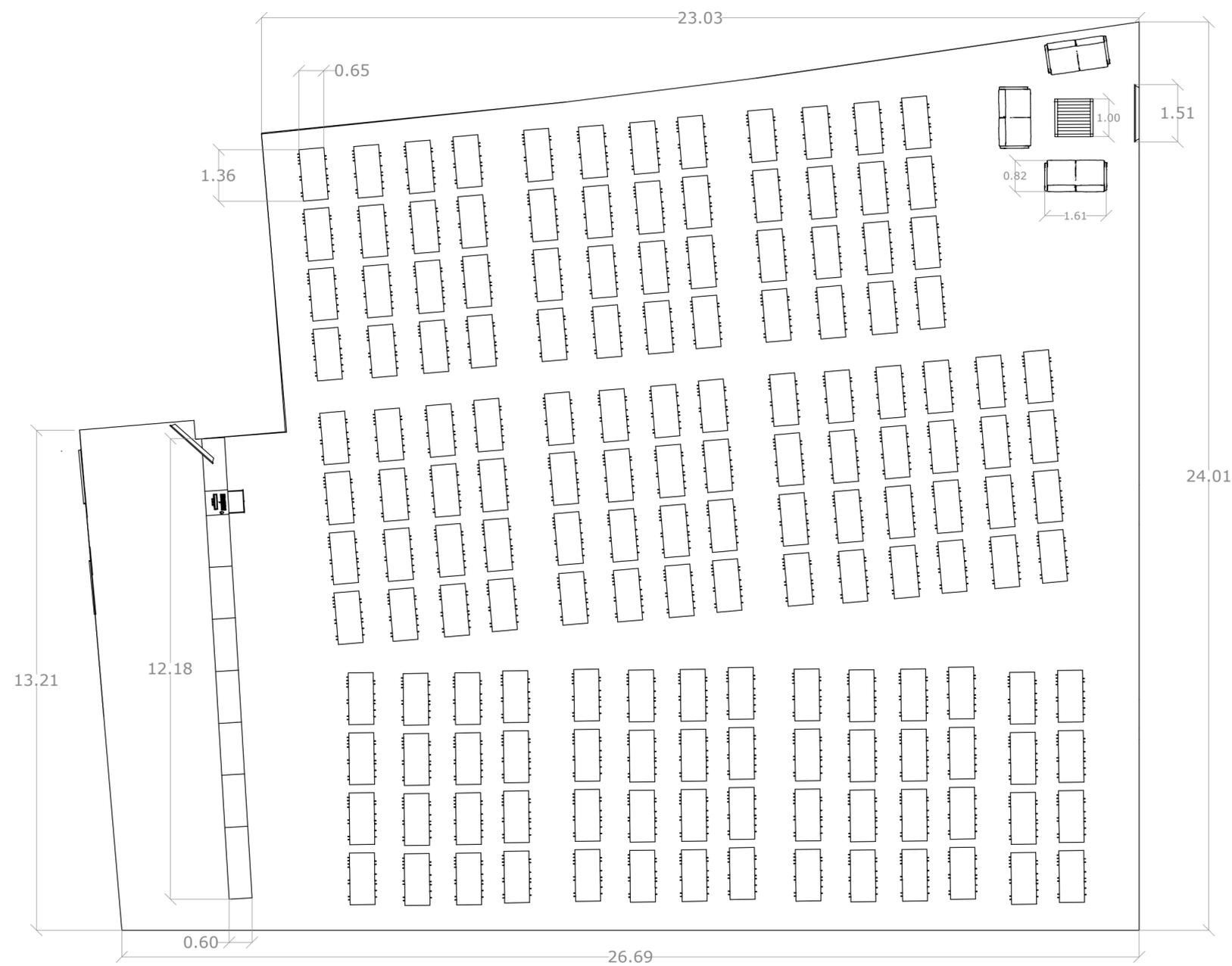
PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY	
PLANO	PUERTO COCKTAIL ALZADO, PLANTA Y PERFIL	
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA	
ESCALA	1:50	FECHA 04/2020

GUARDARROPA

También en la planta -1, se situará un guardarropa accesible a todas las personas que hayan comprado su entrada VIP. Este acceso al guardarropa irá plasmado en el código QR de la entrada, agilizando así el proceso de recogida de bultos.

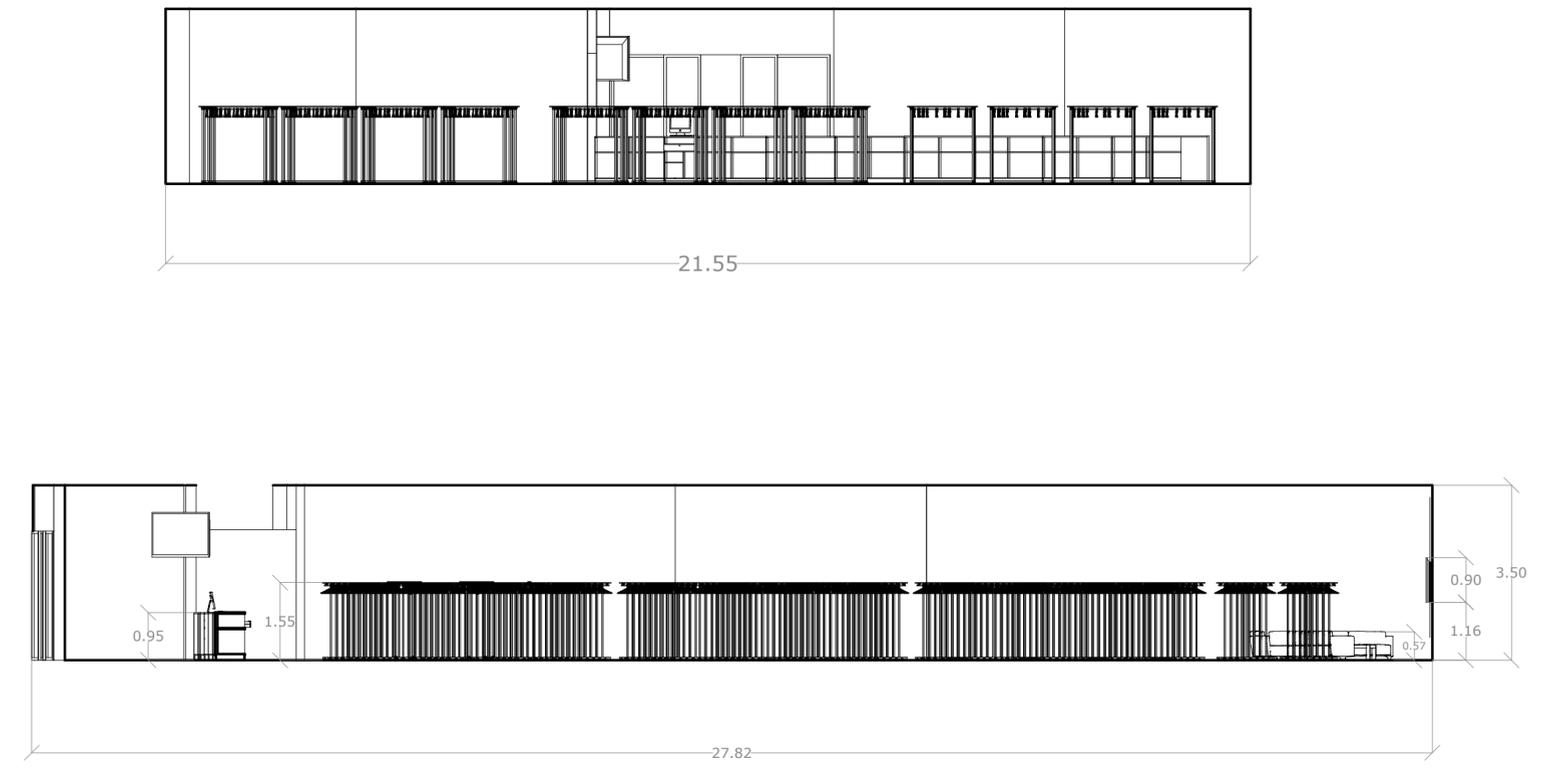






PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY	
PLANO	ROPERO PLANTA	
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA	
ESCALA	1:100	FECHA 04/2020

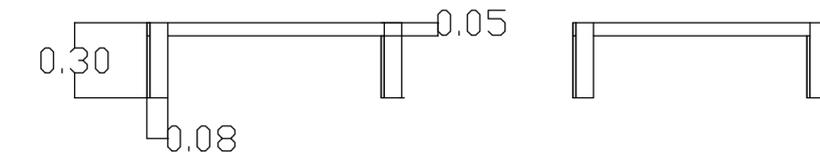
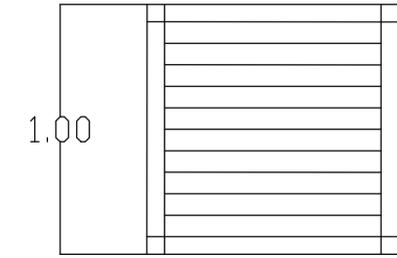
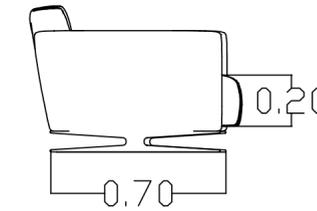
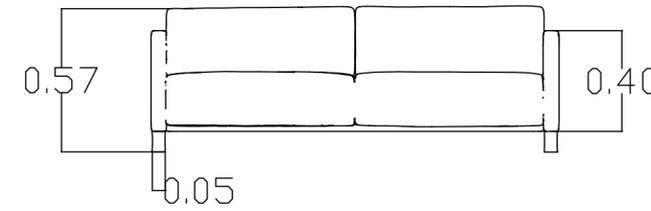
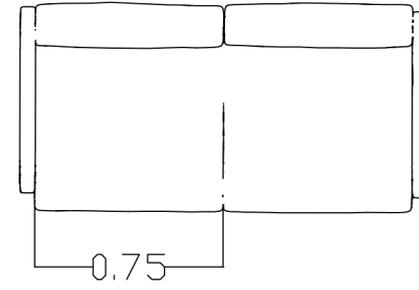
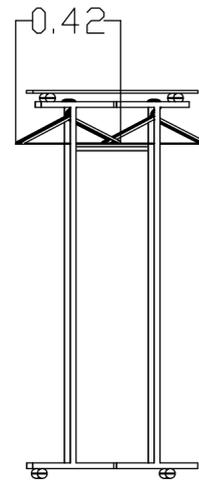
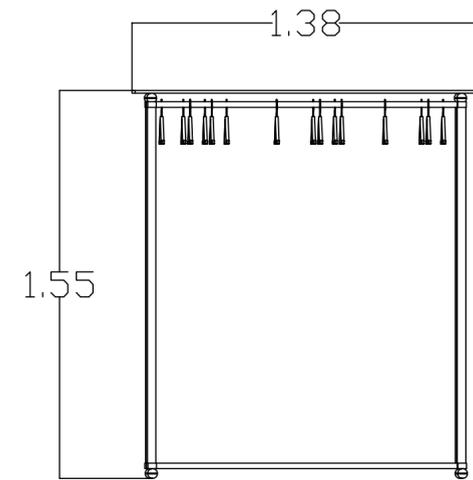
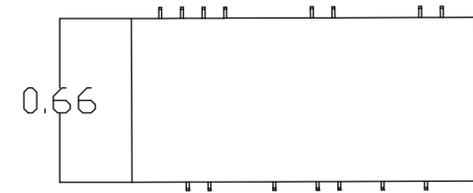
24



PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY	
PLANO	ROPERO SECCIONES	
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA	
ESCALA	1:100	FECHA 04/2020

25

MOBILIARIO



PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY	
PLANO	VISTAS BURRO ROPA	
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA	
ESCALA	1:20	FECHA 04/2020
26		

PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY	
PLANO	VISTAS SOFÁ Y MESA	
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA	
ESCALA	1:20	FECHA 04/2020
27		

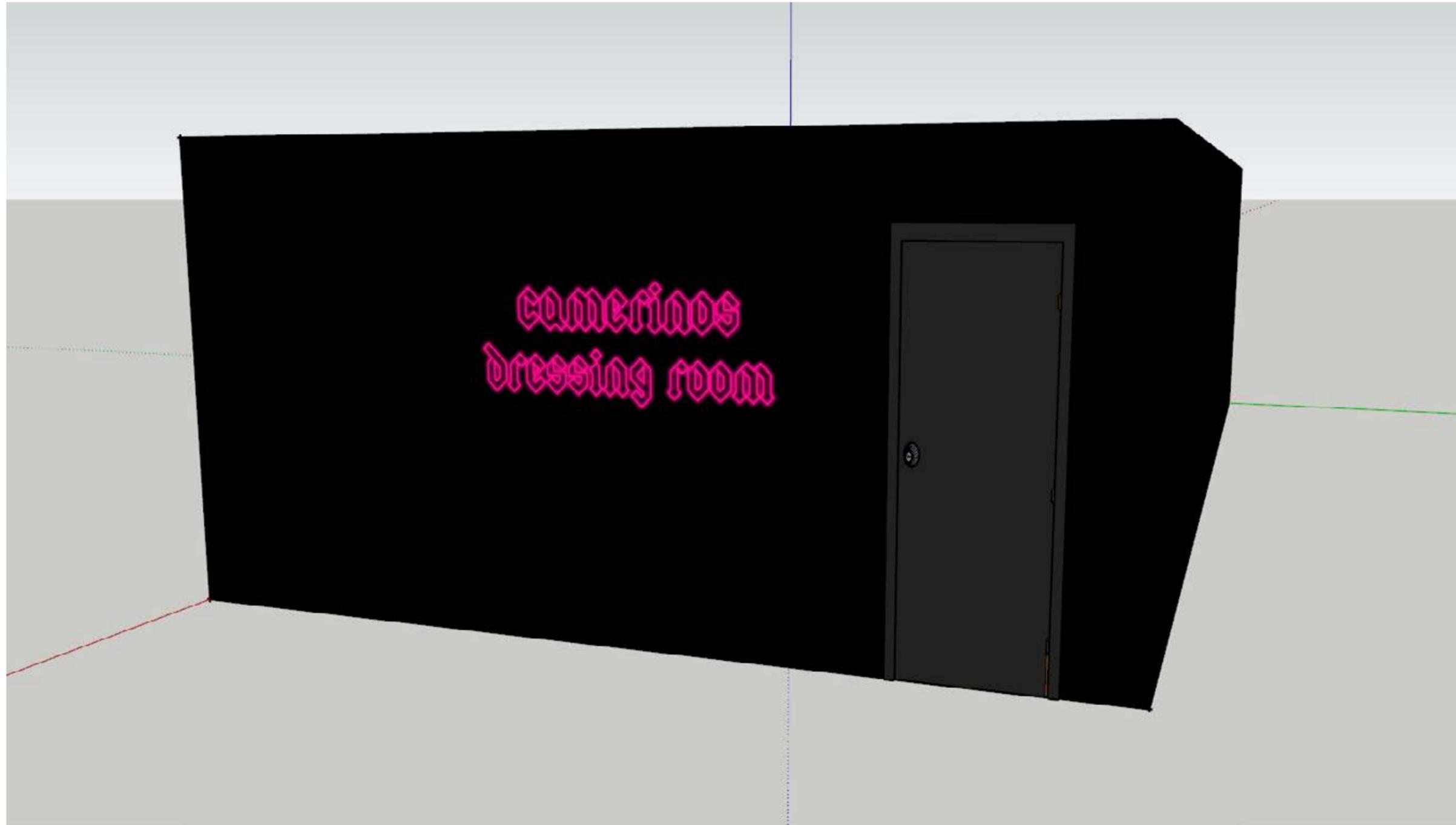
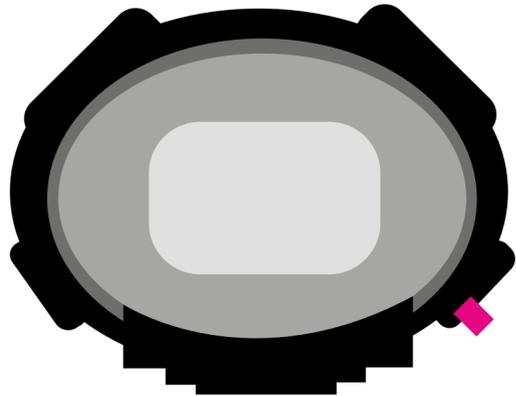
CAMERINO

Ya que la zona de vestuarios del Wanda metropolitano tiene el acceso en un lateral, decidimos prescindir del uso de estos ya que sería difícil el acceso al escenario desde estos.

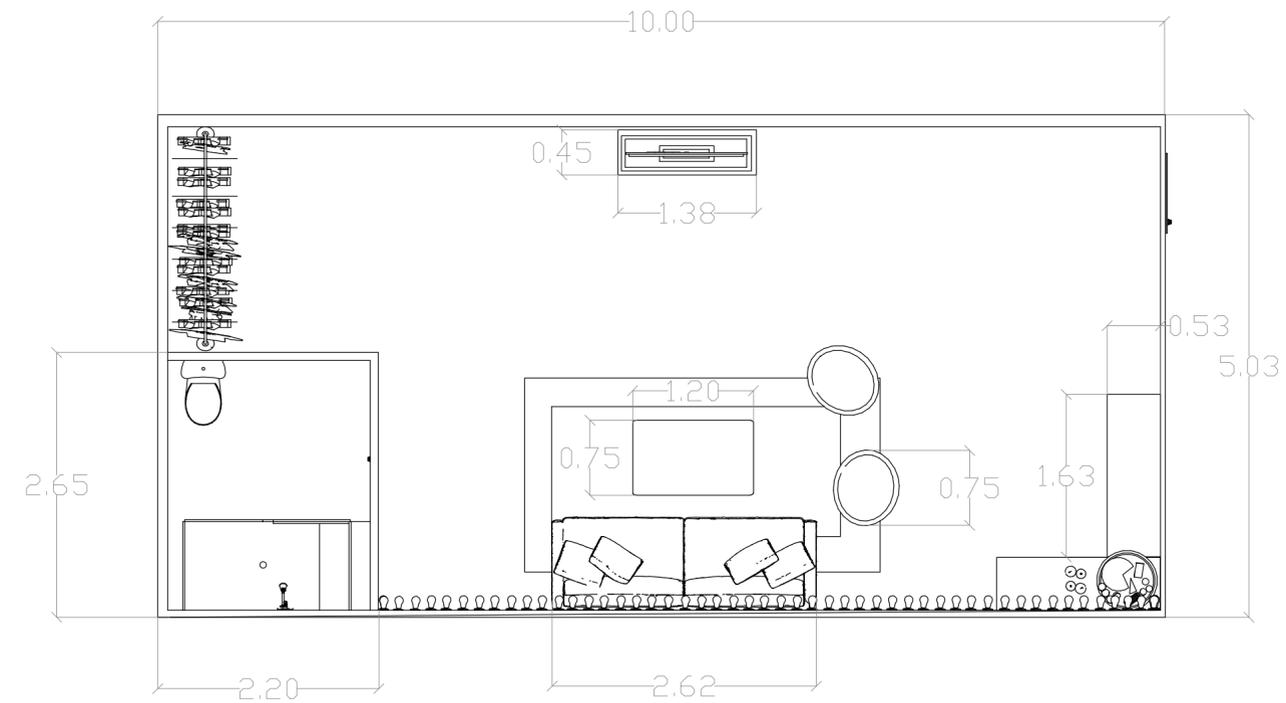
Por lo tanto, decidimos usar el espacio de la cuesta lateral, que otorga una acceso rápido y fácil al escenario, sin tener que pasar por el público. Esta cuesta da al parking exterior; por lo tanto, la zona de parking mas cercana a la entrada se cerraría al público, para poder disponer de ella como aparcamiento de los camiones de la gira.

Además, en esta zona se instalará también el camerino, que consistirá en un tráiler aclimatado que tendrá todo lo necesario para la comodidad y preparación del cantante previamente al concierto.

PLANTA -2

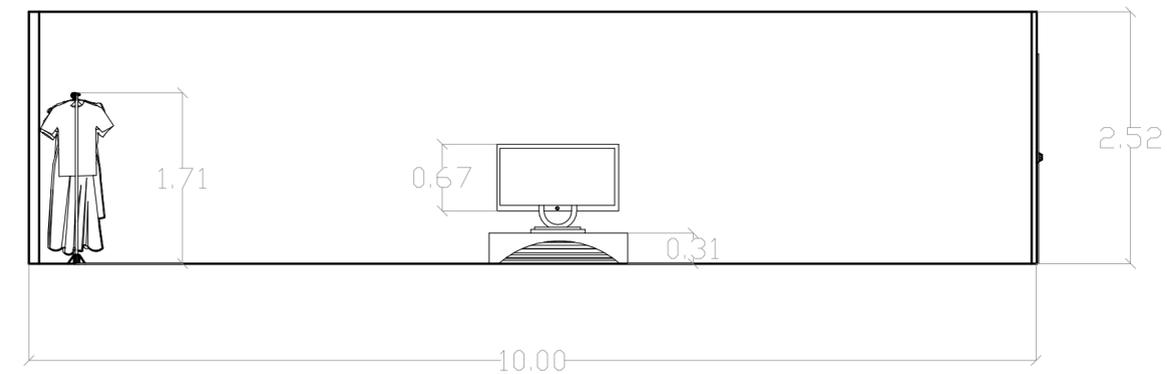
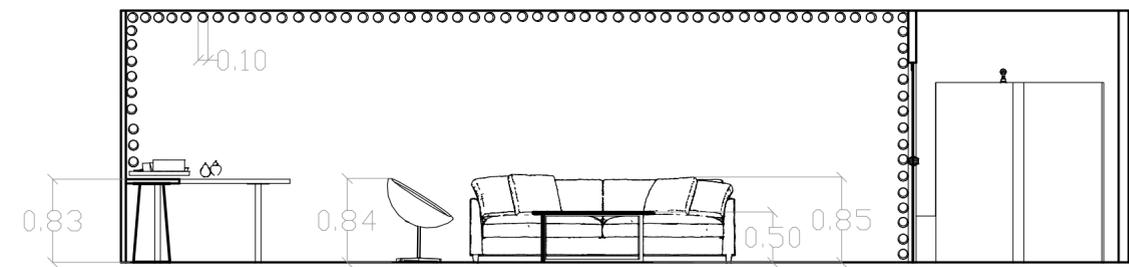






PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY	
PLANO	CAMERINO PLANTA	
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA	
ESCALA	1:100	FECHA 04/2020

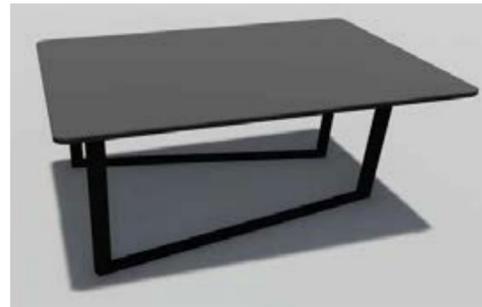
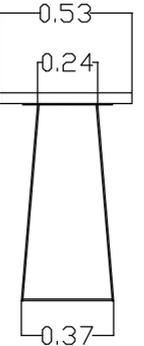
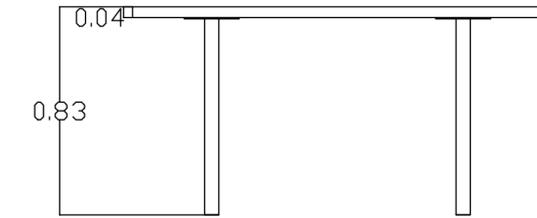
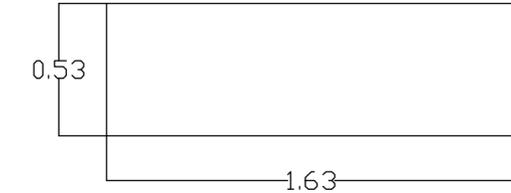
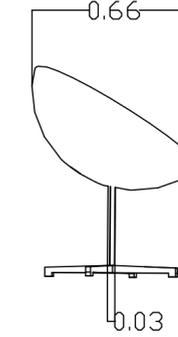
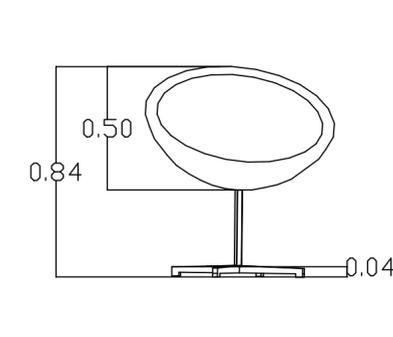
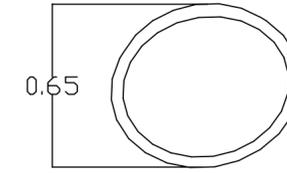
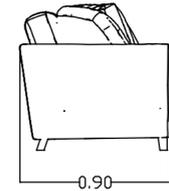
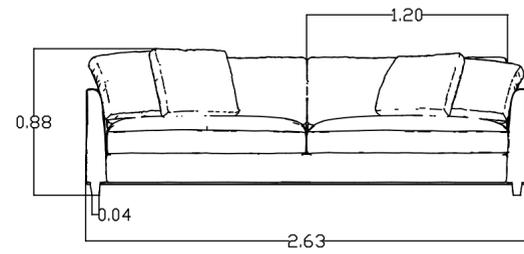
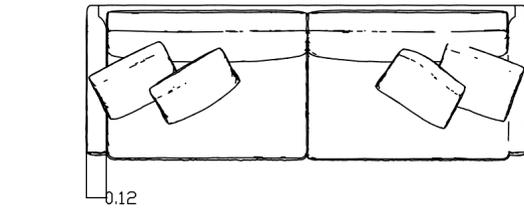
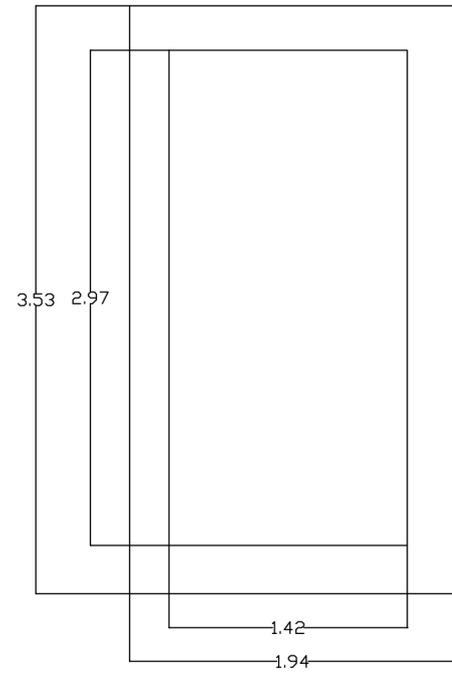
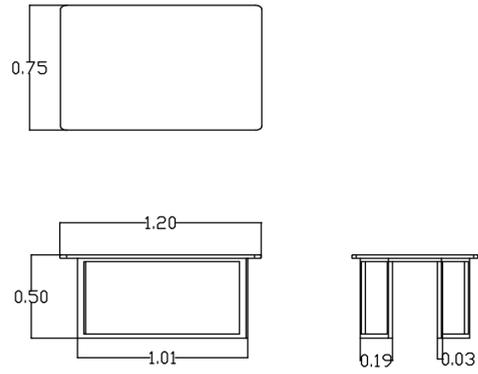
28



PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY	
PLANO	CAMERINO SECCIONES	
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA	
ESCALA	1:100	FECHA 04/2020

29

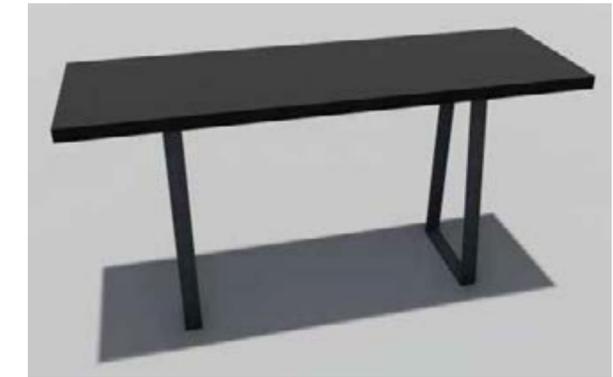
MOBILIARIO



Silla C1

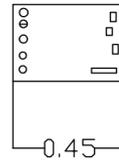
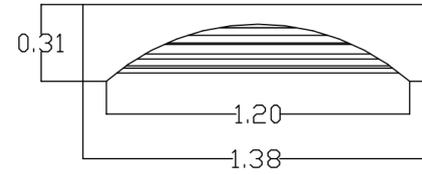
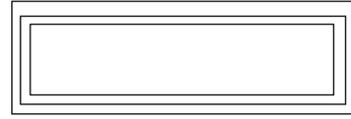
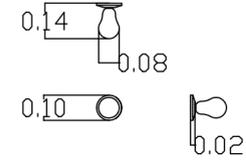
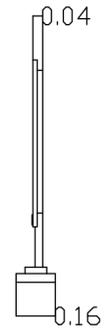
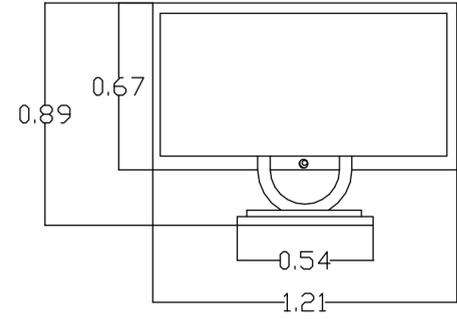
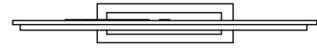


Mesa alta



PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY		
PLANO	VISTAS ALFOMBRA Y SILLÓN		
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA		
ESCALA	NVJE	FECHA	04/2020
			30

PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY		
PLANO	VISTAS SILLA C1 Y MESA		
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA		
ESCALA	1:20	FECHA	04/2020
			31

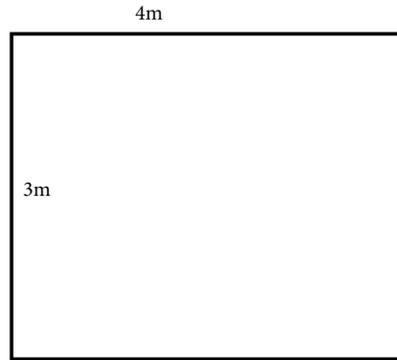


PROYECTO	PRÁCTICA 2: GIRA DE CONCIERTOS BAD BUNNY	
PLANO	VISTAS TELEVISIÓN, LÁMPARA Y MUEBLE DE TV	
AUTORAS	INÉS SIERRA, ARIADNA STRANGE, SARA LUCÍA	
ESCALA	1:20	FECHA 04/2020

PHOTOCALLS

Para evitar las aglomeraciones de gente y generar una experiencia más positiva a las personas que acudan al concierto, decidimos colocar dos photocalls de gran tamaño para que el público pueda llevarse un recuerdo fotográfico del concierto. Estos se ubicarán a ambos lados de las entradas principales, con lo que será lo primero que hará la gente nada más entrar al estadio. Está impreso con tinta de purpurina y normal.

Para la zona del meet and greet también se ha diseñado un photocall inspirado en las letras de la imagen corporativa y la idea de los colores fuertes y texturas continuas. Para eso hemos usado un diseño de Verner Panton.



PLANTA 0

